

Communiqué de Presse

Paris, le 9 juin 2010

Société Générale lance la troisième édition de la Semaine de l'engagement solidaire

Pour la troisième année consécutive, les collaborateurs du groupe Société Générale se mobiliseront du 10 au 18 juin pour participer à des opérations de soutien aux associations caritatives partenaires du Groupe, dans le cadre de la Semaine de l'Engagement Solidaire.

Dans toutes les implantations du Groupe, les collaborateurs pourront ainsi consacrer des heures de leur temps libre à des actions solidaires, participer à des levées de fonds, des collectes d'objets ou faire des dons au profit d'associations locales. La liste complète des initiatives est disponible sur www.citizencommitmentweek.com. Les heures d'engagement prises par les collaborateurs y seront comptabilisées en temps réel.

Au cours de cette semaine, près d'une centaine d'initiatives seront lancées dans le monde entier, parmi lesquelles :

- Une course à vélo organisée le 10 juin entre Paris et Londres. Tous les fonds recueillis seront reversés à l'Association CARE ; des éditions auront également lieu en Pologne et en Asie.
- Dans le cadre de l'opération « 100 000 rencontres solidaires », des salariés Société Générale orientent et aident des chercheurs d'emplois.
- Au profit de Habitat et Humanisme auront lieu une vente d'objets artistiques réalisés par les collaborateurs ainsi qu'une Fête de la Musique avec des musiciens amateurs et professionnels.
- A La Défense, un pique nique géant organisé pour les collaborateurs sur le parvis du siège et des ventes de croissants à 1 euro destinés au financement de projets associatifs.
- Au Luxembourg, une collecte de fonds et d'objets est organisée au bénéfice de la Croix Rouge.
- Au Maroc, une journée de jeux en faveur d'une centaine d'enfants de SOS Villages d'Enfants Maroc, CARE Maroc et de l'orphelinat d'El Jadida.
- Au Vietnam, une initiative de protection de l'environnement avec l'achat et la plantation de 10 000 arbres.
- En Russie, une action en partenariat avec le WWF pour la protection des tigres.
- Aux Etats-Unis, les employés participeront à la 3^{ème} Chasse aux trésors annuelle dans la ville de New York dont les recettes seront versées à des associations d'éducation des jeunes telles que Cents Ability et New City Kids.

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Laetitia MAUREL
+33 (0)1 42 13 88 68

Astrid BRUNINI
+33 (0)1 42 13 68 71

Hélène MAZIER
+33 (0)1 58 98 72 74

Laura SCHALK
+33 (0)1 42 14 52 86

Assistante : +33(0)1 42 14 67 02
Fax : +33(0)1 42 14 28 98

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
www.societegenerale.com

Société Anonyme au capital de 924.757.831 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Pour l'édition 2010, Société Générale confirme son engagement solidaire en soutenant plus d'une vingtaine d'associations en France par l'intermédiaire de la Fondation d'entreprise Société Générale pour la Solidarité ainsi que Talents & Partage, l'association humanitaire des salariés et retraités du groupe Société Générale.

En 2009, plus de 21 000 heures ont été offertes par les collaborateurs de 37 pays.

Contacts presse

Agence Florence Gillier Communication

Virginie Belloir / Valérie Hackenheimer

Tél. : 01 41 18 85 55

Virginieb@fgcom.fr ; valerieh@fgcom.fr

A propos de Talents & Partage

Talents et Partage, créée en 1994 par des salariés et des retraités du groupe Société Générale, a pour but de soutenir, d'organiser et de réaliser des actions humanitaires avec des salariés et des retraités de la Banque ou leurs conjoints et enfants, investis dans la valeur solidaire. L'association soutient en priorité des actions de solidarité en faveur de l'enfance défavorisée, des personnes âgées en difficulté, des personnes handicapées ainsi que de l'insertion professionnelle.

association.talents-partage@socgen.com

<http://www.talents-partage.org/>

A propos de la Fondation d'entreprise Société Générale pour la Solidarité

La Fondation d'entreprise Société Générale pour la Solidarité, créée en septembre 2006, intervient en faveur de l'insertion professionnelle, notamment à travers l'aide à l'entrée des jeunes dans la vie active et la lutte contre l'illettrisme. Dotée d'un budget de sept millions d'euros sur cinq ans, dont deux en 2010, la Fondation apporte son soutien financier, en France et à l'étranger, à des projets d'envergure nationale ainsi qu'à des initiatives locales. Depuis sa création, la Fondation a apporté son aide à plus de 200 projets.

fondation.solidarite@socgen.com

www.societegenerale.com/fondation-solidarite

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 157 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail, Financements Spécialisés & Assurances qui comptent 32 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Banque Privée, Gestion d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 3 246 milliards d'euros d'actifs en conservation et 164 milliards d'euros d'actifs sous gestion hors Amundi à fin mars 2010.
- Accompagnant ses clients dans de nombreux secteurs, la Banque de Financement & d'Investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking offre des solutions sur mesure en s'appuyant sur son expertise globale en matière de banque d'investissement, de financements et d'activités de marchés.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI. En 2010, l'agence de notation SAM a décerné à Société Générale le titre de "Mover 2010" pour le secteur bancaire.

www.societegenerale.com