

FLASH INFO

Paris, 9 Avril 2014

SOCIETE GENERALE A LA POINTE DE LA STRATEGIE RH DIGITALE

Dans un environnement en constante évolution, la stratégie digitale initiée par Société Générale depuis plusieurs années lui permet de rester au plus près des candidats et des collaborateurs en instaurant une relation de proximité et de qualité avec ces derniers. Société Générale a récemment reçu plusieurs distinctions :

- **Interaction avec les candidats sur les réseaux sociaux**

Société Générale est 1^{er} au classement général du Ranking RH 2.0 Dogfinance. Il récompense les entreprises en tant qu'employeurs pour leur interaction sur les réseaux sociaux. Cette année, 200 entreprises des secteurs de la banque, assurance, audit, conseil et finance ont été auditées. Cette récompense s'ajoute à celle du cabinet d'étude suédois Potentialpark qui avait primé, en février dernier, la stratégie digitale RH du Groupe, Société Générale arrivant 3^{ème} au classement général OTaC (Online Talent Communication).



- **Conseil aux candidats et accompagnement vers l'emploi**



Le site [My Coaching Room](#) est 3^{ème} au classement américain Creative Excellence Awards dans la catégorie Marketing Mobile. Ce site est destiné à l'accompagnement des candidats dans toutes les étapes de leur recherche d'emploi dans le secteur bancaire, qu'ils postulent ou non au sein de Société Générale. Au travers d'interviews d'experts, de fiches pratiques et d'outils dédiés, ce site interactif permet aux candidats de s'informer sur le marché du travail et d'optimiser leurs démarches. Cette récompense met à l'honneur les meilleures campagnes de recrutement sur mobile dans le monde entier.

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

HELENE AGABRIEL
+33(0)1 41 45 98 33
Helene.agabriel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ANTOINE LHERITIER
+33(0)1 42 13 68 99
Antoine.lheritier@socgen.com

ASTRID FOULD-BACQUART
+33(0)1 56 37 67 95
Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com

SOCIETE GENERALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIETE ANONYME AU CAPITAL DE
1 000 024 292,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

- **Formation à distance**

Le Groupe accompagne aussi les collaborateurs en les mettant au cœur de la transition numérique grâce à des initiatives digitales. Dans le cadre de la conférence annuelle organisée par l'éditeur CrossKnowledge, Société Générale a reçu le « **Best Initiative in Rapid Learning Award** ». Ce prix récompense l'équipe de formation du Groupe pour sa solution MOHIVE. Ce logiciel permet de créer des formations individualisées à distance "sur mesure" en favorisant le transfert de compétences. Ce processus innovant est enrichi par une dimension collaborative 2.0 encourageant les échanges de bonnes pratiques en ligne.



Grâce à ses présences digitales et à ses actions 2.0, Société Générale assoit son statut d'acteur du digital en tant qu'employeur. Cet esprit d'innovation permet à Société Générale d'être en phase avec les attentes de chacun, avec l'ambition d'être la banque relationnelle de référence.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 5 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

Société Générale a 150 ans

En 2014, le groupe Société Générale célèbre ses 150 ans sous le signe de l'esprit d'entreprendre, de l'esprit d'équipe et de l'innovation. Fondée par un groupe d'industriels et de financiers, la banque porte l'ambition inscrite dans le décret signé par Napoléon III à sa création le 4 mai 1864 : « **Société Générale pour favoriser le développement du commerce et de l'industrie en France** ».

Dès son origine au service du développement de l'économie, la banque a contribué au financement des infrastructures du monde moderne et des grandes entreprises françaises. Dès les années 1870, Société Générale a été parmi les premières banques françaises à s'implanter à Londres et en Russie, puis au Maghreb, à New York, en Afrique et à s'engager dans les pays d'Europe centrale.

Depuis toujours à la pointe de l'innovation, Société Générale puise aujourd'hui dans ses racines pour affirmer sa vision de la banque de demain, réinventer ses métiers au service de ses clients et devenir l'entreprise bancaire du 21^e siècle.