

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 17 avril 2015

LANCEMENT D'UNE NOUVELLE OFFRE DE MOBILE BANKING PANAFRICAIN

Société Générale annonce aujourd'hui le lancement d'une nouvelle offre de mobile banking qui sera déployée progressivement en Afrique. Cette solution, qui sera disponible d'ici fin 2015 pour le premier pays, constitue la première étape d'une nouvelle offre multi canal panafricaine développée afin de répondre aux besoins spécifiques des clients en Afrique : éloignement géographique, bancarisation dans des zones moins peuplées, manque de services digitaux...

Cette nouvelle offre, développée avec le concours d'IBM et de Monitise, sera hébergée sur une infrastructure en Cloud sécurisé.

Disponible sur App Store et Android Market * en 3 langues sur smartphone, l'interface utilisateurs sera parfaitement adaptée aux besoins spécifiques des clients africains et bénéficiera d'une ergonomie et d'un confort d'utilisation répondant aux derniers standards en la matière.

Outre les services désormais traditionnels de consultation des comptes, de virements bancaires et la messagerie sécurisée qui favorise la proximité entre le conseiller et son client, cette application va également permettre d'offrir des services spécifiques tels que le paiement de factures ou encore la localisation d'agences et de distributeurs de billets.

Société Générale est reconnue pour être un acteur à la pointe du digital qui bénéficie déjà d'une solide expérience en matière de mobile banking avec par exemple son Appli en France élue meilleure appli bancaire tout en un au monde**.

« Le groupe Société Générale présente un positionnement unique, qui offre à ses clients à la fois les avantages d'une banque internationale et la proximité d'une banque locale. Le digital transforme en profondeur les fondements de la relation client et nous y voyons une formidable opportunité pour accroître la satisfaction de nos clients et la bancarisation tout en gagnant en efficacité opérationnelle, » commente Alexandre Maymat, Responsable de la Région Afrique / Asie/ Méditerranée et Outremer, Banque et Services Financiers Internationaux chez Société Générale.

Présent dans 18 pays africains, le Groupe accompagne les économies locales et répond aux besoins de plus de 3 millions de clients dont 150 000 entreprises.

* iPhone, iPod touch et iTunes sont des marques déposées d'Apple Inc, enregistrées aux Etats-Unis et dans les autres pays. App Store est un service d'Apple Inc. Android est une marque déposée de Google Inc.

** Classement de mai 2014 du cabinet MyPrivateBanking Research.

CONTACTS PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ANTOINE LHERITIER
+33(0)1 42 13 68 99
Antoine.lheritier@socgen.com

ASTRID FOULD-BACQUART
+33(0)1 56 37 67 95
Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com

 @societegenerale

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1 007 625 077,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 30 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale) ou visiter le site www.societegenerale.com