

Paris, le 2 avril 2004

INFORMATION PRESSE

La Société Générale : deux nouveaux films publicitaires sur les écrans de télévision pour illustrer une nouvelle preuve de son positionnement de simplification de la vie.

A partir du 3 avril 2004, la Société Générale présente deux nouveaux films publicitaires à la télévision, sur le positionnement :

« *la Société Générale vous simplifie la banque pour vous simplifier la vie* »

Après avoir communiqué, depuis 2002, sur 3 preuves concrètes de cet engagement :

- Simplification de l'accès au conseil avec un conseiller disponible au téléphone, jusqu'à 22 heures,
- Simplification du service avec le numéro de banque à vie (même quand on déménage et change d'agence) et le choix du code de carte bancaire,
- Simplification des fins de mois pour les jeunes avec l'exonération d'agios pour les 18-24 ans,

la Société Générale apporte une nouvelle preuve de cet engagement de simplification en donnant à ses clients particuliers la possibilité d'accéder gratuitement à la consultation de leurs comptes sur Internet.

Actuellement, près de 850 000 clients particuliers utilisent internet pour leurs opérations bancaires à la Société Générale.

Ce service fera l'objet d'une campagne multicanal :

- Une présence en TV : 2 films de 20 secondes « Bisou » et « Poussette »,
- Un relais sur des sites internet gratuits et une opération spéciale dans la presse gratuite pour jouer ainsi sur le principe de la gratuité du service jusqu'au bout,
- Un numéro indigo : 0 825 096 000 destiné aux prospects,
- Un mini site événementiel : www.particuliers-societegenerale-internetgratuit.com

CONTACTS

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Jérôme FOURRÉ
+33(0)1 42 14 25 00
Joëlle ROSELLO
+33(0)1 42 14 58 39
Stéphanie CARSON-
PARKER
+33(0)1 42 14 95 77
Hélène AGABRIEL
+33(0)1 41 45 97 13

COMM/PRS

Tour Société Générale
92972 Paris-La Défense
cedex
France

Fax +33(0)1 42 14 28 98

www.socgen.com

SOCIETE GENERALE
Société Anonyme au capital
de 548.043.436,25 EUR
552 120 222 RCS PARIS



GRUPE

RESEAUX DE DETAIL & SERVICES FINANCIERS - GESTIONS D'ACTIFS, GESTION PRIVEE &
METIER TITRES - BANQUE DE FINANCEMENT & D'INVESTISSEMENT

Le traitement créatif est fondé sur des scènes de la vie quotidienne traitées avec humour et émotion. Ils se situent dans la lignée des précédents films qui ont obtenu d'excellents scores d'impact et d'attribution (très supérieurs aux normes de la profession , GFK). Ils ont contribué à faire de la Société Générale une des banques les plus attractives aux yeux des Français : 48% des français qui envisageraient de changer de banque considéreraient de rejoindre la Société Générale (janvier 2004 : source efficience 3).

Cette campagne a été développée avec l'agence Lowe Alice, en charge du budget de la banque de détail depuis juin 2000. Pour réaliser ce film, l'agence a choisi un réalisateur de talent : Christophe Navarre.

Groupe Société Générale

La Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 88 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 15 millions de clients en France et à l'international.

- Gestions d'actifs, Gestion privée & Métier Titres, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 1165 milliards de dollars en conservation et 284 milliards d'euros sous gestion à décembre 2003.

- Banque de financement & d'investissement. SG CIB se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

La Société Générale figure dans les quatre principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com



GRUPE

**RESEAUX DE DETAIL & SERVICES FINANCIERS – GESTIONS D’ACTIFS, GESTION PRIVEE &
METIER TITRES - BANQUE DE FINANCEMENT & D’INVESTISSEMENT**