

Digital & RH

**Les rendez-vous de la Banque connectée,
Société Générale, 03.07.2015**



Observatoire mondial de la transformation numérique

Le monde est devenu digital



A large room filled with people sitting at desks, each with a computer monitor, representing a massive internet user base. The text is overlaid in the center of the image.

**Bientôt
3 milliards
d'internautes**

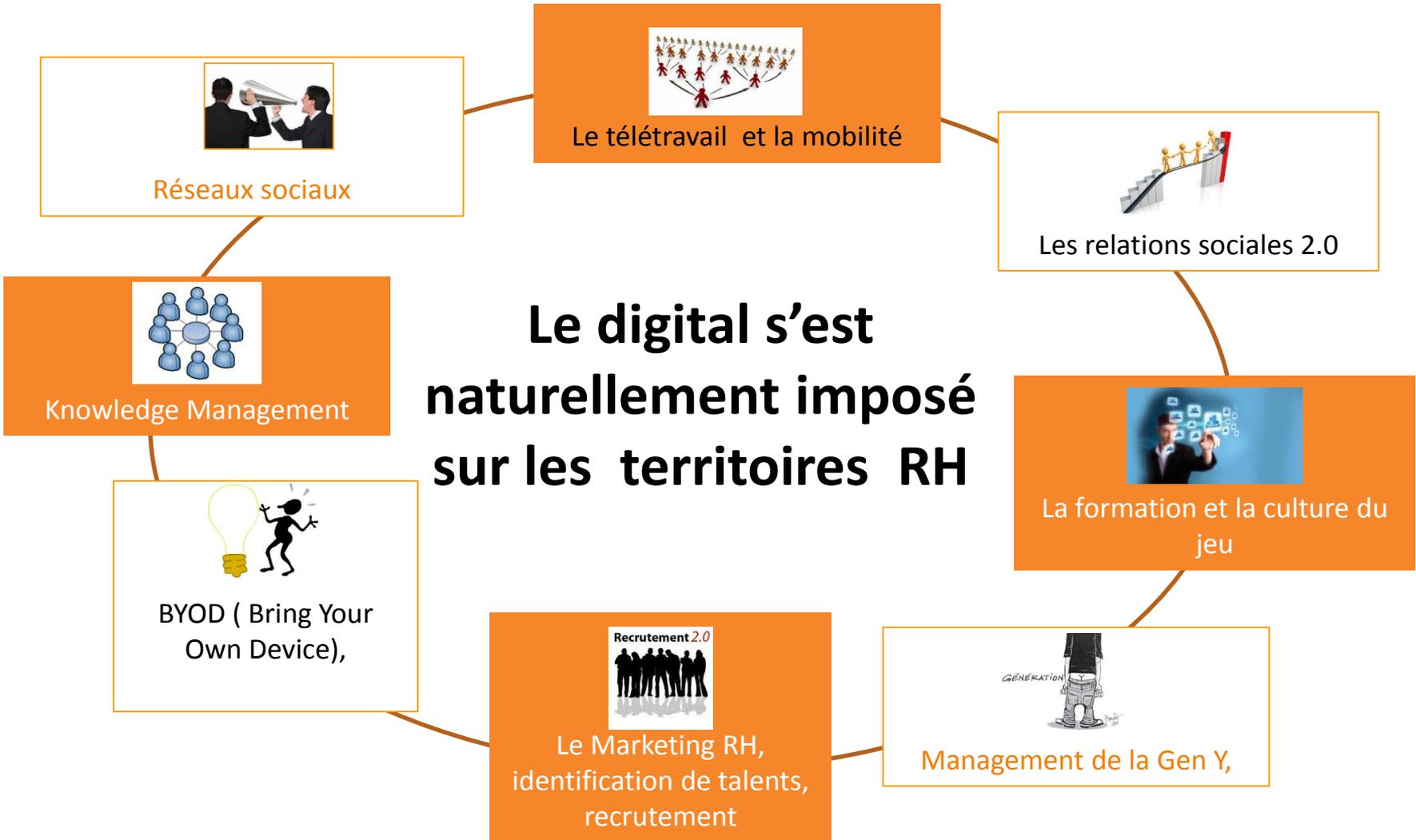


**Près de 7 milliards
d'abonnements
mobiles**

90 % de notre temps à portée de main



Notre conviction:
Le digital, un enjeu culturel
avant d'être un enjeu
technologique



**L'innovation digitale
mondiale
ouvre de
nouvelles opportunités
aux DRH**

USAGE

L'EXPRESSION LIBRE DES INDIVIDUS (et sa diffusion)
Partage d'expérience, notation et avis président aux choix

TENDANCE

Le collaborateur partage et divulgue ses avis, notamment sur les politiques de l'entreprise, mais en temps réel

INNOVATIONS



CURATOR FOR SWEDEN
(SUEDE)

GETAGREATBOSS.COM
Bringing great bosses and great employees together.

GET A GREAT BOSS (USA)

GLASSDOOR (USA)



USAGE

LA FORMATION EN LIBRE SERVICE

« Pour tous, à tout moment, comme je veux »,
l'apprenant agit aux commandes de sa formation

TENDANCE

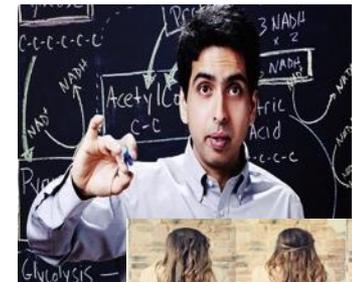
Le collaborateur choisit sa formation au moment où il en a besoin

INNOVATIONS



**CONNECTED
CUBE**

Khan ACADEMY



COURSERA

TUTO



USAGE

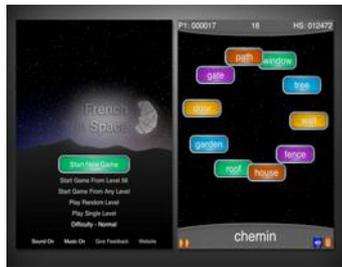
MICRO-LEARNING

Formation récréative, non contraignante pour une attention régulière mais limitée :

TENDANCE

La formation devient rapide, de temps court et activable à tout instant

INNOVATIONS



BYKI

NEW HABITS



DUOLINGO



USAGE

Monitoring et **COACHING** via les wearable devices

TENDANCE

Les objets connectés accompagnent le collaborateur dans son activité

INNOVATIONS



SMARTWATCH

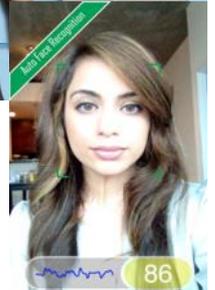


WITHINGS

OMSignal



CAMERA PULSE
MONITOR



USAGE

Baromètre social : le **BIEN-ETRE PSYCHOLOGIQUE** au cœur des datas

TENDANCE

Les objets connectés surveille nos activités pour prévenir des risques

INNOVATIONS



**MOODIES
CROWDEMOTION
(USA)**

**SOMA
(Allemagne)**



**XM GRAVITY
HAPPINESS**

**COFFE WHO
(USA)**



USAGE

MON ASSISTANT PERSONNEL :

mes applications « conciergerie » pilotent l'organisation de mes journées...
et me libèrent l'esprit des contraintes pragmatiques

TENDANCE

Le collaborateur est appuyé dans sa mission par des objets connectés qui
prolongent son geste professionnel

INNOVATIONS



**OSITO/GOOG
LE NOW
(USA)**

SLACK (USA)



**Le digital,
une opportunité pour simplifier
certaines de nos tâches afin de
se concentrer sur l'essentiel
pour les managers:
l'intimité relationnelle.**

**L'innovation digitale
impacte tous
nos modes d'organisation ,
de commercialisation
et de management**

Vers une entreprise « cloud » ?

De nombreux collaborateurs en télétravail « individualisé »

**De l'entreprise
« termitière »**



**à une entreprise
« ruche »**



**Un QG physique plus stratégique
que seulement productif**

Des collaborateurs mobiles

**De l'entreprise
« Silo »**



**à une entreprise
« Porte Avion »**



**Une nuée dispersée
de collaborateurs « électrons libres »
physiquement détachés ailleurs**

netexplo



Le passage au numérique des salariés

Décembre 2014

Paris
Toronto
Shanghai
Buenos Aires



Connection creates value

Contacts :

Raphaël BERGER

Directeur du pôle Media et Numérique
raphael.berger@ifop.com

Jean-Charles Malbernard

Chargé d'études
jean-charles.malbernard@ifop.com

Le numérique a transformé l'entreprise et la façon de travailler,

Base : Ensemble (1008 ind.)

92% des salariés considèrent que
le numérique a transformé leur entreprise

87% le numérique a transformé leur métier

Q11. Considérez-vous que l'arrivée d'Internet et des nouvelles technologies a beaucoup, un peu, ou pas transformé votre entreprise ?

Q12. Vous personnellement, considérez-vous qu'Internet et les nouvelles technologies ont beaucoup, un peu, pas trop ou pas du tout transformé votre façon de travailler au quotidien (outils utilisés, missions, rapport aux autres...) ?

Des salariés qui ont plus confiance en leurs propres capacités de formation qu'en l'entreprise pour appréhender la révolution numérique.

Base : Ensemble (1008 ind.)

Plus d'un 1 salarié sur 2 (55%) déclare mieux maîtriser le numérique dans sa vie personnelle que dans sa vie professionnelle.

91% des salariés se disent confiants en leurs propres capacités à intégrer le numérique dans leur métier.

Q10. Voici différentes opinions concernant Internet et les nouvelles technologies en générale. Pour chacune d'elles, indiquez si vous êtes personnellement tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout. Q14. Voici plusieurs déclarations concernant l'utilisation d'Internet et des nouvelles technologies dans votre métier. Pour chacune d'elle, indiquez si vous êtes personnellement tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout.

Plus de 60% des salariés attendent plus de la part de leur entreprise pour mieux appréhender la révolution numérique.



64%

Des salariés se sentent mal ou pas suffisamment accompagnés par leur entreprise pour profiter d'Internet et des nouvelles technologies dans leur activité professionnelle

Q19. Selon vous, votre entreprise vous prépare-t-elle très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal aux nouveaux enjeux d'Internet et des nouvelles technologies appliqués à votre métier ?

Q14. Voici plusieurs déclarations concernant l'utilisation d'Internet et des nouvelles technologies dans votre métier. Pour chacune d'elle, indiquez si vous êtes personnellement tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout.

Au final, le numérique est un facteur indispensable pour assurer l'employabilité des salariés de demain.

Base : Ensemble (1008 ind.)

77%

Internet et les nouvelles technologies seront un facteur décisif pour maintenir ou développer votre carrière dans les prochaines années

Q16. Etes-vous d'accord pour dire que la maîtrise d'Internet et des nouvelles technologies sera un facteur décisif pour maintenir ou développer votre carrière dans les prochaines années ?