

UNE BANQUE AU SERVICE DE SES CLIENTS ET DE L'ÉCONOMIE, PARTOUT DANS LE MONDE



148 300

COLLABORATEURS
PRÉSENTS
DANS 76 PAYS



30

MILLIONS
DE CLIENTS
PARTICULIERS,
PROFESSIONNELS,
ENTREPRISES
& INSTITUTIONS
FINANCIÈRES

UNE AMBITION

Être LA banque relationnelle de référence
sur ses marchés, proche de ses clients,
choisie pour la qualité et l'engagement
de ses équipes.



122

NATIONALITÉS
REPRÉSENTÉES



23,6

MILLIARDS D'EUROS
DE PRODUIT NET
BANCAIRE

UN MODÈLE DE BANQUE UNIVERSELLE



3 MÉTIERS COMPLÉMENTAIRES

★ BANQUE DE DÉTAIL EN FRANCE



Crédit du Nord



★ BANQUE DE DÉTAIL À L'INTERNATIONAL,
SERVICES FINANCIERS ET ASSURANCES

★ BANQUE DE FINANCEMENT, BANQUE PRIVÉE,
GESTION D'ACTIFS, MÉTIER TITRES

ESPRIT
D'ÉQUIPE

ENGAGEMENT

DES
VALEURS
FORTES

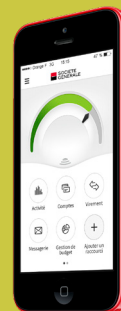
INNOVATION

RESPONSABILITÉ

POUR INVENTER LA RELATION BANCAIRE DE DEMAIN

APPLI SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

ÉLUE MEILLEURE APPLICATION
MOBILE BANCAIRE TOUT-EN-UN
AU MONDE 2014
(MYPRIVATEBANKING RESEARCH)



EUROMONEY
2014

ÉLUE MEILLEURE BANQUE
EN FRANCE ET MEILLEUR
ÉTABLISSEMENT ACTIONS
EN FRANCE PAR LE
MAGAZINE EUROMONEY

ELU
SERVICE
CLIENT
2015

DÉcerné par VISÉO CONSEIL,
CATÉGORIE BANQUE

UNE BANQUE RESPONSABLE

SOCIÉTÉ

750

PROJETS SOUTENUS
PAR LA FONDATION
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
POUR LA SOLIDARITÉ
DEPUIS 2006

10,2

MILLIONS
D'EUROS
CONSCRÉS
AUX ACTIONS
SOLIDAIRES



MÉCÉNAT
CULTUREL
Art contemporain,
Musique classique



PARTENARIAT
SPORTIF
Rugby, Golf, Handisport

FINANCEMENTS
SOLIDAIRES



PLUS DE **82**
MILLIONS D'EUROS
DE LIGNES DE
FINANCEMENT
EN MICRO-FINANCE,
DONT 5,6 MILLIONS
EN FRANCE



**SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE**

DEVELOPPONS ENSEMBLE
L'ESPRIT D'ÉQUIPE