

LA LETTRE

DE L'ACTIONNAIRE

Sommaire



 REPÈRES

p. 2



COMPTE RENDU DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE p. 4



RELATIONS ACTIONNAIRES p. 3

Une banque
innovante et digitale

90%



des contacts avec nos clients
en France se font via le digital

ESPRIT D'INNOVATION p. 8



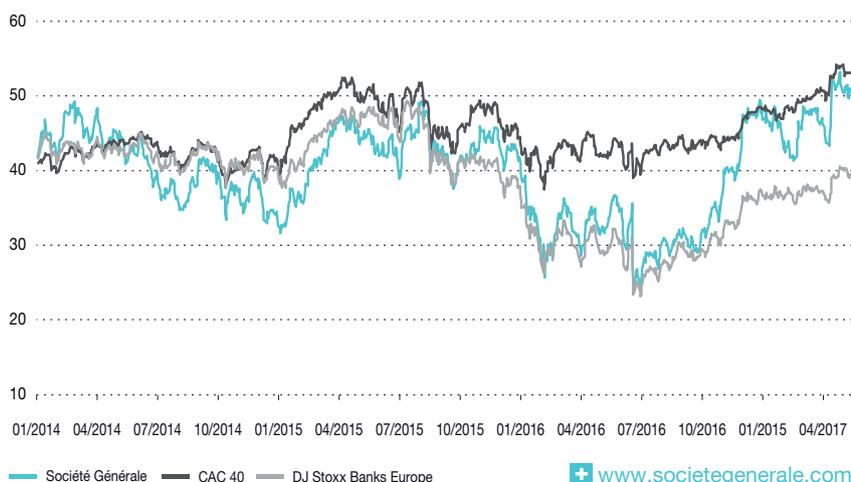
ESPRIT D'ENTREPRENDRE p. 10

LE CLUB SOCIÉTÉ GÉNÉRALE p. 11



Vie de l'action

Cours de clôture de l'action Société Générale au 23/05/2017 : 50,00 €



www.societegenerale.com

Recommandations des analystes

Morgan Stanley	➔	Achat	59,80
Citi	➔	Achat	56,00
JP Morgan	➔	Achat	55,00
Exane	➔	Achat	53,00
Barclays	➔	Neutre	50,00
UBS	➔	Neutre	48,00
Kepler Chevreux	➔	Neutre	54,50

Consensus Bloomberg au 19 mai 2017 :

**39 % sont à l'achat,
55 % sont neutres,
6 % sont à la vente.**

La moyenne des objectifs de cours s'établit à 52,5 €.

Sélection d'opinions de marché et objectifs de cours de l'action Société Générale parmi les analyses les plus récentes.

Agenda

2 août 2017

Publication des résultats du deuxième trimestre et du premier semestre 2017

3 novembre 2017

Publication des résultats du troisième trimestre et des neufs premiers mois de l'année 2017

23 et 24 novembre 2017

Salon Actionaria à Paris

28 novembre 2017

Investor Day : présentation du plan stratégique

4 et 7 décembre 2017

Réunion actionnaires à Lille et Bordeaux

Comment nous contacter ?



L'application « Actionnaires » pour les Smartphones et tablettes



Le site Internet : www.societegenerale.com/mon-espace-actionnaire



L'adresse e-mail : societegenerale@relations-actionnaires.com



Sur Twitter : @SocieteGenerale



Le téléphone :

0 800 850 820

Service & appel gratuits

Société Générale
DFIN/INV, Relations actionnaires individuels
189, rue d'Aubervilliers - 75886 PARIS CEDEX 18

Nous sommes mobilisés pour conserver une relation de proximité avec nos actionnaires

Chers actionnaires,

Comme vous le savez, notre Groupe attache une grande importance à maintenir un dialogue régulier avec vous, et ce via différents canaux. En effet, le dispositif de communication omnicanal qui est mis à votre disposition vous permet d'échanger avec nous tout au long de l'année, que ce soit lors des réunions physiques d'actionnaires ou lors des manifestations organisées dans le cadre de notre Club, via notre application mobile ou l'espace dédié aux actionnaires sur le site institutionnel, ou encore notre numéro vert.

Assurer ainsi une communication transparente, pédagogique et régulière préserve la relation de confiance qui nous lie.

Si vous souhaitez vous impliquer davantage dans la vie du Groupe, n'hésitez pas à contacter le service des relations actionnaires pour candidater à notre comité consultatif, qui se renouvelle partiellement à l'automne prochain.

Enfin, permettez-moi de profiter de cette lettre post Assemblée générale pour vous remercier à nouveau de votre fidélité.



Philippe Heim,
Directeur Financier du Groupe

Nominations - Administrateurs



William CONNELLY

Ancien élève de l'Université de Georgetown. De 1980 à 1990, banquier chez Chase Manhattan Bank aux États-Unis, en Espagne et au Royaume-Uni.

De 1990 à 1999, chez Barings puis ING Barings, responsable de l'activité fusions-acquisitions en Espagne puis de l'activité Corporate Finance pour l'Europe occidentale.

De 1999 à 2016, Il exerce diverses activités dans la banque d'investissement chez ING et termine sa carrière comme responsable mondial de la banque de financement et d'investissement et membre du comité exécutif.

Élu pour 4 ans lors de l'Assemblée générale par 99,20 % des voix, il siège en tant qu'administrateur.



Lubomira ROCHET

Ancienne élève de l'Ecole Normale Supérieure, de Sciences Po et du collège de Bruges. Responsable de la stratégie chez Sogeti (Capgemini) de 2003 à 2007.

Responsable de l'innovation et des startups en France pour Microsoft de 2008 à 2010.

Entre chez Valtech en 2010, devient directeur général en 2012. Depuis 2014, Chief Digital Officer et membre du comité exécutif de L'Oréal.

Élue pour 4 ans lors de l'Assemblée générale par 99,24 % des voix, elle siège en tant qu'administrateur.



L'Assemblée générale de Société Générale s'est tenue le 23 mai 2017 à Paris - La Défense. Le quorum s'est établi au niveau record de 60,60 % contre 56,97 % en 2016.

Lorenzo Bini Smaghi, Président du Conseil d'administration, a ouvert cette rencontre. Séverin Cabannes, Directeur général délégué, a ensuite détaillé les bonnes performances commerciales et financières réalisées par Société Générale en 2016 avant que Frédéric Oudéa, Directeur général du Groupe, ne présente la stratégie à plus long terme.

Lorenzo Bini Smaghi a ensuite effectué un point sur la gouvernance d'entreprise, puis Jean-Bernard Lévy, en sa qualité de Président du Comité des rémunérations, a exposé la politique du Groupe dans ce domaine.

L'Assemblée générale a approuvé toutes les résolutions proposées par le Conseil d'administration, notamment le renouvellement des mandats d'administrateur

d'Alexandra Schaapveld et de Jean-Bernard Levy, la nomination de deux nouveaux administrateurs : William Connelly et Lubomira Rochet, ainsi que la rémunération des dirigeants (« Say on Pay »).

Le dividende par action versé au titre de l'année 2016 a été fixé à 2,20 € en numéraire, en hausse de 10 % par rapport à 2015 (2,00 €). Il a été détaché le 31 mai 2017 et mis en paiement à compter du 2 juin 2017.

« En ordre de marche vers une nouvelle étape de développement »

2016 : une nouvelle année de progrès

En 2016, Société Générale a poursuivi sa transformation, réalisant une bonne performance opérationnelle et financière. La Banque de détail en France a une nouvelle fois démontré son dynamisme commercial, avec 400 000 nouveaux clients particuliers et 4 000 clients entreprises. Le Groupe est toujours fortement engagé dans le financement de l'économie en France, avec des encours moyens de crédits qui ont progressé de 2,9 %. Malgré ces bonnes performances commerciales, les résultats financiers

ont souffert d'un environnement de taux bas, avec un produit net bancaire en baisse de 2 % dans le réseau.

Dans les activités de Banque de détail et Services Financiers Internationaux, le produit net bancaire affiche une progression de 2,6 %. Cette croissance reflète le redressement des activités de Banque à l'international, notamment en Russie et en Roumanie. Dans les activités de services financiers aux entreprises, Societe Generale Equipment Finance confirme son positionnement de leader européen, ALD assoit son positionnement de numéro 1 en

Europe, et les activités d'Assurances confirment leur croissance.

Troisième pilier stratégique : la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs voit ses revenus s'établir à 9,3 milliards d'euros pour 2016. Les revenus des Activités de Marché et Services aux Investisseurs sont stables, les activités de Financement et Conseil se maintiennent, et les métiers de Gestion d'actifs et Banque Privée sont en transition avec l'acquisition et l'intégration de Kleinwort Benson.

2017-2018 : transition puis différenciation

Au regard de notre trajectoire passée et des enjeux à venir, nous réaffirmons la pertinence de notre business model équilibré et diversifié, créateur de synergies et de mutualisation de coûts.

2017 s'annonce comme une année de transition. Près de dix ans après le début de la crise financière, nous sommes sur le point d'aborder une nouvelle étape de l'histoire du secteur bancaire européen et pour Société Générale. De 2008 à 2012, nous avons – comme beaucoup d'autres banques européennes – géré dans l'urgence une série de crises systémiques et spécifiques. Nous sommes ensuite entrés dans une phase de remédiation (ajustement de notre business model, adaptation réglementaire, traitement des litiges...). Cette phase se terminera dans quelques trimestres pour la plupart de nos pairs en Europe. Nous entrerons alors dans une phase de différenciation. Notre banque est déjà en ordre de marche avec le lancement d'un certain nombre de chantiers pour préparer l'avenir, prête à poursuivre sa stratégie de croissance et de transformation.

Trois grands enjeux collectifs

Premier enjeu : la trajectoire de la zone euro, dont nous sommes un grand acteur. Au sein d'une Europe continentale confrontée au Brexit, la zone euro va devoir organiser en conséquence ses services financiers, banques et marchés de capitaux. Elle aura besoin d'acteurs européens forts. Dans ce contexte, la présence forte et de longue date de la banque de détail dans les pays frontaliers de la zone euro (Europe centrale et orientale, Russie, Afrique) fait sens, d'autant que cette dernière continuera de renforcer ses liens économiques avec ces pays. Nous avons notamment un rôle important à jouer à long terme pour contribuer au développement du continent africain.

Deuxième enjeu : les changements profonds des attentes de nos clients, sous l'effet notamment des nouvelles technologies, et en particulier du mobile. La transformation digitale

est notre enjeu majeur pour les 5 à 10 prochaines années. Il s'agit de s'adapter mais aussi de saisir des opportunités. La qualité de service associée à un rapport qualité prix irréprochable nous permettra de conquérir et conserver nos clients – particuliers comme entreprises – tout en conservant leur confiance.



Troisième enjeu : les exigences accrues en matière de responsabilité. Dix ans après la crise financière, il faut absolument que nous sachions nous différencier dans la manière dont nous faisons notre travail, dans nos métiers et au-delà. Nous avons déjà pris des positions très claires en matière d'environnement, avec une contribution très concrète aux objectifs de la COP 21. Nous avons également des engagements sociétaux forts pour être un employeur responsable et attractif. Je rappelle d'ailleurs que la Fondation Société Générale, qui agit pour l'insertion professionnelle, vient de fêter ses dix ans.

Une stratégie de différenciation pour poursuivre notre croissance

Notre stratégie de différenciation va contribuer de façon positive à ces trois enjeux. Il s'agit de faire la différence pour être une banque incontournable sur nos marchés, pour nos clients. Notre objectif est d'avoir une croissance durable et rentable.

Concrètement, tous nos métiers seront amenés à évoluer, notamment les réseaux en France, la banque en ligne (Boursorama vise au moins 2 millions de clients en 2020) et la banque de détail à l'étranger (notamment en Afrique). La mise en bourse d'ALD Automotive vise à explorer un nouveau champ d'activité.

Nous souhaitons vraiment avoir un esprit pionnier dans nos métiers et nous distinguer par notre capacité d'innovation.

Ça veut dire également être une banque de référence en matière de RSE et nous distinguer par notre agilité managériale. Nous sommes en train de mettre en place une nouvelle organisation, avec des objectifs collectifs et de nouvelles méthodes qui renforcent les synergies et libèrent l'innovation. Notre programme Culture & Conduite sera un vecteur fort pour emmener nos équipes dans cette transformation.

Je souhaite que chaque salarié se sente engagé dans cette transformation. Aussi, nous allons mettre en place un plan mondial d'actionariat salarié qui coïncidera avec le plan stratégique que nous présenterons le 28 novembre prochain.

Nous sommes très enthousiastes à préparer cette nouvelle phase, convaincus que notre banque de demain fera envie à nos salariés, nos actionnaires, nos clients.



Échanges avec les actionnaires

► Face à l'utilisation croissante des services de banque en ligne, à l'arrivée de nouveaux acteurs et à la baisse inévitable de la fréquentation des agences, comment Société Générale compte-t-elle conserver une relation personnalisée et de proximité avec ses clients ?

Nous sommes au milieu d'une révolution numérique qui a énormément d'impacts sur toutes les activités de service, notamment parce qu'elle simplifie les opérations bancaires quotidiennes. Cela nous ouvre des portes pour augmenter notre efficacité. Cela ouvre également la porte à de nouveaux concurrents ou de nouveaux entrants qui s'intéressent à l'activité bancaire. Notre tâche est d'améliorer nos capacités de traitement et la qualité des opérations que nous faisons pour notre clientèle. Simultanément les technologies nous permettent d'améliorer la qualité de la relation avec le client en personnalisant nos offres et la relation. Tout l'effort que nous faisons dans la transformation de nos réseaux vise à préserver

le meilleur de l'humain, afin de conserver une relation directe et personnelle lorsque nos clients ont besoin de conseils, tout en prenant le meilleur du numérique, qui améliore la qualité des opérations et permet des offres personnalisées.

“ NOTRE OBJECTIF :
10 MILLIARDS D'EUROS
D'ENGAGEMENTS
DANS LES ÉNERGIES
RENOUVELABLES D'ICI
À 2020 ”

► Quels sont les engagements de Société Générale en matière environnementale ? Comment le Groupe aide-t-il ses clients à réduire leur consommation d'énergie ?

Nous avons pris des engagements forts dans la droite ligne des conclusions de la COP 21, notamment en termes de financement vert, et nous encourageons nos clients à évoluer

dans cette direction. L'an dernier, nous avons financé tous les grands projets éoliens *offshore* en Europe, pour des investissements totaux dans les énergies renouvelables d'environ 1,2 milliard d'euros. Nous avons également émis des *green bonds* (des obligations adossées à des financements verts). Nous sommes clairement engagés dans la transition énergétique. Notre objectif : 10 milliards d'euros d'engagements dans les énergies renouvelables d'ici à 2020.

En termes d'appui de nos clients, nous sommes dans une logique de conseil et de sensibilisation. Ainsi, l'an passé nous avons organisé un séminaire de 2 jours avec nos investisseurs institutionnels, qui sont très attentifs aux problématiques d'Investissement Socialement Responsable.

► Comment envisagez-vous les perspectives d'évolution de Boursorama ?

Boursorama est déjà devenu un acteur important du marché bancaire français, avec plus d'1 million de clients. Entre 2016 et 2017, le nombre de clients a progressé

de 30 %, essentiellement grâce aux recommandations des clients existants. Parce qu'ils sont satisfaits de la qualité de service dont ils bénéficient, ces clients conseillent à leur entourage d'ouvrir des comptes chez Boursorama. Cela constitue le fer de lance du groupe Société Générale dans la banque de détail en France en termes d'acquisition de clients. Pour rappel, Boursorama a pour ambition de compter au moins 2 millions de clients d'ici 2020.

➤ **Quelle est la politique éthique de Société Générale, en particulier vis-à-vis de la création d'agences et de succursales dans des paradis fiscaux ?**

Nous sommes en conformité avec la totalité des règles relatives à la lutte contre le blanchiment et la fraude fiscale. Dans l'ensemble des territoires où nous avons notamment des activités de banque privée, nous allons avoir des échanges automatiques d'informations. De nombreux pays se sont engagés en deux vagues : une première vague où les pays vont transmettre les informations de 2016 en 2017, et une deuxième vague où ces informations de 2017 vont circuler

et être transmises automatiquement au fisc des pays concernés en 2018. Depuis la fin des années 2009-2010, la coopération entre les pays s'est considérablement renforcée et nous-mêmes nous avons renforcé toute notre conduite d'activité.

➤ **Comment Société Générale envisage-t-elle la concurrence des GAFA, qui font irruption dans le traitement des services bancaires, notamment les moyens de paiement ?**

Les GAFA (Google, Apple, Facebook, Amazon) sont parmi les nouveaux entrants du domaine des paiements. Ce domaine est très concurrentiel car il permet notamment de récupérer des données. Nous devons donc être vigilants. Rappelons que dans le domaine des paiements, la sécurité est un sujet absolument majeur. En la matière, nous sommes les co-promoteurs, en France, du système Paylib de sécurisation des transactions. Nous sommes également la première institution mondiale à avoir émis une carte crypto dynamique, dont le numéro change à chaque utilisation. Cette carte offre une sécurité totale. Nous n'avons vraiment pas à rougir face aux GAFA.

➤ **Comment Société Générale anticipe-t-elle les possibles disparités de réglementation à venir entre les États-Unis et l'Europe ?**

L'enjeu d'équilibre de la réglementation est essentiel s'agissant de métiers globaux pour lesquels la compétition est internationale, surtout face à des banques américaines qui sont particulièrement puissantes. Il faut absolument veiller à ce que nous ne soyons pas désavantagés dans cette concurrence internationale, alors qu'il semble exister, côté américain, une volonté d'assouplir les règles.

“ NOUS N'AVONS
VRAIMENT PAS À ROUGIR
FACE AUX GAFA ”

➤ **Quels sont les litiges du passé que le Groupe doit encore clôturer ? Quel est le niveau de risques de ces litiges ? Quel est le calendrier de résolution ?**

Il y a fondamentalement trois litiges potentiels avec des régulateurs : l'accusation de corruption pour les investissements réalisés par des fonds souverains libyens, l'accusation en relation avec l'activité de fixation des taux IBOR et la réalisation de virements libellés en dollars des États-Unis concernant un pays faisant l'objet de sanctions économiques édictées par les autorités américaines. Sur ces litiges, il est toujours difficile de mesurer exactement le niveau de risque. Nous essayons de le faire au mieux, et nous passons des provisions en conséquence. De même, il est très difficile d'avoir une vision claire du calendrier de résolution, qui ne dépend pas que de nous. Nous aimerions mettre ces sujets derrière nous le plus vite possible afin de pouvoir nous concentrer à 100 %, en 2018, sur les transformations structurelles très lourdes qui nous attendent.



Retrouvez l'intégralité de l'Assemblée générale en vidéo sur www.societegenerale.com

Une banque innovante et digitale

90%

des contacts avec nos clients en France se font via le digital



BOURSORAMA BANQUE

Souscription 100 % en ligne avec 30 % d'augmentation du nombre de clients sur 1 an

LAURÉAT DU PRIX DU DIGITAL 2016

dans le cadre
la 6^e édition des Prix
DE LA RELATION ACTIONNAIRES
organisée par
*Les Echos et Investir/
Le Journal des Finances*

UN ESPRIT D'INNOVATION DANS TOUS NOS MÉTIERS ET GÉOGRAPHIES

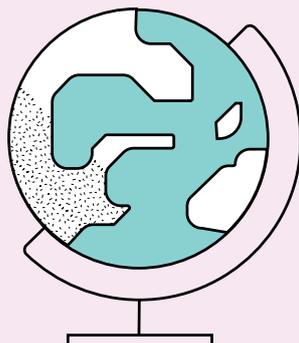
Lab Innovation Afrique au Sénégal

Le Plateau dédié aux startups, situé aux Dunes, le nouveau technopôle du Groupe en France

Partenariats avec des lieux emblématiques de la French Tech (Liberté Living Lab, Le Tank et SenseCube)

Partenariat avec Fintech Innovation Lab au Royaume-Uni

Programme d'accélération Catalyst en Inde



Le mobile est devenu le

1^{er}

point d'entrée des clients avec Société Générale en France

1^{ère}

banque européenne à intégrer Facebook Messenger dans son Appli

1,5 Md€

investis dans le digital et l'informatique en Banque de détail en France d'ici à 2020



SG BUSINESS & COMMUNITIES

Réseau social interne

61 000 collaborateurs inscrits
Près de 3 000 communautés
Plus de 216 000 contenus



Cybersécurité : l'innovation par essence

Face à la sophistication des attaques numériques, Société Générale place la cybersécurité au cœur de ses préoccupations afin de protéger ses clients, leurs données, et ses systèmes d'information. Questions à Thierry Olivier, Responsable Sécurité des Systèmes d'Information du groupe Société Générale, sur les enjeux de la cybersécurité à l'heure de la transformation digitale des banques.



► Quels sont les principaux enjeux de cybersécurité pour les banques ?

La cybercriminalité introduit quatre risques majeurs. Le risque le plus ancien est lié à la disponibilité de nos systèmes d'information.

Or, il est essentiel que nos clients puissent accéder à leurs services bancaires en ligne quand ils le veulent, de l'endroit qu'ils choisissent, avec n'importe quel outil (ATAWAD, *any time, anywhere, any device*). Viennent ensuite les fraudes externes qui visent les infrastructures visibles par le client (sites de banque en ligne, appli...), et les fraudes internes qui visent les systèmes internes de la banque. Enfin, la fuite d'information : un vol de données, même circonscrit, pourrait conduire à une perte de confiance de nos clients, particuliers ou entreprises.

► Face à ces menaces, quelles sont les actions menées par Société Générale ?

Société Générale investit en permanence pour toujours mieux protéger les actifs et les transactions de ses clients. Nous sommes garants de la sécurité des données et du respect du secret bancaire. Nous agissons sur cinq axes : la sécurité des applications et la sécurité de l'ensemble des données client, personnelles ou bancaires, le renforcement de la sécurité proposée à nos clients (avec des outils

robustes mais aussi simples à utiliser), et la sensibilisation et l'accompagnement de nos clients mais aussi de nos collaborateurs, car près de 90 % des attaques au niveau mondial surviennent via les salariés de l'entreprise.

Par exemple, dès qu'il y a une opération qui n'est pas conforme - un utilisateur qui a l'habitude de se connecter pendant la journée qui se connecte en plein milieu de la nuit - une alerte remonte dans nos SOC (Security Operating Center) qui surveillent 24h/24, 7j/7 la manière dont sont utilisées l'ensemble des infrastructures informatiques et applications.

► Comment cela se traduit pour les clients ? Pouvez-vous nous donner des exemples de solutions proposées par Société Générale ?

L'une de nos solutions phares est le cryptogramme dynamique, placé au dos de la carte bancaire. Il s'agit d'un écran digital intégré affichant un nouveau code toutes les heures qui rend ainsi impossible la réutilisation des données. En six mois, près de 100 000 de nos clients ont déjà adopté cette solution. Nous proposons également un logiciel de sécurisation de l'espace client sur notre site : Trusteer, qui permet à l'utilisateur de s'assurer que le site qu'il consulte n'est pas un site pirate usurpant l'identité Société Générale. Autre exemple avec Secure Access, une solution dédiée aux entreprises qui sécurise l'authentification et la validation des ordres de paiement ou d'encaissement.

Plus grand plus fort : aux côtés des entrepreneurs

Du 9 janvier au 21 avril, Société Générale a soutenu la campagne « Plus Grand Plus fort » de BFM Business en proposant expertise et conseils stratégiques sur le financement du développement des entreprises.

Le rendez-vous « Plus Grand Plus fort » a proposé, durant la campagne présidentielle, des programmes exclusifs : interventions et émissions spéciales ont notamment été diffusées sur Good Morning Business pendant la durée de l'opération.

L'objectif : pousser l'ensemble des acteurs de l'économie française à se saisir du sujet essentiel de la taille des entreprises. « Nos entreprises sont trop petites, nous voulons des entreprises plus grandes et plus fortes, pour une économie française plus grande et plus forte » précise Stéphane Soumier de BFM Business.

Société Générale a pris la parole durant cette campagne pour :

- ▶ expliquer l'enjeu majeur qu'est la taille des entreprises ;
- ▶ inspirer les entrepreneurs en valorisant ceux qui ont réussi ;
- ▶ accompagner ceux qui souhaitent faire grandir leur entreprise en leur fournissant des clés d'action.



La Finance Solidaire au cœur de l'engagement de Société Générale et ses clients



Afin de répondre à l'intérêt croissant de ses clients pour les actions de partage, Société Générale leur offre plusieurs possibilités pour soutenir des associations caritatives, aider les jeunes créateurs d'entreprise ou s'engager pour le respect de l'environnement.

En 2016 Société Générale a innové avec le 1^{er} produit contribuant au programme de Financement à Impact Positif de la Banque accessible aux clients particuliers : SG Formule Durable.

Les cartes collection caritative et entrepreneurs, les cartes affaires environnement, le service d'épargne solidaire, le programme de fidélisation Filigrane et le fonds SG Solidarité ont permis à Société Générale de verser, en 2016, plus d'1,8 million d'euros à 49 associations partenaires.

Sur le principe des cartes collection caritative, Société Générale Maroc (SGMA) continue à déployer sa carte SOS Villages d'Enfants qui permet d'accompagner l'association en vue de financer la scolarité d'enfants issus de milieux défavorisés. Fin 2016, SGMA comptait plus de 1 800 cartes souscrites qui ont permis de verser près de 10000 € (109200 MAD) à l'association.

Club Société Générale, mieux vivre vos passions

Créé en 1992, le Club Société Générale a pour objectif de renforcer l'actionnariat individuel en développant les relations avec les actionnaires qui souhaitent s'impliquer dans la vie du Groupe.

L'adhésion au Club est ouverte aux actionnaires qui détiennent au moins 100 actions au porteur ou 50 actions au nominatif, possédant une adresse e-mail. L'adhésion est gratuite et sans aucun engagement.

BÉNÉFICIEZ D'AVANTAGES EXCLUSIFS ET PARTICIPEZ À DES MANIFESTATIONS CULTURELLES ET SPORTIVES DE PREMIER CHOIX

Plus de publications

- Abonnement à la Lettre de l'Actionnaire (4 newsletters électroniques et une édition papier par an)
- Abonnement à la Newsletter du Club (2 éditions par an)

Plus de rencontres

- Invitations à des conférences bourse et à des web-conférences
- Invitations à des manifestations artistiques, culturelles ou sportives en lien avec la politique de mécénat culturel et de sponsoring sportif du Groupe
- Invitations aux rencontres d'actionnaires organisées à Paris et en régions



Pour devenir membre du Club ou s'inscrire à des événements

Application Actionnaires téléchargeable sur  ou 

 MON espace actionnaire, sécurisé et personnalisé : societegenerale.com/mon-espaceactionnaire

 E-mail : societegenerale@clubdesactionnaires.com

 **0 800 850 820** 
(touche 3 puis 1)

Les Offres du Club

Conférence littéraire

SHAKESPEARE, NOTRE CONTEMPORAIN ?



TOURS SOCIÉTÉ GÉNÉRALE,
LA DÉFENSE

**Lundi 4 septembre 2017
à 15h30**

Réalité et théâtralité : le monde n'est-il après tout qu'un théâtre ?

Et si c'est le cas, où passe en chacun d'entre nous la ligne de partage entre acteur et comédien ?

Ces questions seront évoquées au miroir de la vie et de l'œuvre de William Shakespeare.

Visite

L'AGENCE CENTRALE

29 BD HAUSSMANN,
75009 PARIS

**Mardi 12 septembre 2017
à 16 heures**

➤ Début des réservations :
mardi 25 juillet à 9 heures.



Venez découvrir ou redécouvrir l'architecture exceptionnelle de cette agence au style « Art Nouveau », de la salle des coffres à la coupole.

Visite guidée



SISLEY L'IMPRESSIONNISTE

HÔTEL DE CAUMONT CENTRE D'ART
3 RUE JOSEPH CABASSOL, 13100 AIX-EN-PROVENCE



**Mardi 19 septembre 2017
à 14 heures**

C'est à une figure flamboyante du mouvement impressionniste que l'Hôtel Caumont Centre d'Art rend hommage. D'origine anglaise, Alfred Sisley se voua toute sa vie à la peinture de paysages. Nous vous invitons à travers la visite guidée de cette exposition à une rêverie contemplative.

Concert



QUATUOR VAN KUIJK

TOURS SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, LA DÉFENSE

Mercredi 20 septembre 2017 à 15h30



Nicolas Van Kuijk et **Sylvain Favre**, violons ; **Emmanuel François**, alto ; **François Robin**, violoncelle.

Au programme du concert : quatuors de Joseph Haydn et de Felix Mendelssohn.

Fondé en 2012 à Paris, le quatuor Van Kuijk est considéré comme un des ensembles les plus prometteurs de l'Hexagone. C'est le premier quatuor français à remporter, en 2015, le 1^{er} prix du *Wigmore Hall String Quartet Competition* ainsi que les prix spéciaux Haydn et Beethoven. Mécénat Musical Société Générale est le mécène principal du quatuor Van Kuijk.

Golf



PARCOURS AIGLE / ALBATROS AU GOLF NATIONAL

2 AVENUE DU GOLF, 78280 GUYANCOURT

Invitation valable jusqu'au 31 décembre 2017

➤ Début des réservations : mardi 25 juillet à 9 heures.

Grâce au partenariat de Société Générale avec la Fédération Française de Golf, nous vous offrons l'accès au parcours Aigle / Albatros. La licence 2017 est obligatoire pour accéder aux parcours.



Pour vous inscrire : rendez-vous sur **MON** espace actionnaire sur le site www.societegenerale.com/mon-espace-actionnaire ou sur l'application Actionnaires téléchargeable sur l'App Store et Google Play. Si vous rencontrez des problèmes lors de l'inscription, vous pouvez joindre le **0 800 850 820 (touche 3, puis 1)**, appel gratuit en France. Les invitations à des événements présentés ici s'entendent pour 2 places maximum par membre du Club et par manifestation, dans la limite des places disponibles.

CD



ROBERT SCHUMANN

1810-1856



Concerto pour violoncelle

➤ Début des réservations :
mardi 25 juillet à 9 heures.

TRIO AVEC PIANO NO. 1

Jean-Guihen Queyras, violoncelle
Freiburger Barockorchester
Isabelle Faust, violon
Alexander Melnikov, piano
Pablo Heras-Casado, direction

La métamorphose d'une œuvre

Dernier volet de la trilogie de l'intégrale des concertos et trios de Schumann, cet enregistrement fait ici la part belle au violoncelle de Jean-Guihen Queyras. Publié tardivement, le concerto, pourtant énergiquement défendu par Clara Schumann, ne fut créé qu'après la mort du compositeur. Interprété dans le même esprit poétique que les deux autres, ce troisième volume clôt une aventure qui aura à jamais changé notre écoute de l'œuvre de Schumann.