

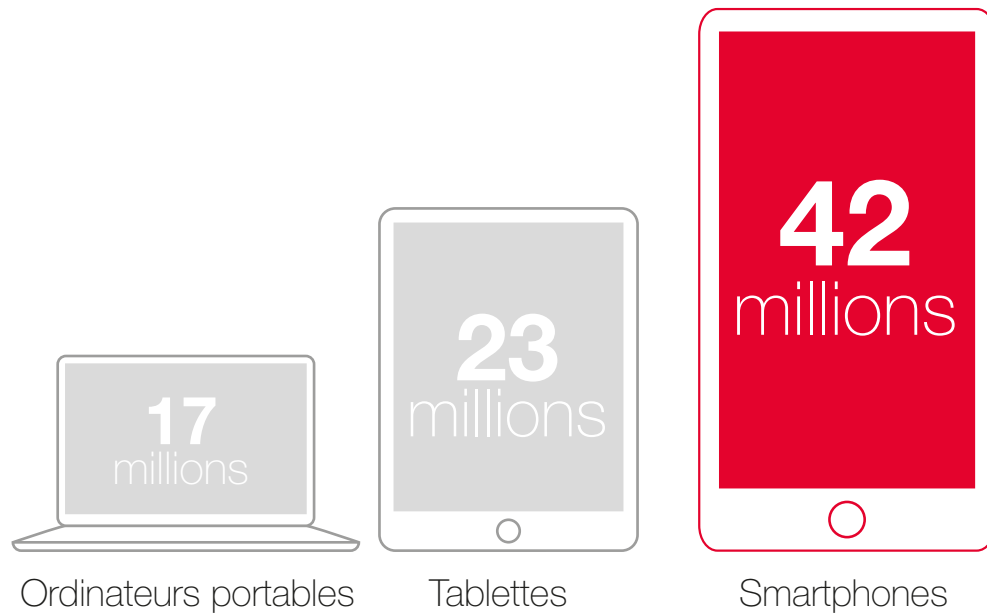
# La nouvelle Appli Société Générale



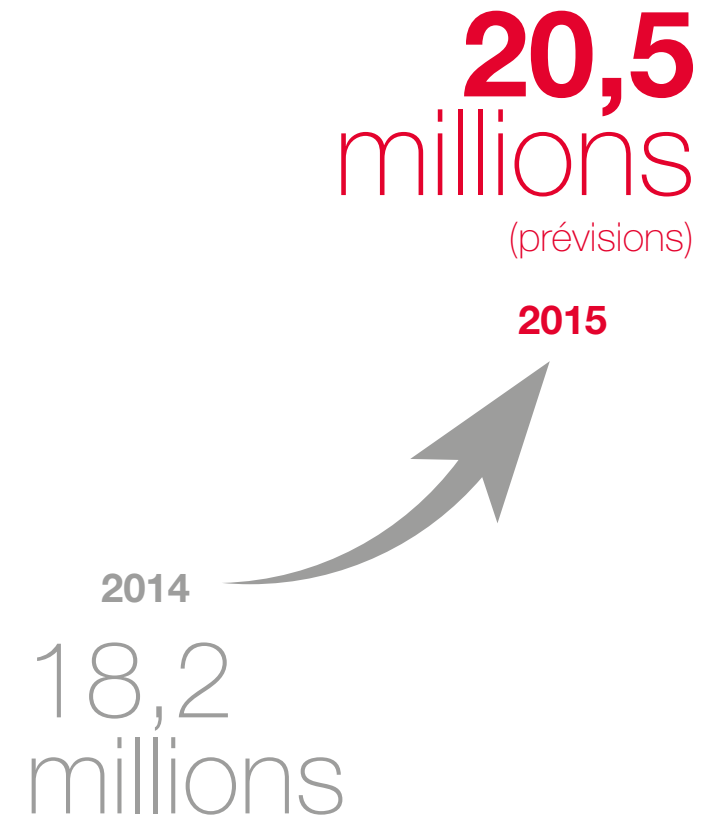
# UN PARC D'ÉCRANS MOBILES QUI S'ACCROÎT

## ■ Un parc actif de plus de 80 millions d'écrans

Parc actif installé en 2015

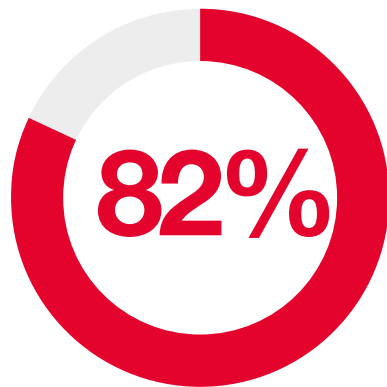


## ■ Ventes de smartphones

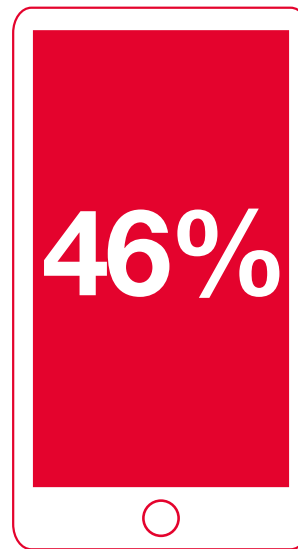


# DES FRANÇAIS CONNECTÉS

---



Connectés à Internet\*



Équipés d'un smartphone (12 ans et plus)\*



Temps consacré/semaine aux applications (contre 18h18 en 2011)\*\*

\*CREDOC Décembre 2014

\*\*NIELSEN Janvier 2014

# LA CONSOMMATION DE L'INFORMATION BANCAIRE S'EST DIGITALISÉE

## ■ 81 % des Français consultent leur banque en ligne

 **44%**  
principalement à la maison

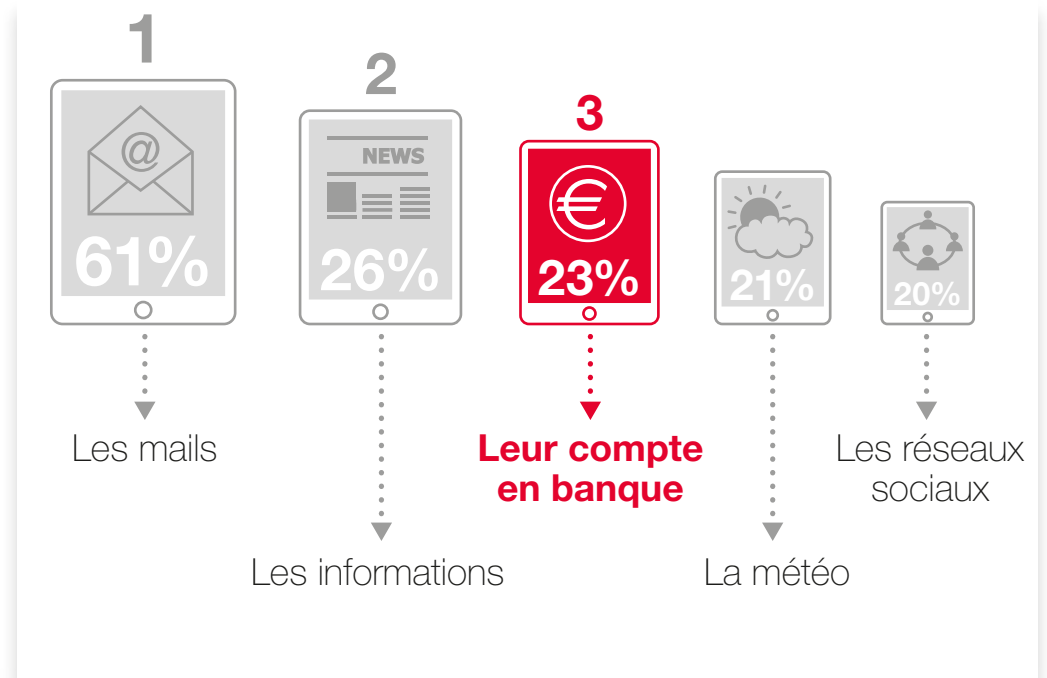
 **17%**  
avant d'effectuer un achat en ligne

 **15%**  
en voyage

 **11%**  
avant un achat en magasin

## ■ Les applis bancaires dans le top 3 des consultations de la journée

Depuis smartphone ou tablette



# SOCIÉTÉ GÉNÉRALE : DES CONNEXIONS MOBILES QUI EXPLOSENT

## ■ Le digital chez Société Générale

**700 millions**

de contacts par an en 2014

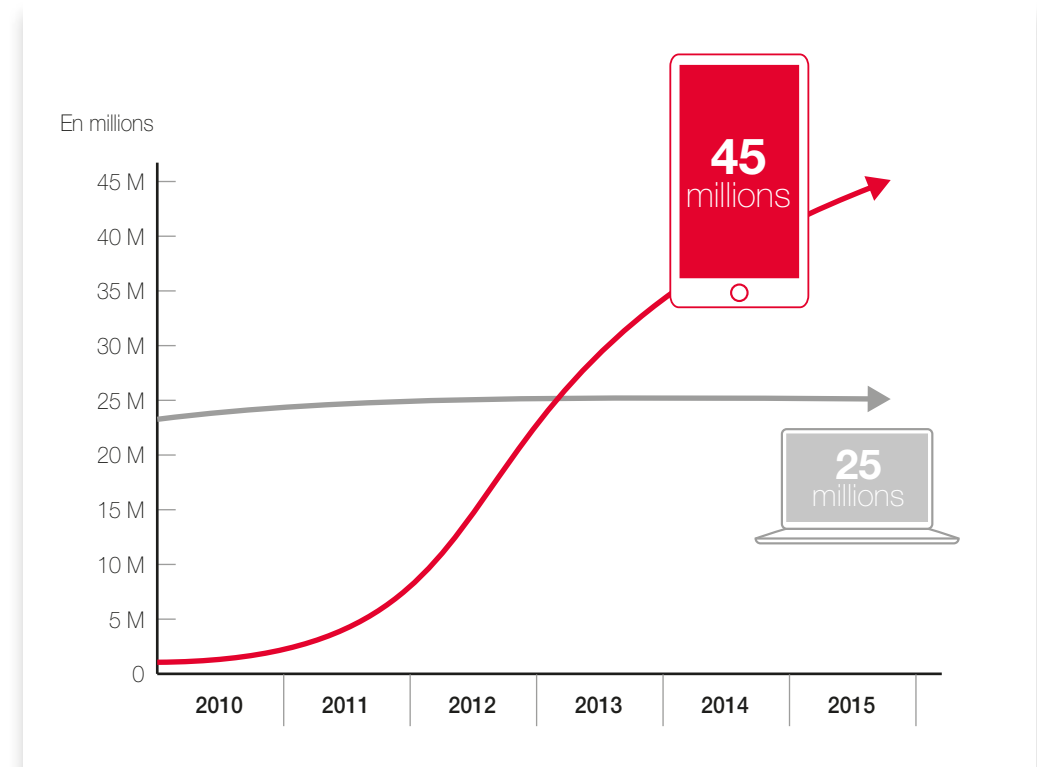
**86%**

des contacts entrants

**5,8 millions**

d'emails traités via la messagerie sécurisée

## ■ Les clients Société Générale sont parmi les plus mobiles des banques\*/connexions mensuelles\*\*



\*Etude Bain / NPS 2013

\*\*Février 2015

# L'APPLI SOCIÉTÉ GÉNÉRALE : UN SAVOIR-FAIRE RECONNU

---

Une **1<sup>ère</sup>** appli bancaire dès **2010**

Le choix d'une application

**“tout-en-un”**

**3,7 millions**  **+31% sur 1 an**

de téléchargements (mobile + tablette)

Avril 2015

**1,7 million**  **+32% sur 1 an**

de virements mensuels réalisés sur appli et site mobile

Avril 2015

Meilleure application  
bancaire **au monde\***

catégorie tout-en-un en 2014

# SOCIÉTÉ GÉNÉRALE : BANQUE CONNECTÉE À LA VOIX DU CLIENT



Compte  
@SG\_etVous



Société Générale  
et vous



Plateforme  
SG et vous



Veille  
sites, avis, store

## ■ Les réseaux sociaux au cœur du modèle relationnel

**30 mn**

temps de réponse sur Twitter

**2 000**

conversations/mois sur les réseaux sociaux

**SG et Vous**

compte leader de la relation bancaire

## ■ Des services co-crés avec les clients

Une plate forme collaborative

recueille **suggestions et avis**

L'appli **LAB**

pour tester en live de **nouvelles fonctionnalités**

Des beta tests organisés auprès des clients

# L'Appli Société Générale

- Une expérience inédite de la banque sur mobile





# L'APPLI SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

---

## ■ Un accueil personnalisable



**Organiser l'accueil selon ses préférences** et plonger dans un design entièrement revu.



**Présentation du compte favori** via une jauge avec possibilité d'afficher le solde, le total des opérations en traitement, l'encours de carte bancaire à débit différé et les trois dernières opérations comptabilisées.

# L'APPLI SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

---

- Le fil d'activité : l'actualité des comptes en un clin d'œil



D'un glissement de doigt, accéder **sur un seul écran** à toutes ses opérations, à ses alertes et à ses messages reçus.

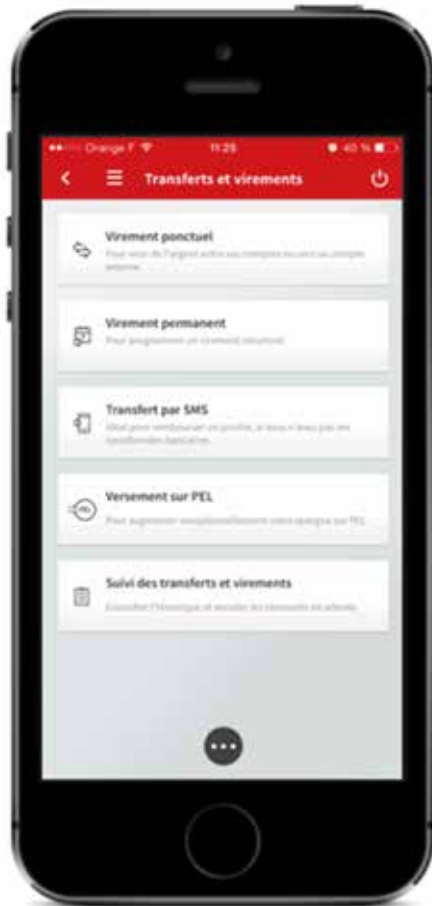
- Une navigation fluide et intuitive



**L'Appli véritable couteau-suisse** avec une gamme de services et fonctionnalités parmi les plus complètes. Toutes les fonctionnalités de l'Appli accessibles à tout moment.

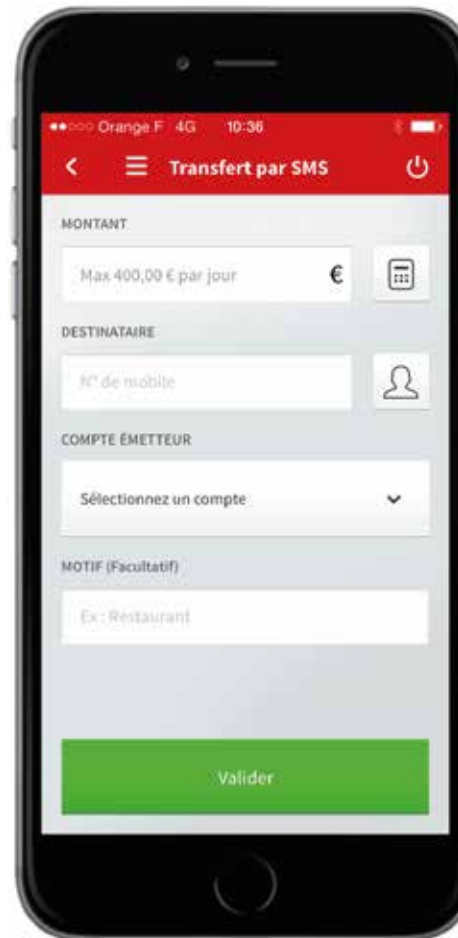
# L'APPLI SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

## ■ Les virements facilités



**Ajouter de nouveaux comptes bénéficiaires** depuis l'Appli et effectuer ses virements ponctuels ou permanents (y compris vers son PEL).

## ■ Payer en toute sécurité



### **Paylib**

pour les achats en ligne.

### **Transfert par SMS**

pour le paiement de personne à personne.

### **Pass sécurité**

un service simple et rapide pour confirmer les transactions en ligne.



# L'APPLI SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

---

## ■ La gestion de budget : un modèle de simplicité



## 12 catégories :

Gérer son budget sans rien faire avec la **catégorisation automatique** des opérations et le suivi des dépenses.



DÉJÀ PLÉBISCITÉE SUR LES STORES  
ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

---

Parfaite  
Géniale  
Bluffé !  
Meilleure  
appli bancaire  
Une banque  
TOP !  
Très efficace  
qui vit avec son temps !  
Belle appli  
Coup  
Couvre mes besoins  
de fraîcheur  
De vraies nouveautés  
Tout y est  
Magnifique design  
Très complète  
Proximité  
Bravo  
Merci !  
Intuitive  
Simple  
Fluide  
Pratique  
Épurée  
Excellent



# Biographies

# BERNARDO SANCHEZ INCERA

Directeur général délégué en charge de la Banque de détail en France et à l'international, Services Financiers et Assurances

---



## ■ Parcours professionnel

1984-1992

Exploitant d'entreprises et Directeur adjoint du centre d'affaires de La Défense au Crédit Lyonnais de Paris

1992-1994

Administrateur et Directeur du Crédit Lyonnais Belgique

1994-1996

Administrateur Délégué de la Banque Jover Espagne

1996-1999

Directeur général de Zara France

1999-2001

Directeur International de Inditex

2001-2003

Président Europe de LVMH Mode & Maroquinerie, LVMH Fashion Group France

2003-2004

Directeur général France de Vivarte

2004-2009

Directeur général exécutif du Groupe France de Monoprix

2009

Conseiller du Président - Directeur général de Société Générale

2010

Directeur général délégué en charge de la Banque de détail à l'International et des Services Financiers Spécialisés

Depuis septembre 2014

Directeur général délégué en charge de la Banque de détail en France et à l'International, Services Financiers et Assurances

## ■ Formation

Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris et titulaire d'un MBA de l'INSEAD.

# ANTOINE PICHOT

Co-Directeur de la Stratégie, du Digital et de la Relation Client

---



## ■ Parcours professionnel

1996

Antoine Pichot débute sa carrière à l'inspection générale de Société Générale où il assure, jusqu'en 2003, des missions en France et à l'international.

Après une année sabbatique durant laquelle il se consacre à la micro finance, il rejoint Oslo pour s'occuper de l'intégration de SG Finans, filiale de leasing et factoring, rattachée à DSFS (services financiers spécialisés et assurances), présente en Norvège, en suède et au Danemark.

2007-2010

Il exerce la fonction de Directeur commercial entreprises à la direction régionale de Neuilly-sur-Seine.

2010

Directeur de cabinet de Jean-François Sammarcelli et Bernardo Sanchez Incera, Directeurs généraux délégués du groupe Société Générale.

Juin 2013

Directeur du multicanal de la banque de détail Société Générale.

Depuis janvier 2015

Co-Directeur de la Stratégie, du Digital et de la Relation Client.

## ■ Formation

Diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Paris et de l'Université Paris Dauphine.



# BERTRAND COZZAROLO

Co-Directeur de la Stratégie, du Digital et de la Relation Client

---



## ■ Parcours professionnel

2000

Inspecteur général des finances au Ministère de l'Economie et des Finances.

2004

Chargé d'études financières de Société Générale.

2006

Directeur financier de la filiale égyptienne de banque de détail.

2009

Directeur général adjoint de Société Générale Expressbank en Bulgarie.

2011

Directeur de cabinet de Frédéric Oudéa, Président-Directeur Général.

Depuis janvier 2015

Co-Directeur de la Stratégie, du Digital et de la Relation Client.

## ■ Formation

Diplômé de Sciences Po et de l'Ecole Nationale d'Administration

# CONTACTS PRESSE

---

## ■ Service de presse

### **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BANQUE DE DÉTAIL FRANCE**

Joëlle ROSELLO  
+33 (0)1 42 14 02 17

Florence AMPHOUX  
+33 (0)1 42 14 70 33

## ■ Agence

### **RUMEUR PUBLIQUE**

Anne-Lise IBRAHIMOFF  
Pauline FLORENTIN  
Camille PENVEN  
Mervet BENRABAH  
+33 (0)1 55 74 52 00

AppliSocieteGenerale  
applisocietegenerale@rumeurpublique.fr