

LA LETTRE

DE L'ACTIONNAIRE

Sommaire

LE GROUPE EN BREF

Une banque au service de ses clients et de l'économie, partout dans le monde

_ 148 300 collaborateurs présents dans 76 pays

_ 30 millions de clients

_ 23,6 milliards d'euros de Produit net bancaire

p. 3



 REPÈRES

p. 2



COMPTE RENDU DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

p. 4



PARTENAIRE MAJEUR DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY 2015

p. 8



L'APPLICATION « ACTIONNAIRES » BIENTÔT DISPONIBLE

p. 10

LE CLUB SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

p. 11



Vie de l'action

Cours de clôture de l'action Société Générale au 25/05/2015: 44,54 €



Recommandations des analystes

Barclays	➔ Neutre	42,00
JP Morgan	➔ Surpondéré	46,00
Morgan Stanley	➔ Neutre	45,20
UBS	➔ Achat	54,00
CM-CIC Securities	➔ Achat	51,00
Kepler Chevreux	➔ Achat	48,00
Crédit Suisse	➔ Surperformance	52,30

Consensus Bloomberg au 25/05/2015: 49 % des analystes sont à l'achat, 46 % sont neutres, 5 % sont à la vente.

La moyenne des objectifs de cours s'établit à 46,69 €.

Sélection d'opinions de marché et objectifs de cours de l'action Société Générale parmi les analyses les plus récentes.

Agenda

5 août 2015

Publication des résultats du deuxième trimestre et du premier semestre 2015

28 septembre 2015

Rencontre actionnaires à Nancy

5 novembre 2015

Publication des résultats du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2015

12 novembre 2015

Rencontre actionnaires à Cannes

20 et 21 novembre 2015

Salon Actionaria, Paris

0 800 850 820

(appel gratuit depuis un poste fixe en France)

www.societegenerale.com

Twitter: @SocieteGenerale

societegenerale@relations-actionnaires.com

Société Générale DEVL/INV

Relations actionnaires individuels

75886 Paris Cedex 18



Une banque au service de ses clients et de l'économie, partout dans le monde



148 300
COLLABORATEURS
PRÉSENTS
DANS 76 PAYS



30 MILLIONS
DE CLIENTS PARTICULIERS,
PROFESSIONNELS,
ENTREPRISES &
INSTITUTIONS FINANCIÈRES

UNE AMBITION

Être LA banque relationnelle de référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.



122
NATIONALITÉS
REPRÉSENTÉES



23,6 MILLIARDS
D'EUROS DE PRODUIT
NET BANCAIRE

**DES VALEURS
FORTES** **ESPRIT D'ÉQUIPE
INNOVATION
RESPONSABILITÉ
ENGAGEMENT**

Nomination - Président du Conseil d'administration



Lorenzo Bini Smaghi

Le Conseil d'administration, après avis du Comité des nominations et du gouvernement d'entreprise, a décidé en janvier dernier et dans les conditions prévues à cet effet, qu'il y aurait dissociation des fonctions de Président et de Directeur général à l'issue de l'Assemblée générale des actionnaires du 19 mai 2015. Lorenzo Bini Smaghi est nommé Président du Conseil d'administration et Frédéric Oudéa Directeur général.

Italien, Lorenzo Bini Smaghi a commencé sa carrière en 1983 en tant qu'économiste au département Recherche de la Banque d'Italie. En 1994, il est nommé Responsable de la Direction des Politiques de l'Institut monétaire européen. En octobre 1998, il devient Directeur général des Relations financières internationales au sein du ministère de l'Économie et des Finances d'Italie. Il est Président de SACE (Italie) de 2001 à 2005. En 2005, il est membre du directoire de la Banque Centrale Européenne puis Président non exécutif du Conseil d'administration de SNAM (Italie).



Le 19 mai à Paris-La Défense, 731 actionnaires ont assisté à l'Assemblée générale ordinaire de Société Générale présidée par Frédéric Oudéa. Le quorum s'est établi à 54,66 %, contre 58,27 % en 2014.

Pour mieux répondre aux attentes des actionnaires, plus de 5 000 d'entre eux ont été consultés par voie électronique sur les thèmes qu'ils souhaitent voir abordés en priorité, à savoir : le niveau d'exposition aux risques, les résultats et la solidité financière du Groupe, la stratégie et les projets de développement. Le Président-Directeur général Frédéric Oudéa a tenu compte de

ces priorités lors de sa présentation des enjeux stratégiques du Groupe. Séverin Cabannes, Directeur général délégué, a ensuite présenté les résultats. Le Premier vice-président du Conseil d'administration, Anthony Wyand, a détaillé la nouvelle gouvernance : la Direction générale, qui reste confiée à Frédéric Oudéa, a été dissociée de la Présidence du Conseil d'administration, qui

revient à Lorenzo Bini Smaghi. Deux nouveaux administrateurs, Barbara Dalibard et Gérard Mestrallet, se sont enfin présentés à l'assemblée.

Les 14 résolutions ont été adoptées. Le dividende versé au titre de l'exercice 2014 est de 1,20 € par titre, en espèces, contre 1 € en 2013, détaché le 26 mai et mis en paiement le 28 mai.

« Poursuivre la transformation du Groupe »

Société Générale a connu en 2014 une année riche marquée par ses 150 ans et la présentation de son plan stratégique, définissant les bases sur lesquelles elle entend se développer. En 2015, le contexte macro-économique et financier demeure incertain et assez paradoxal, avec notamment un environnement géopolitique tendu en Ukraine et au Moyen-Orient, une situation fragile de la Grèce, et le ralentissement de grands pays émergents. En même temps, les politiques des banques centrales sont toujours très accommodantes. En Europe, la baisse

de l'euro, des prix de l'énergie et des taux d'intérêt constituent autant de facteurs stimulants pour l'économie. Mais huit ans après le début de la crise, l'environnement réglementaire très contraignant a rendu le métier bancaire plus complexe. Enfin la progression des technologies numériques a modifié le comportement de nos clients.

Une stratégie de croissance

Face à ces transformations profondes et durables, nous confirmons notre ambition d'être, en Europe, LA banque relationnelle de référence sur ses marchés, proche de ses clients,

retenue pour la qualité et l'engagement de ses équipes. Cette ambition de long terme est exigeante et s'appuie sur trois priorités stratégiques, qui sont clés pour générer de la croissance.

Il s'agit d'abord de continuer à accroître la satisfaction de nos clients ; en tant qu'entreprise de service c'est un objectif prioritaire. Ceci passe notamment par l'innovation, où nous sommes, et souhaitons le rester, leaders.

Notre croissance s'appuiera également sur le développement de nos activités et l'accroissement des synergies.

Nous développons nos activités en veillant à l'équilibre de nos métiers et de notre présence géographique là où nous pouvons faire la différence et apporter de la valeur ajoutée. Nous souhaitons accroître les synergies, qui favoriseront une croissance supplémentaire tirée du partage d'une même base de clientèle entre différents métiers. Ceci nous permet d'offrir une palette complète de services à nos clients, la bancassurance et le nouveau modèle de banque privée en sont de bons exemples. En 2014, 28 % des revenus du Groupe ont été générés grâce aux synergies, un taux bien supérieur à celui de 2011.

Enfin, Société Générale entend dégager une rentabilité durable avec un objectif de rentabilité de ses capitaux propres de 10 %, ce qui exige une forte qualité d'exécution et une gestion disciplinée des coûts et des risques.

Maintenir notre avance digitale

L'impact des technologies numériques est fondamental, tout spécialement pour la Banque de détail. Les comportements de nos clients changent et beaucoup de services simples sont désormais effectués à distance : 95 % des transferts bancaires sont ainsi réalisés par Internet ou par mobile. Toujours à portée de main, le téléphone mobile rend possible une relation quasi-permanente avec nos clients. Les agences ne disparaîtront pas, mais à l'avenir elles seront moins nombreuses.

À long terme, le virage numérique constitue le principal défi pour les banques en Europe. Plus que jamais, nous devons continuer à innover et maintenir notre avance. Pour nos clients, nous venons d'ailleurs de lancer une nouvelle application mobile plus simple, plus ergonomique, plus personnalisée. Au sein du Groupe, nous déployons le programme « Digital for All », qui comprend l'accès à de nouveaux outils informatiques collaboratifs ainsi que la distribution à nos collaborateurs de 90 000 tablettes.

Le rachat des minoritaires de Boursorama s'inscrit également dans

cette stratégie. Leader de la banque en ligne en France, notre filiale offre une palette complète de services digitaux et connaît une croissance remarquable : de 600 000 fin décembre, le nombre de ses clients a atteint 650 000 fin mars et nous visons 1,5 million à l'horizon 2020.

Les perspectives pour 2015

Nos priorités pour 2015 sont de poursuivre ce que nous avons mis en œuvre et de nous inscrire dans la durée. Nous allons maintenir le rythme de la transformation, un processus entamé voilà huit ans. Notre objectif est de continuer à générer une croissance rentable.

Concernant la Banque de détail en France, nous allons nous appuyer sur le dynamisme de nos réseaux pour poursuivre la conquête de nouveaux clients et développer les synergies. Le pôle Banque de détail et Services Financiers Internationaux continuera à améliorer ses performances financières. Enfin, notre objectif pour la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs est de réaliser une quatrième année de croissance rentable, avec notamment la poursuite de l'intégration de notre courtier Newedge.

La discipline et la vigilance en matière de gestion des coûts et des risques constituent un élément stratégique pour rester compétitif et dégager une rentabilité satisfaisante. En parallèle, nous souhaitons préserver un ratio de capital Core Tier One 1 robuste supérieur ou égal à 10 %. Nous continuerons par ailleurs à maintenir un équilibre entre financement de notre croissance et dividendes : le dividende versé en 2014 de 1,20 EUR, correspondant à un taux de distribution de 40 %, taux que nous souhaitons porter à 50 % en 2015 et 2016.

Le secteur bancaire a déjà vécu de profondes transformations et elles ne sont pas finies. Société Générale continuera de s'adapter, en s'appuyant sur la force de ses équipes et sur ses valeurs : l'esprit d'équipe, l'innovation, la responsabilité et l'engagement.

Nominations

Barbara DALIBARD



Spécialiste des télécommunications, Barbara Dalibard a commencé sa carrière en 1982 chez France Télécom.

En 1998, elle devient directrice générale d'une filiale d'Alcatel-Lucent, Alcanet International. Elle retourne ensuite chez Orange (ex-France Télécom) pour s'occuper du marché des entreprises, et assure notamment la direction exécutive d'Orange Business Services. En 2010, elle rejoint le groupe SNCF où elle devient, en 2014, Directrice générale voyageurs. Elle est également membre du Conseil d'administration d'Eurostar International Limited et du Conseil de surveillance de Michelin.

Élue lors de l'AG par 99,10 % des voix, elle siège en tant qu'administrateur indépendant.

Gérard MESTRALLET



Passé par la Compagnie Financière de Suez puis administrateur de la Société Générale de Belgique,

Gérard Mestrallet devient PDG de la Compagnie de Suez en 1995, Président du directoire de Suez Lyonnaise des Eaux en 1997 puis PDG de Suez en 2001. Depuis 2008, il est le PDG de GDF Suez. Président de Paris Europlace, l'organisme assurant la promotion de la place financière de Paris, il est par ailleurs Président du Conseil d'administration de Suez Environnement et membre du Conseil de Surveillance de Siemens AG.

Élu avec 75,96 % des voix, il siège en tant qu'administrateur indépendant.

Échanges avec les actionnaires

➤ Quel sera l'impact de la dissociation de la Présidence du Conseil d'administration de la Direction générale sur le fonctionnement de l'entreprise et les prises de décisions stratégiques ?

Préparée depuis deux ans, l'évolution de la gouvernance devenue effective à l'issue de l'Assemblée générale répond aux exigences applicables aux banques européennes. Elle sert également la stratégie du Groupe en distinguant mieux les fonctions opérationnelles des fonctions de contrôle.

Il appartient au Conseil d'administration d'approuver les orientations stratégiques du Groupe préparées par la Direction générale, de veiller à leur bonne mise en œuvre et d'en assurer une revue annuelle.

Dans ce cadre, notre nouveau Président, Lorenzo Bini Smaghi, convoque le Conseil d'administration dont il fixe l'ordre du jour, et assure aussi le bon fonctionnement des comités (audit et contrôle interne, risques, nominations...). Il est le garant de la gouvernance du Groupe.

Par ailleurs, au sein du nouveau système européen de surveillance financière, le Président joue un rôle central par la qualité de la relation qu'il entretient avec les autorités de supervision. Il peut aussi, en concertation avec la Direction générale, représenter le Groupe auprès des actionnaires, des clients et des pouvoirs publics afin d'accroître son rayonnement international.

De son côté, le fonctionnement quotidien de Société Générale et les

décisions opérationnelles restent du ressort du Directeur général Frédéric Oudéa, assisté des Directeurs généraux délégués Séverin Cabannes et Bernardo Sanchez Incera. Les décisions importantes, notamment celles qui concernent les actionnaires, nécessiteront l'aval du Conseil d'administration. Plus qu'une obligation, cette gouvernance renforcée constitue une chance pour Société Générale dans un monde incertain.

➤ Je m'interroge sur la présence du Groupe en Russie. Société Générale a-t-elle vocation à s'y maintenir ?

Dans le sillage de la crise ukrainienne et de la chute du cours du pétrole, la Russie est pour l'heure un marché difficile. En effet, ce pays dont la devise a chuté et où les taux d'intérêt se sont envolés devrait cette année subir une récession.

LA PRÉSENCE DE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
EN RUSSIE S'INSCRIT
DANS UNE PERSPECTIVE
DE LONG TERME

Le Groupe a réagi rapidement en réduisant les risques, par exemple en donnant la priorité aux financements en roubles et en limitant sensiblement l'origination de crédits. Certes, le taux local de créances douteuses atteint 8,5 %. Mais le taux de couverture de ces risques par des provisions se situe à 85 %, et notre ratio de crédits/dépôts est du même ordre.

De plus, les filiales russes de Société Générale disposent d'une bonne crédibilité comme le reflète la notation crédit élevée, ce qui attire les déposants. En conséquence, nos filiales locales se trouvent dans une situation favorable de liquidité.

Cette politique se poursuit et s'accompagne d'un programme de réduction des coûts. La situation est donc sous contrôle. Enfin, depuis quelques semaines, nous constatons une légère amélioration conjoncturelle dans le pays.

D'une manière générale, la présence de Société Générale en Russie s'inscrit dans une perspective de long terme. Nous sommes convaincus que l'Europe occidentale et la Russie sont et resteront liées par des intérêts communs et des relations culturelles et économiques fortes, par exemple dans le domaine de l'énergie. L'économie russe bénéficie aussi d'un important potentiel de croissance.

➤ Quelles sont les conséquences pour le Groupe de la récente chute des taux d'intérêt ?

Dans la Banque de détail en France, la baisse des taux d'intérêt a incité nombre de particuliers à renégocier les conditions de leurs crédits immobiliers. Plus globalement, la caractéristique la plus marquante du marché est actuellement que les taux à court terme, mais aussi les taux à long terme, se trouvent simultanément à de très faibles niveaux. Nous vivons ainsi une situation paradoxale de courbe de taux plat. Cette situation n'est pas la plus favorable à la Banque de détail, qui consiste schématiquement à collecter des ressources de court terme pour les affecter à des financements de long terme.



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ENTEND RESTER PARMI LES LEADERS EN MATIÈRE DE BANQUE DIGITALE

Notons cependant que la tendance baissière des taux semble commencer à s'infléchir. L'impact de la marge d'intérêt est aussi atténué par la hausse des volumes de crédits. En outre, Société Générale a confirmé, au premier trimestre 2015, le rôle de relais de croissance joué par ses activités d'assurance, de banque privée, de services aux entreprises. La croissance de la Banque de détail en France devrait donc cette année se situer entre 1 % et 2 %.

➤ **Quelles réponses Société Générale apporte-t-elle à la concurrence de nouveaux acteurs financiers technologiques, illustrée notamment par le service de paiement mobile Apple Pay ?**

Certes, de nouveaux compétiteurs arrivent sur le marché. Notre stratégie prend déjà en compte le virage numérique, ce qui se traduit notamment par les

applications mobiles que nous offrons à nos clients, par notre banque en ligne Boursorama et de nombreux partenariats avec des start-ups. Dernièrement, des cadres du Groupe se sont rendus dans la Silicon Valley, le centre technologique américain par excellence. De plus, nous nous dotons, à Val-de-Fontenay, dans l'Est de Paris, d'un nouveau bâtiment qui accueillera notre propre technopôle. Société Générale entend rester parmi les leaders en matière de banque digitale.

➤ **Comment le Groupe se prémunit-il des nouvelles menaces que sont les « cyberattaques » ?**

La cybercriminalité constitue en effet l'un des risques opérationnels les plus sensibles pour l'industrie bancaire. Préventivement, le Groupe a mis en place de nombreux dispositifs informatiques chargés de détecter les présomptions de fraude ou encore de repérer et de vérifier la validité des flux d'informations sortant de l'entreprise. Nous sommes aussi parmi les premiers à avoir mis en place une équipe de veille spécialisée qui est d'astreinte 24 heures sur 24.

Chaque mois, nous devons faire face à plusieurs dizaines d'attaques informatiques. La lutte contre la

cybercriminalité, à laquelle nous affectons environ 100 millions d'euros par an, est donc au cœur de nos préoccupations quotidiennes.

➤ **La déductibilité fiscale de la perte supportée par le Groupe en raison des agissements de Jérôme Kerviel peut-elle être remise en cause ?**

À ce jour, la responsabilité pénale de Jérôme Kerviel a été reconnue par la justice. La procédure actuellement en cours relève des tribunaux civils et porte sur la question des dommages-intérêts. La Cour de Cassation a renvoyé l'affaire devant la Cour d'appel de Versailles, qui devra rendre une décision. L'issue du procès civil n'a pas d'incidence sur le statut fiscal de la perte.

➤ **Quelle est aujourd'hui l'exposition de Société Générale au risque grec ?**

Après avoir, comme nombre d'acteurs bancaires, supporté des pertes sur des dettes souveraines de l'État grec en 2010, le Groupe a aujourd'hui réduit à zéro son exposition à ce type d'actifs. À ce jour, Société Générale ne reste exposé qu'à environ 300 millions d'euros de créances d'entreprises grecques. Ce risque apparaît donc comme très limité.



EN ROUTE POUR LA **COUPE DU MONDE DE**
RUGBY 2015

**Partenaire Majeur
de la Coupe du Monde de Rugby**

Société Générale est depuis 28 ans le partenaire du rugby sous toutes ses formes, des clubs amateurs enracinés dans les territoires aux grandes rencontres internationales. Des liens étroits et durables qui font de la banque le partenaire naturel de la Coupe du Monde de Rugby 2015 en Angleterre.



© Patrick Derewiany - TM © RWC Ltd 1986

« Avec Société Générale, le rugby bat plus fort »

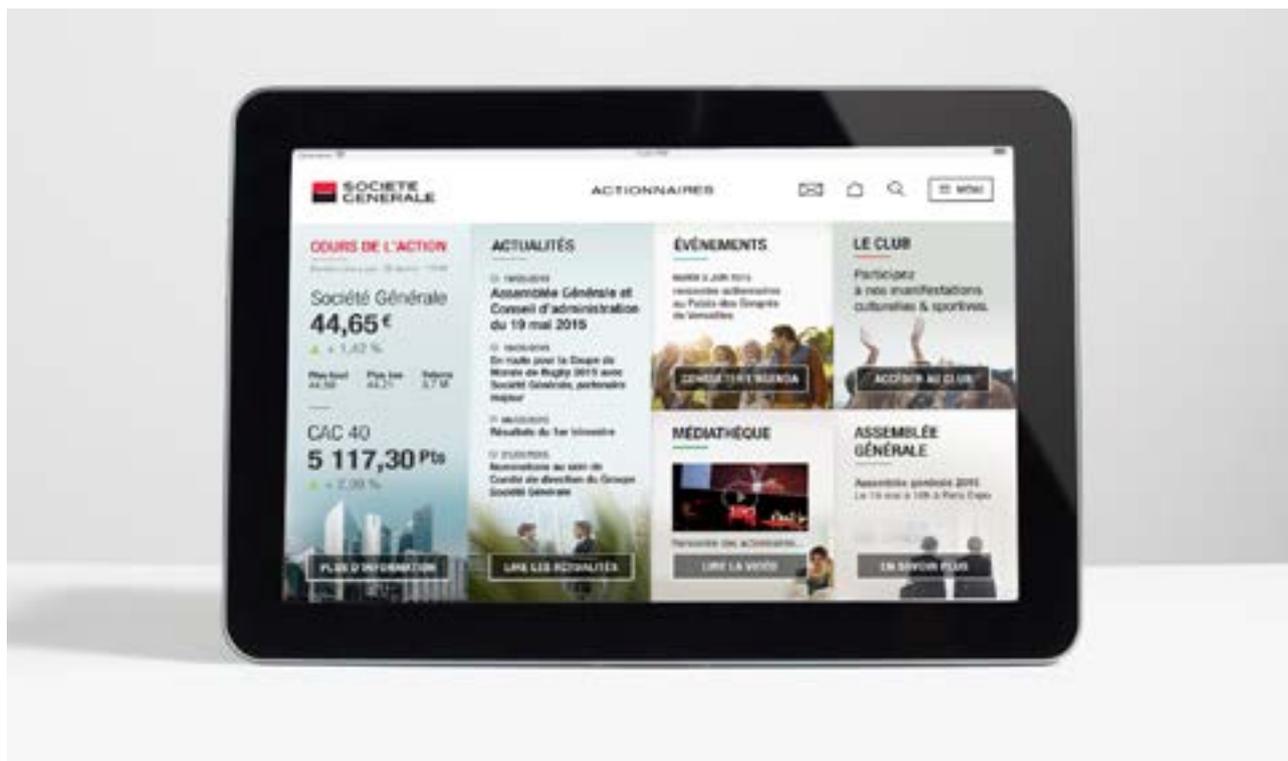
C'est la promesse de la banque à tous ceux qui partageront avec elle les grands moments de la Coupe du Monde de Rugby 2015. Déjà partenaire de la compétition en 1991, 1999, 2007 puis depuis 2011 sans interruption, Société Générale est en 2015 l'un des six partenaires majeurs, et la banque officielle de la compétition. Le Groupe associe ainsi son nom à un événement qui sera suivi par 2,3 millions de spectateurs en Angleterre et au Pays de Galles, et 4 milliards de téléspectateurs dans le monde.

Les liens de Société Générale avec le monde du rugby vont bien au-delà du sponsoring classique. Aucun autre sponsor n'est aussi proche du rugby amateur en France, où les réseaux d'agences soutiennent 450 clubs régionaux et locaux. Le Groupe, à travers ses filiales et implantations, accompagne également le rugby dans de nombreux pays dans le monde, du Luxembourg à Hong Kong, en passant par le Sénégal et la Turquie. Société Générale est aussi de toutes les grandes rencontres, en France (Top 14, Pro D2) et à l'international, où la banque accompagne le XV de France sur tous les terrains en tant que partenaire officiel. Elle soutient aussi le rugby à 7 qui s'ouvre à de nouveaux publics, notamment scolaires et étudiants, en devenant sport olympique en 2016.

Des valeurs partagées avec le monde du rugby

Le rugby est associé à des valeurs positives qui mettent en avant le collectif, au premier rang desquelles l'esprit d'équipe et l'engagement collectif. Ces deux valeurs sont aussi celles de Société Générale. Comme l'affirme sa signature, son ambition est de développer l'esprit d'équipe avec ses clients et partenaires. Au sein du Groupe, l'esprit d'équipe et l'engagement sont, avec l'innovation et la responsabilité, les valeurs qui rassemblent ses 148 000 collaborateurs. Ces valeurs définissent tout autant le partenariat qui lie Société Générale et le monde du rugby. Les deux partenaires ont grandi ensemble, ils se sont tous deux internationalisés, tout en restant fidèles à leurs racines et à leur ancrage dans les territoires. Bien au-delà du sponsoring classique, ils ont développé une relation de proximité et un lien de confiance durable, à l'image de celui que la banque souhaite développer avec ses clients. La Coupe du Monde de Rugby 2015 est l'occasion par excellence de faire vibrer ces valeurs en les partageant avec tous les publics du Groupe.





L'application « Actionnaires » bientôt disponible

Société Générale se positionne aujourd'hui comme le leader des services numériques dans le secteur bancaire.

Le Groupe a fait du digital et de l'innovation une priorité de son plan stratégique 2014-2016 et accélère sa transition numérique au service des clients et des actionnaires. Le Groupe accueille ces mutations technologiques comme autant d'opportunités pour transformer, enrichir la relation avec ses clients, ses collaborateurs et ses actionnaires dans l'ensemble des métiers du Groupe et dessiner la banque de demain.

L'application « Actionnaires » sera disponible à la rentrée prochaine, à la fois sur tablette et sur Smartphone et concernera les systèmes d'exploitation les plus répandus aujourd'hui (iOS et Android).

Cette application offrira un accès simplifié à l'information : vous pourrez ainsi consulter le cours de bourse, les actualités du Groupe, les prochains événements et ce de manière instantanée, à tout moment et en mobilité. L'application permettra également

de visualiser des vidéos, de s'inscrire aux événements du Club Société Générale ou encore d'accéder à un simulateur boursier.

Depuis l'application, vous pourrez aussi envoyer des emails ou appeler le service des relations actionnaires ; ce nouvel outil vient donc compléter le dispositif de communication multi canal mis à votre disposition (Site Internet, N° vert, Adresse email, rencontres physiques) pour rester informé des actualités du groupe Société Générale.

Club Société Générale, mieux vivre vos passions



COMMENT DEVENIR MEMBRE ?

L'adhésion au Club est ouverte aux actionnaires qui détiennent au moins 100 actions au porteur ou 50 actions au nominatif.

Adhésion sur MON espace actionnaire societegenerale.com/mon-espace-actionnaire

L'adhésion est gratuite et sans aucun engagement.

Pour tout renseignement ou assistance, contactez le 0800850820 (touche 3, puis 3) ou adressez un e-mail à societegenerale@clubdesactionnaires.com

Créé en 1992, le Club Société Générale a pour objectif de renforcer l'actionariat individuel en développant les relations avec les actionnaires qui souhaitent s'impliquer dans la vie du Groupe.

BÉNÉFICIEZ D'AVANTAGES EXCLUSIFS ET PARTICIPEZ À DES MANIFESTATIONS CULTURELLES ET SPORTIVES DE PREMIER CHOIX

Plus de services

- Accès réservé au numéro vert 0800 850 820 (touche 3)
- Un espace dédié : MON espace actionnaire sur societegenerale.com/mon-espace-actionnaire pour adhérer au Club et réserver vos invitations

Plus de publications

- Abonnement à la Lettre de l'Actionnaire (5 éditions par an)
- Abonnement à la Newsletter du Club (4 éditions par an)

CHAQUE ANNÉE PLUS DE 100 ÉVÈNEMENTS PROPOSÉS DANS LA NEWSLETTER DU CLUB

Plus de rencontres

- Invitation à des manifestations artistiques, culturelles ou sportives en lien avec la politique de mécénat culturel et de sponsoring sportif du Groupe
- Invitation à des conférences bourse et à des web-conférences
- Invitation à des rencontres avec des membres de la Direction générale, ainsi que des spécialistes de l'économie et des marchés, lors des manifestations d'actionnaires organisées à Paris et en régions

Les Offres du Club

Visite



L'AGENCE CENTRALE

29 BD HAUSSMANN, 75009 PARIS

Judi 10 septembre 2015 à 16 heures

➤ DÉBUT DES RÉSERVATIONS :
jeudi 2 juillet à 9 heures, exclusivement via MON espace actionnaire.



Venez découvrir ou redécouvrir l'architecture exceptionnelle de cette agence au style « Art Nouveau », de la salle des coffres à la coupole.

Concert



LE QUATUOR DIOTIMA DANS UN PROGRAMME AMÉRICAIN



©Melina Visuals

THÉÂTRE DES BOUFFES DU NORD,
37 BIS BD DE LA CHAPELLE, 75010 PARIS

Lundi 12 octobre 2015 à 20h30

➤ DÉBUT DES RÉSERVATIONS :
mardi 7 juillet à 9 heures, exclusivement via MON espace actionnaire.

Le Quatuor Diotima nous présente 3 compositeurs américains du 20^e siècle. George Crumb avec son déroutant « Black Angels ». Pour quatuor électrique, harmonicas de verres et gongs, cette œuvre a été composée pendant la Guerre du Viet-Nam. Samuel Barber et son Quatuor dans lequel on retrouve le célèbre Adagio souvent repris au cinéma. Steve Reich avec « Different trains », œuvre-phare de la musique minimaliste.

Conférence artistique



LOUISE-ELISABETH VIGÉE LE BRUN, HISTOIRE DE FEMMES



TOURS SOCIÉTÉ GÉNÉRALE,
LA DÉFENSE

**Mercredi 16 septembre
2015 à 15h30**

➤ DÉBUT DES RÉSERVATIONS :
jeudi 2 juillet à 9 heures, exclusivement
via MON espace actionnaire.

Cette conférence vous invite à découvrir Louise-Elisabeth Vigée Le Brun, femme peintre au destin hors norme qui construit l'image de la reine Marie-Antoinette. Autour de cette figure incontournable, une des portraitistes les plus talentueuses du XVIII^e siècle, nous élargirons notre réflexion sur la place de la femme dans la création artistique.

Une histoire exceptionnelle!

Louise-Elisabeth VIGÉE Le BRUN, Marie-Antoinette à la rose, 1783, huile sur toile, 130 x 87 cm, Musée de l'Histoire de France, Château de Versailles, Petit Trianon © RMN / Photographe inconnu

Concert



MAGNIFICAT(S)

LE GRAND THÉÂTRE
DE PROVENCE,
380 AVENUE MAX-JUVENAL,
13100 AIX-EN-PROVENCE

**Vendredi 25 septembre
2015 à 20h30**

➤ DÉBUT DES RÉSERVATIONS :
jeudi 2 juillet à 9 heures, exclusivement
via MON espace actionnaire.

PROGRAMME

Wolfgang Amadeus Mozart
(1756 - 1791)

Vêpres solennelles d'un confesseur

Carl Philipp Emanuel Bach
(1714 - 1788)

Magnificat



Judith Van Wanroij, soprano
Wiebke Lehmkuhl, alto
Reinoud Van Mechelen, tenor
Andreas Wolf, basse

Accentus
Insula orchestra
Laurence Equilbey, direction

Visite



COLLECTION SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

TOURS SOCIÉTÉ GÉNÉRALE,
LA DÉFENSE



**Jeudi 24 septembre 2015
à 15 heures et 16h15**

➤ DÉBUT DES RÉSERVATIONS :
mardi 7 juillet à 9 heures,
exclusivement via
MON espace actionnaire.

Reconnue pour son implication dans le monde de l'art contemporain, Koyo Kouoh a imaginé le nouvel accrochage de la Collection autour du thème « (Dé)placements » (du 2 avril au 30 octobre 2015). Nous vous proposons un parcours d'une heure à travers une quinzaine d'œuvres majeures.



© Eric Guglielmi

Les inscriptions aux événements s'effectuent exclusivement via MON espace actionnaire sur www.societegenerale.com/mon-espace-actionnaire. Les invitations s'entendent pour 2 places maximum par membre du Club et par manifestation, dans la limite des places disponibles. **Le nombre de places pour chaque manifestation étant limité, nous vous remercions de nous prévenir en cas d'annulation de votre part, afin d'en faire bénéficier d'autres membres du Club.** Pour tout renseignement ou assistance, contactez le 0 800 850 820 (touche 3, puis 3) ou adressez un e-mail à societegenerale@clubdesactionnaires.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE. S.A. au capital de 1 007 625 077,50 euros – SIÈGE SOCIAL à Paris, 29 bd Haussmann – 552 120 222 00013 R.C.S. Paris. Direction de la Communication – ADRESSE POSTALE : Tours Société Générale, 75886 Paris Cedex 18 – DIRECTRICE DE LA PUBLICATION : Caroline Guillaumin. RÉALISATION : Studio Société Générale – DÉPÔT LÉGAL : juin 2015 – ISSN : 1258-8679 – Impression : Galote-Prenant - 94400 VITRY SUR SEINE. Loi n° 78-17 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, vos droits d'accès, de rectification et d'opposition à nos fichiers peuvent être exercés auprès du service Relations actionnaires individuels.