

## Dirigeants de PME-ETI françaises

*Diriger, développer, pérenniser son entreprise*

—

Décembre 2015

—

ELABE



# SONDAGE ELABE POUR SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

---



## Interrogation de **303 dirigeants de PME-ETI françaises**

(250 dirigeants de PME et 50 d'ETI)

Un *échantillon* ensuite *redressé* pour être **représentatif des PME-ETI françaises** (méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : taille d'entreprise et secteur d'activité, après stratification géographique)



**Téléphone**  
**15 minutes**



Terrain réalisé  
**du 19 au 30 octobre 2015**



1.

Patrons PME-ETI : qui sont-ils ?

*L'AGILITE, clef de l'optimisme entrepreneurial*



## Trois profils d'entrepreneur se détachent : LE PATRON SUR LE FIL...

Parmi les profils d'entrepreneur suivants, quel est celui qui se rapproche le plus de vous ?

Base : Ensemble (303 répondants)

L'**EQUILIBRISTE**, qui jongle avec les impératifs et gère le quotidien

24%

Construction, BTP 37  
Services 28

# 3h18

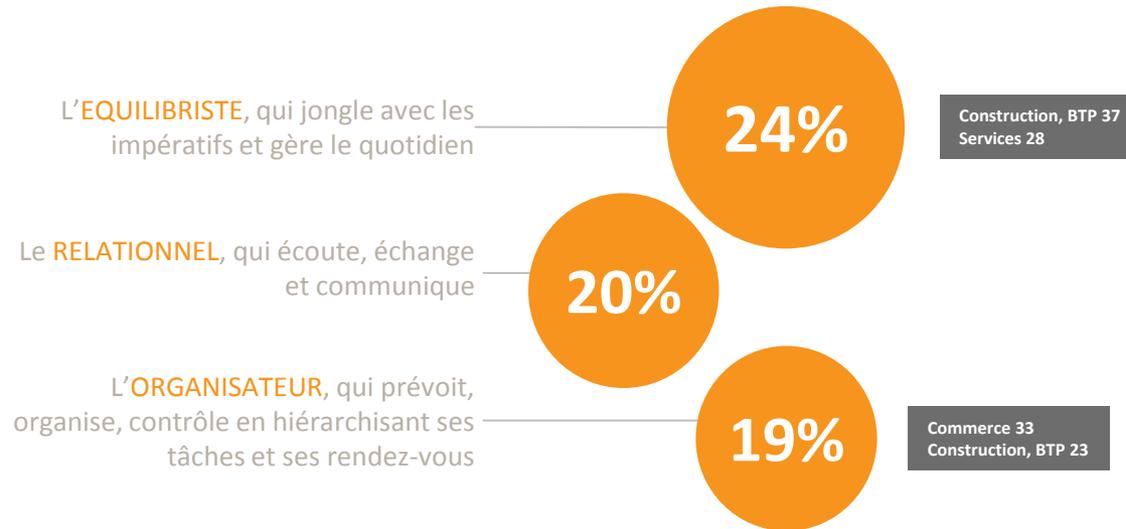
Le temps moyen qui fait défaut aux dirigeants  
de PME pour accomplir leur mission

Source : Etude American Express / IPSOS – Mars 2014

## ... dans l'échange permanent, agenda à la main

Parmi les profils d'entrepreneur suivants, quel est celui qui se rapproche le plus de vous ?

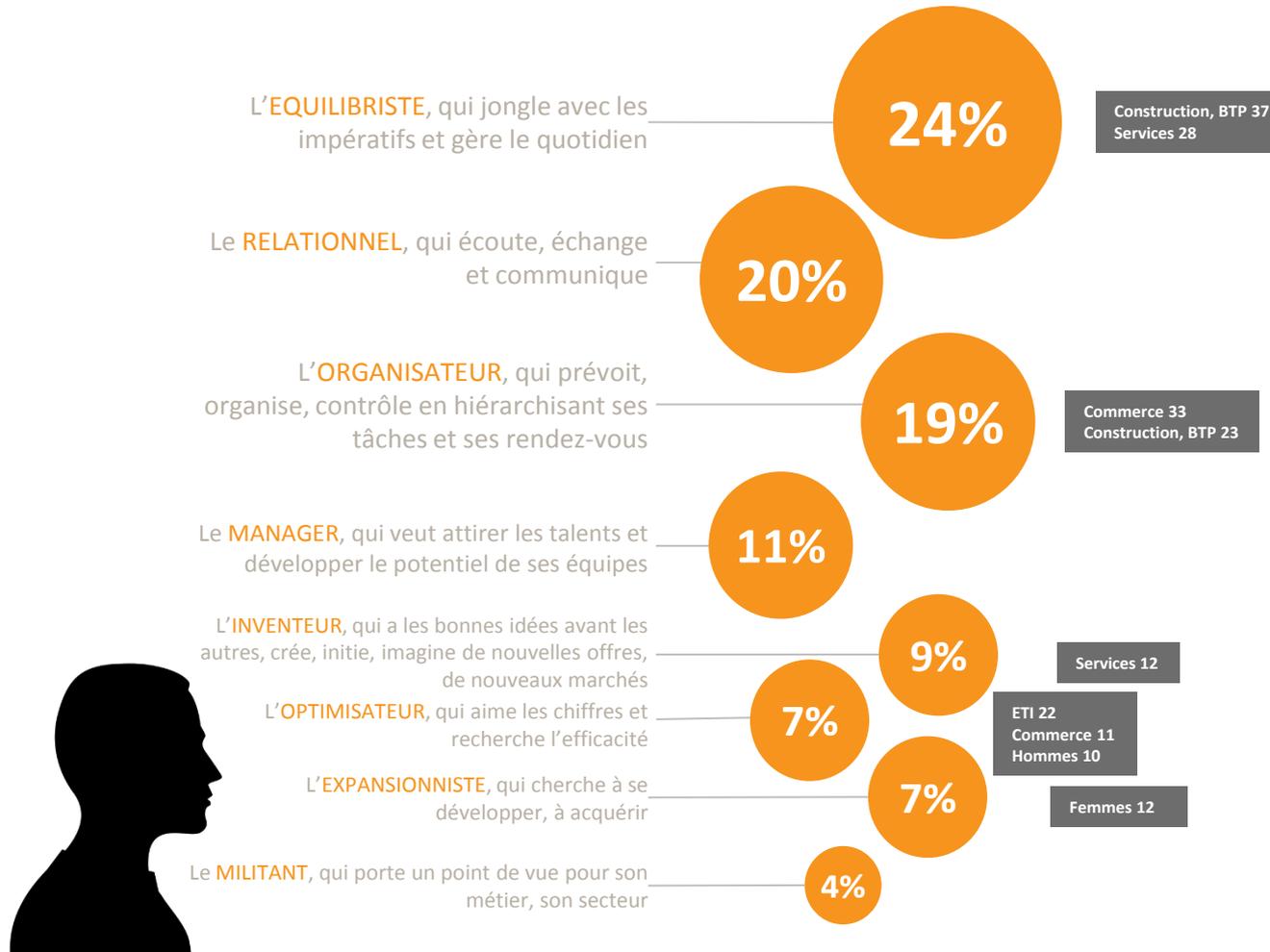
Base : Ensemble (303 répondants)



# DES entrepreneurs

Parmi les profils d'entrepreneur suivants, quel est celui qui se rapproche le plus de vous ?

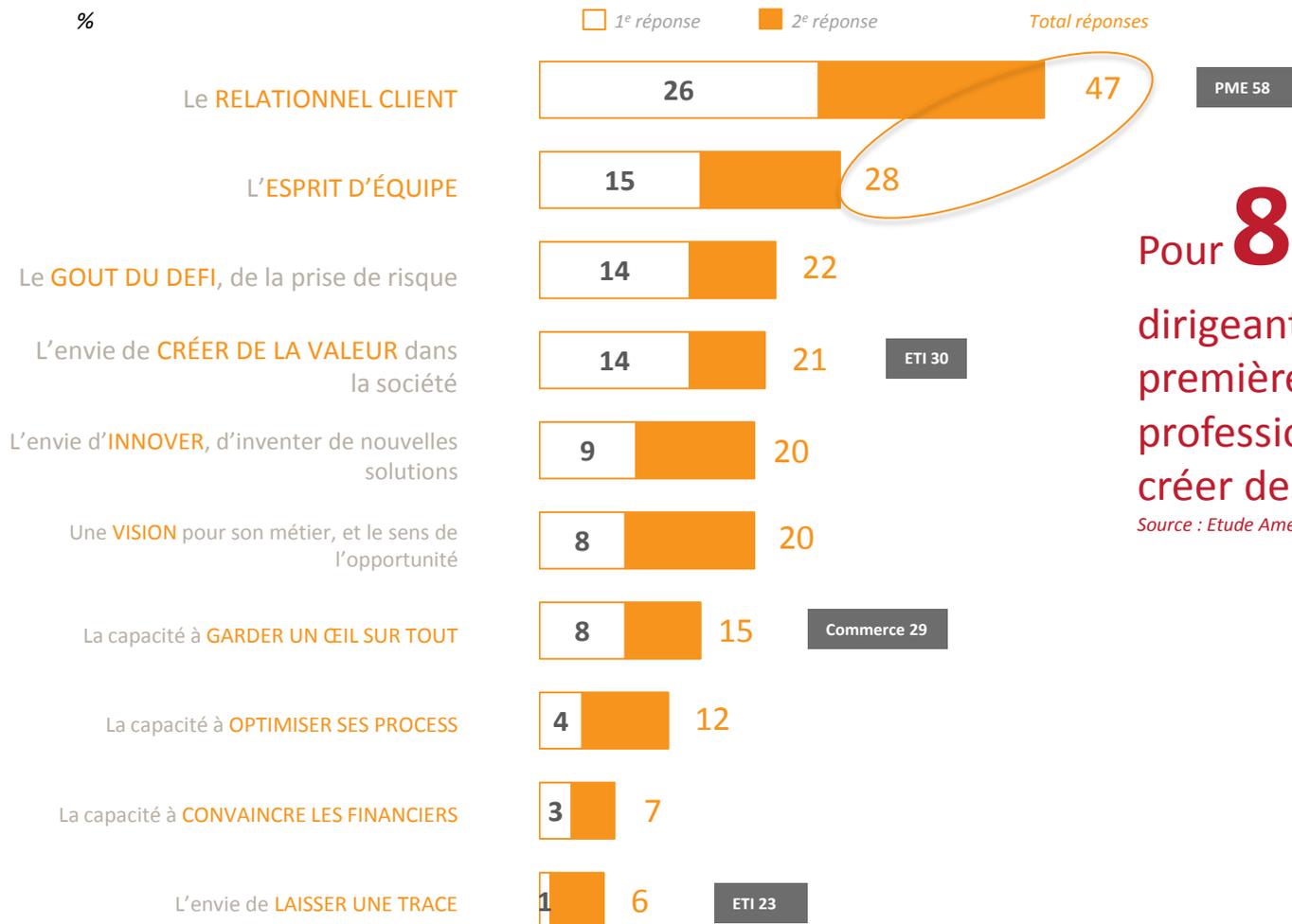
Base : Ensemble (303 répondants)



# Mais pour être un BON entrepreneur, il s'agit d'investir la RELATION CLIENT et avoir le goût de L'AVENTURE COLLECTIVE

En tant que dirigeant de PME-ETI française, quelles sont les deux qualités utiles pour être un bon entrepreneur aujourd'hui ?

Base : Ensemble (303 répondants) – Deux réponses possibles



Pour **84%** des dirigeants de PME, leur première source de satisfaction professionnelle est la fierté de créer des emplois

Source : Etude American Express / IPSOS – Mars 2014

# Aujourd'hui, les piliers de DÉVELOPPEMENT : D'abord maîtrise de ses coûts... puis visibilité, conquête et qualité de l'offre

Diriger mais surtout développer son entreprise, quelles sont pour vous les trois actions prioritaires à mener aujourd'hui ?

Base : Ensemble (303 répondants) – Trois réponses possibles

Quels que soient le  
secteur ou la taille...



**55%** citent l'optimisation des **COÛTS** et des charges



**40%** le développement de la **VISIBILITÉ** et de l'image



**38%** la **CONQUÊTE** de nouveaux segments de marchés, le développement de nouveaux produits  
**38%** l'amélioration globale de l'**OFFRE**

**23%** le développement de nouveaux **OUTILS DE PRODUCTION**

**22%** le **RECRUTEMENT** de nouvelles compétences, le renforcement des équipes

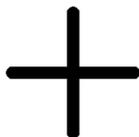
**22%** la **FÉDÉRATION** du personnel autour de projets communs

**21%** la réduction des **RISQUES** (financiers, juridiques, environnementaux)

**7%** l'export, le développement à l'**INTERNATIONAL** → **Peu de patrons y voient immédiatement un levier de croissance !**

**5%** la **CROISSANCE** externe (acquisition de sociétés)

**3%** la fluidification des **PROCESS**



## Et si les chefs d'entreprises voient leurs perspectives s'éclaircir...

---

**70%**

se déclarent en ligne avec les objectifs fixés en début d'année

*Source : Observatoire de la performance des PME-ETI – OpinionWay & Banque Palatine – Septembre 2015*

**52%**

prévoient une croissance de leur activité à six mois

*Source : Baromètre européen EY des PME-ETI 2015*

**45%**

des entrepreneurs qualifient avant tout leur état d'esprit  
d'optimiste (+9 points /juin)

*Source : Etude CCI France/ La Tribune / Europe 1/ Opinion Way – Septembre 2015*

... on est loin d'un « long fleuve tranquille »

---

**En France, l'accès aux crédits est plus difficile pour les PME que pour les grandes sociétés**

06/01/09 – Le Monde

**Face aux difficultés, les PME se serrent les coudes**

08/01/13 – Les Échos

**47%**

des PME-ETI françaises rencontrent « des difficultés »  
à trouver des financements externes

*(Source : Baromètre européen EY des PME / ETI 2015)*

## Dès lors, pour assurer un AVENIR à son entreprise ...

---

Pour **62%** des dirigeants de PME-ETI,

l'objectif prioritaire : la PÉRENNITÉ de leur entreprise

*(Source : Observatoire de la performance des PME-ETI – OpinionWay & Banque Palatine – Décembre 2013)*

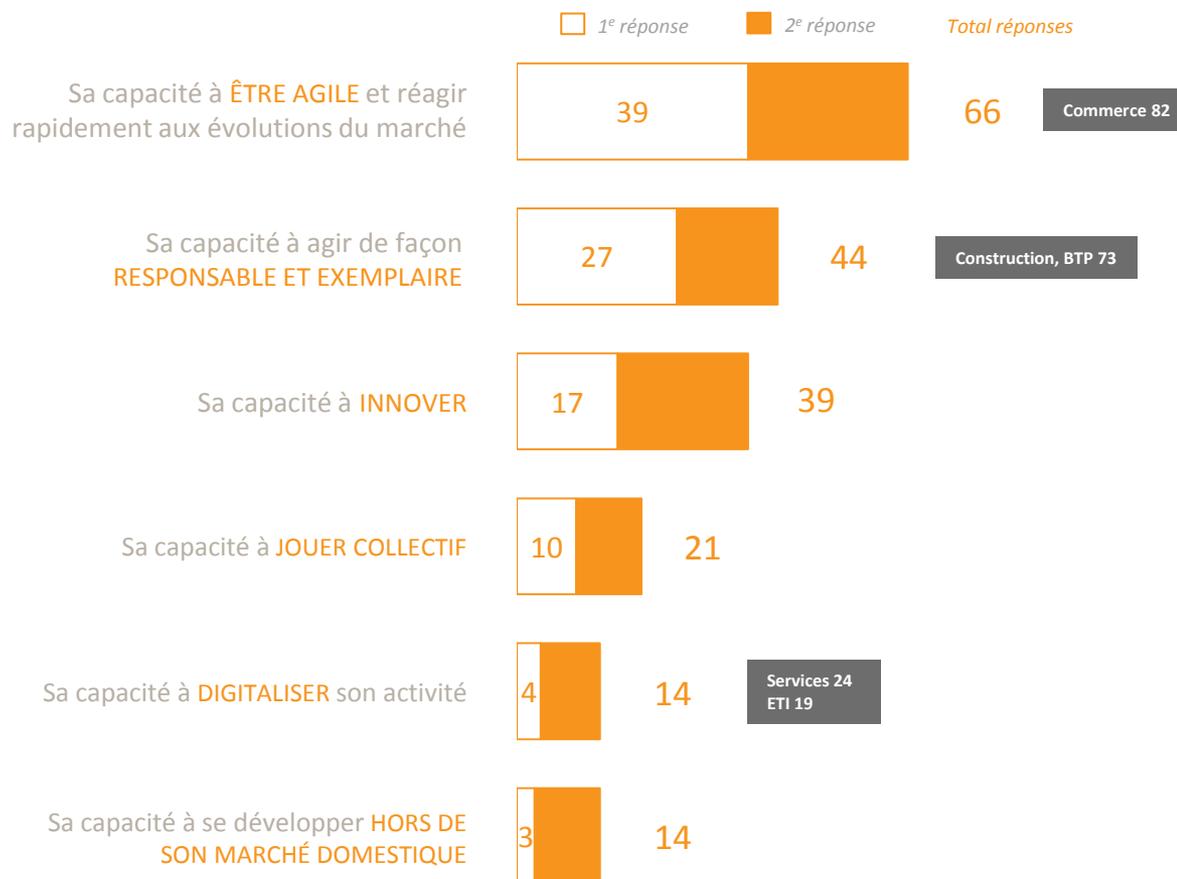


## ... il s'agit d'être AGILE Mais aussi être exemplaire, innovant et savoir s'entourer

Et selon vous, qu'est-ce qui demain contribuera de façon déterminante pour un dirigeant à pérenniser son entreprise ?

Base : Ensemble (303 répondants) – Deux réponses possibles

%





International : export, investissement, présence...



Développement durable



De l'importance de l'innovation  
et d'une stratégie digitale





International : export, investissement, présence...

*Un levier de croissance reconnu*

*mais encore « TROP COMPLIQUÉ », pour beaucoup, à activer*



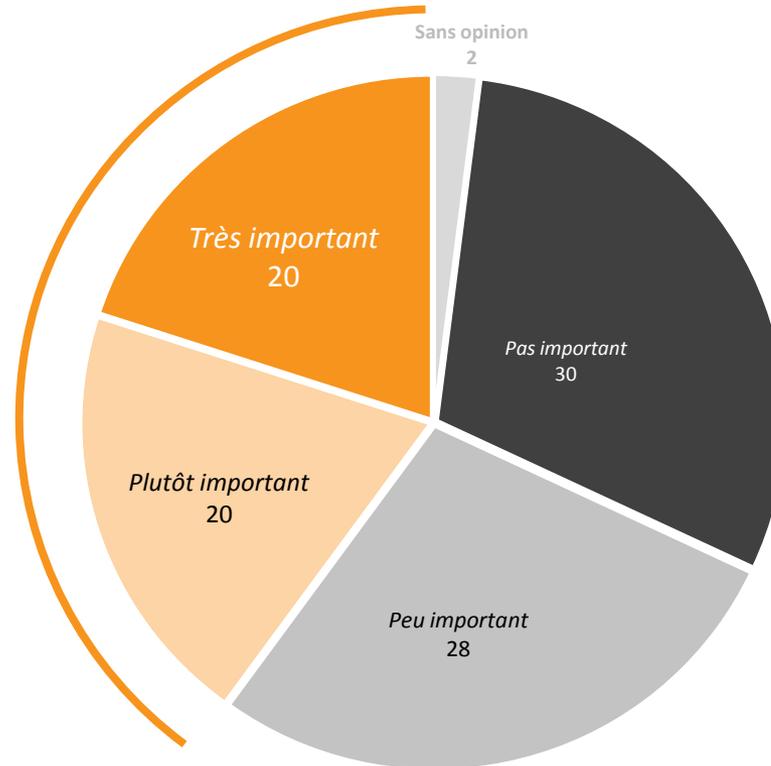
## Un enjeu reconnu : 2 dirigeants sur 5 considèrent qu'il est important qu'une PME-ETI française soit présente hors des frontières

Diriez-vous qu'aujourd'hui, il est important pour une PME-ETI de votre secteur d'être présente à l'international ?

Base : Ensemble (303 répondants)

Total  
Important  
40%

ETI 47  
Services 45  
Commerce 45





En France, les **PME exportatrices sont plus optimistes** pour leurs perspectives de revenus sur les 12 prochains mois.

**61%** pensent générer de la croissance contre 46%

pour celles qui n'exportent pas

*Source : Etude FedEx/ Harris Interactive – Juillet 2015*





## Un soutien affiché des pouvoirs publics

---

**Pellerin veut aider les PME à exporter**

11/04/14 – Le Figaro

**Alain Renck : « *Jamais autant de bonnes fées ne se sont penchées sur le berceau des PME exportatrices* »**

18/06/14 – Les Échos

**Mieux encadrées, les PME repartent à l'assaut de l'exportation**

28/01/14 – Les Échos





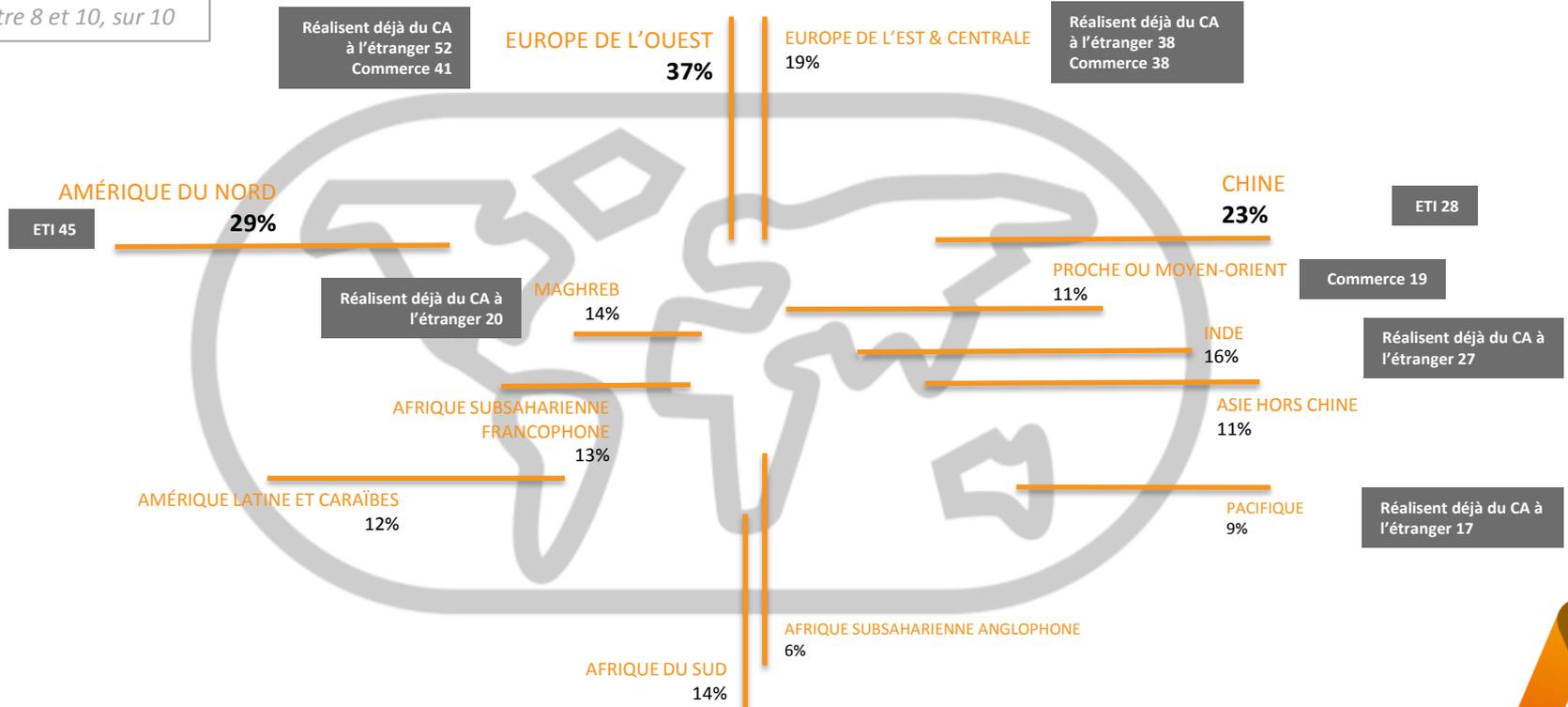
# Un monde d'opportunités mais spontanément, le potentiel se trouve juste derrière nos frontières, puis en « Amérique » et sur le vaste marché chinois

Sur une échelle de 0 à 10, pour chaque zone du monde ou pays que je vais vous citer, indiquez-moi quel est le potentiel pour qu'une PME-ETI de votre secteur y développe demain son chiffre d'affaires ?

Base : Ensemble (303 répondants)

## Indice de Potentiel

% de notes données entre 8 et 10, sur 10





Pourtant...

---

Aujourd'hui, « seuls » **29%**  
des PME-ETI interrogées déclarent déjà réaliser une part de  
leur chiffre d'affaires à l'étranger (*exportation, implantation*)

(parmi lesquels 7% seulement au moins la moitié de leur CA)

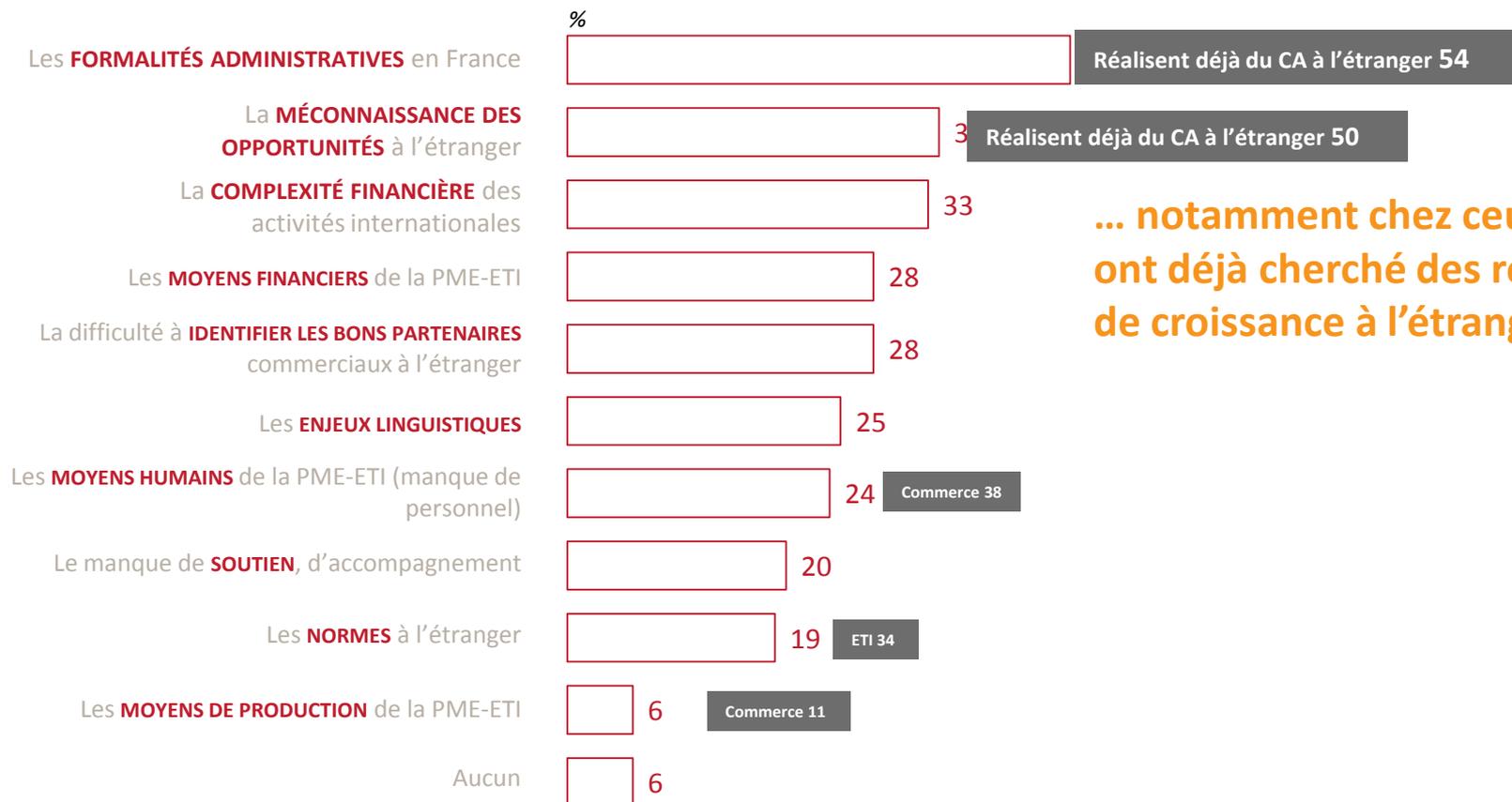




## Mais des freins persistant à la conquête : avant même la question des « moyens », paperasse et méconnaissance des opportunités...

D'après vous, quels sont les trois facteurs principaux qui limitent actuellement le développement à l'international de l'activité des PME-ETI de votre secteur ?

Base : Ensemble (303 répondants)



... notamment chez ceux qui ont déjà cherché des relais de croissance à l'étranger



## Développement durable

*Un moyen de fédérer les équipes mais avant tout des obligations auxquelles on doit se conformer*

## Une problématique clé de L'ENGAGEMENT des collaborateurs

---



**@PRODURABLE**  
Etude @BpifranceLeLab : les salariés des  
#PME favorables à la #TransitionEnergétique  
dans leurs entreprises



# 82%

des salariés français estiment qu'une démarche RSE est un atout  
pour l'entreprise vis-à-vis des clients et en interne

*(Source : Etude « Croître avec la révolution écologique » de Bpi France Le lab avec QualiQuanti – Novembre 2015)*

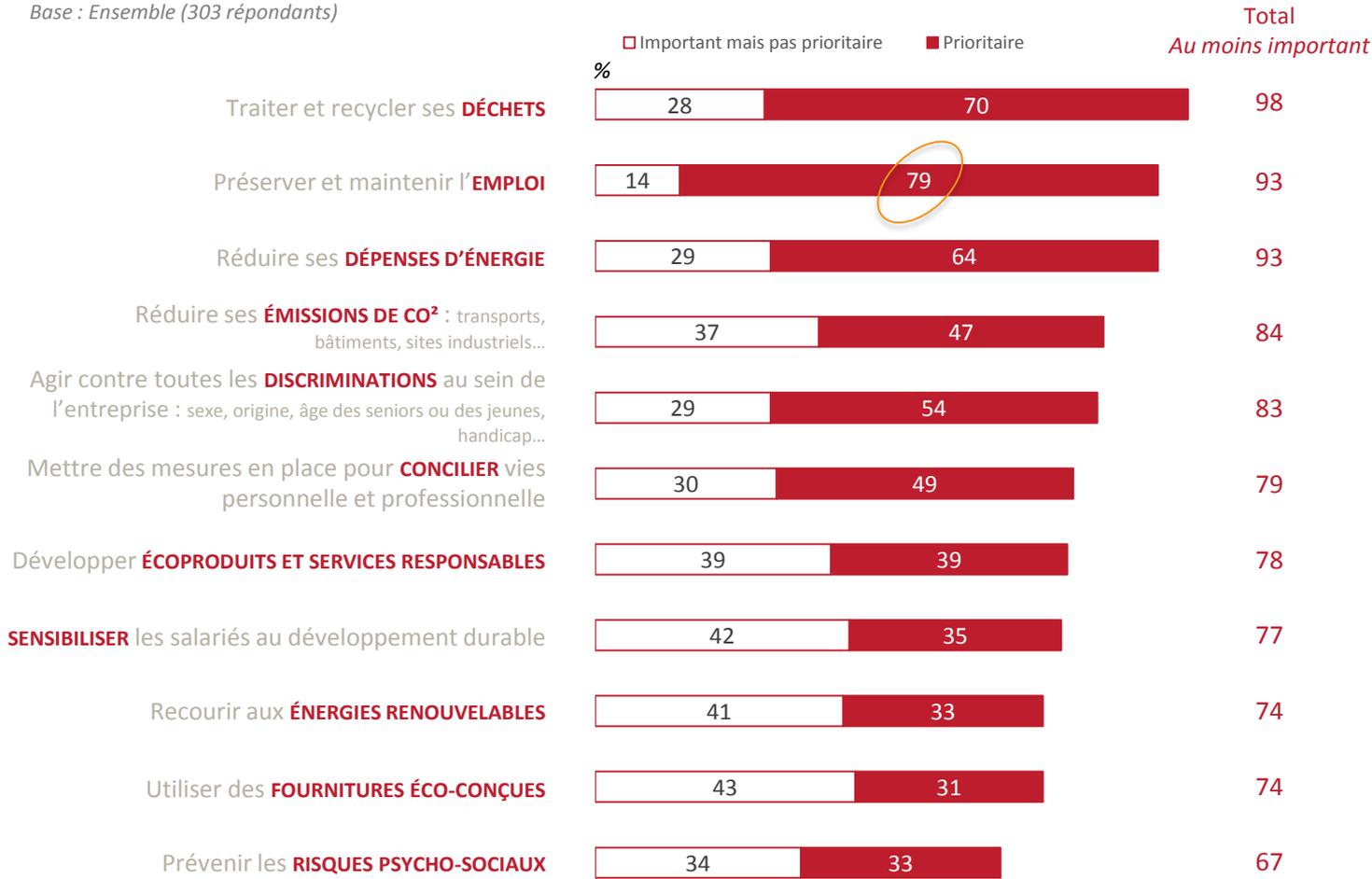




## Une large palette de moyens mobilisables mais priorité accordée à l'EMPLOI !

A quelques mois de la Conférence mondiale Paris Climat 2015, diriez-vous que pour une PME-ETI de votre secteur, il est prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire de... ?

Base : Ensemble (303 répondants)





## Cependant, s'il peut être un levier d'émergence, le développement durable reste avant tout un ENJEU RÉGLEMENTAIRE

D'après vous, pour une PME-ETI de votre secteur, le fait de répondre aux enjeux de développement durable est... ?

Base : Ensemble (303 répondants) – Plusieurs réponses possibles



Et un risque pour les entreprises qui communiqueraient  
au-delà de la réalité tangible des initiatives entreprises

---

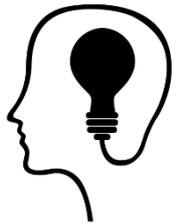


**87%**

des collaborateurs de PME et ETI observent un  
**« décalage entre le discours environnemental de leur  
structure et la réalité constatée au quotidien »**

*(Source : Etude « Croître avec la révolution écologique » de Bpi France Le lab avec QualiQuanti –  
Novembre 2015)*





## De l'importance de l'innovation et d'une stratégie digitale

*Une ambition pour assurer l'AVENIR mais pas  
encore forcément mise en œuvre*





**88%**

des entreprises jugent l'innovation **IMPORTANTE OU PRIORITAIRE**  
pour leur entreprise

*Source : Etude CSA pour AKTAN - 2015*





## Une DYNAMIQUE à l'œuvre

---

# 65%

**des PME** déclarent avoir innové  
au sein de leur entreprise

*Source : Etude IFOP pour le CSTB - 2015*

**Innovation/Financement : le programme  
Horizon 2020 prévoit 2 milliards d'euros  
pour les PME**

05/11/15 – Le MOCI

**@forgacom**

Développement et **#innovation** : les  
intentions d'investir sont à la hausse!

**#PME**



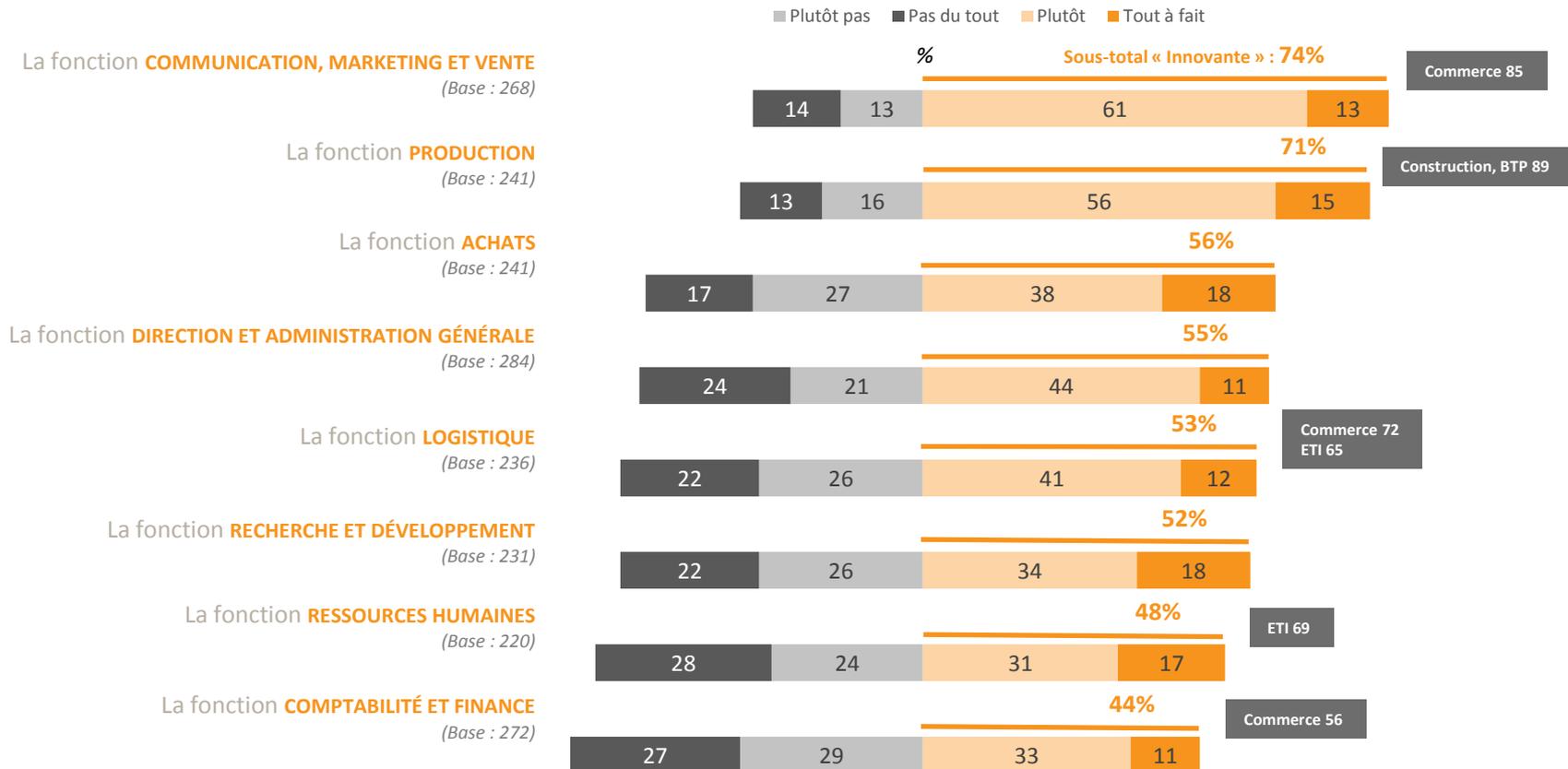


# L'INNOVATION À TOUS LES ÉTAGES ?

## Certaines fonctions en avance sur d'autres

En pensant aux 12 derniers mois, diriez-vous que chacune des composantes suivantes de votre entreprise aura été très innovante, plutôt innovante, plutôt pas innovante ou pas du tout innovante ?

Base : Chefs d'entreprise concernés *par la fonction*





## PROJETS INNOVANTS AVEC VOLET DIGITAL : une part minime des investissements 2015...

Pour **20% DES DIRIGEANTS**, plus de **la moitié des investissements** réalisés cette année concernent des projets innovants impliquant un **VOLET DIGITAL...**

**... MAIS 58% AFFICHENT ENCORE « MOINS DE 5% » !**

**@BenLefer**   
-50% des entreprises de 10-20 salariés  
ont 1 site web, les CCI et ATN+ sont à leurs  
côtés pour lever les freins

# 63 %

des PME françaises n'utilisent pas encore  
de technologies liées au Big Data

*Source : Etude Bpifrance et Aremus & Associé – Novembre 2015*

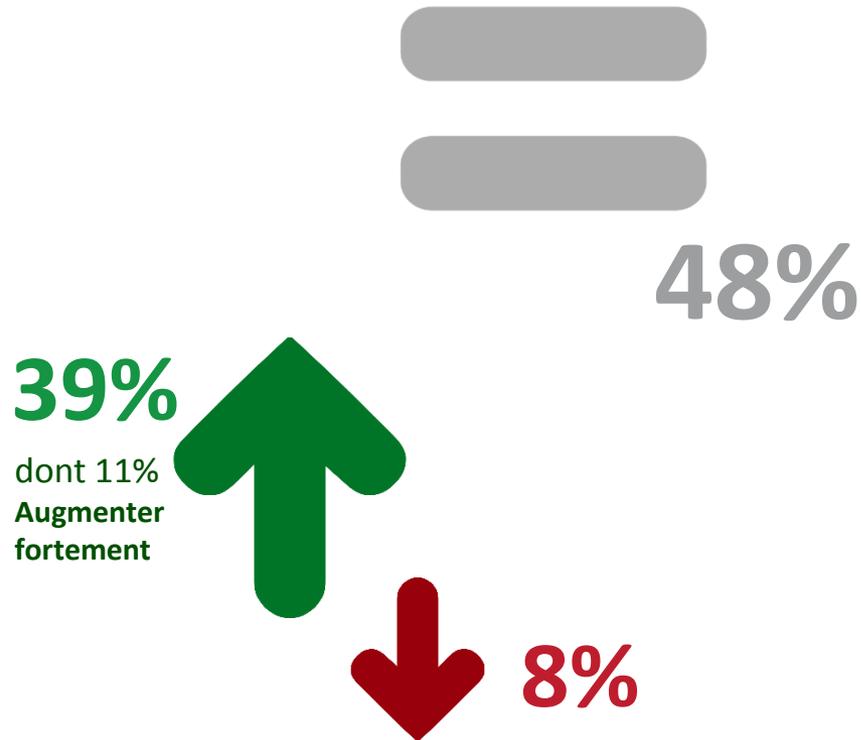




... mais qui restera stable, voire augmentera en 2016 !

Selon vous, cette part va au cours des 12 prochains mois... ?

Base : Ensemble (303 répondants)



Transformation digitale des PME  
beaucoup reste à faire !  
12/11/15 – Les Échos

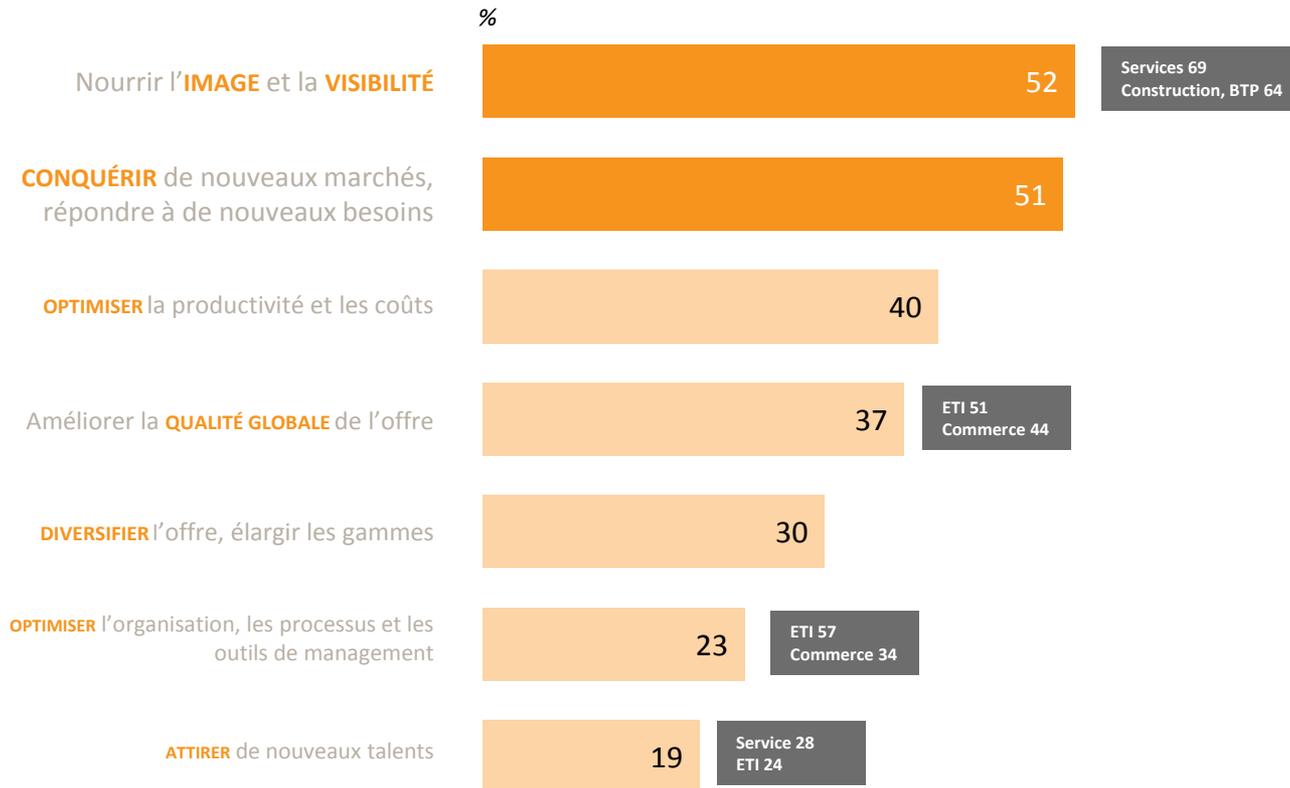




# Une stratégie digitale à DOUBLE ENJEU (DE CROISSANCE) : image et conquête

Pour un dirigeant de PME-ETI de votre secteur, se doter d'une stratégie digitale est un moyen de... ?

Base : Ensemble (303 répondants)

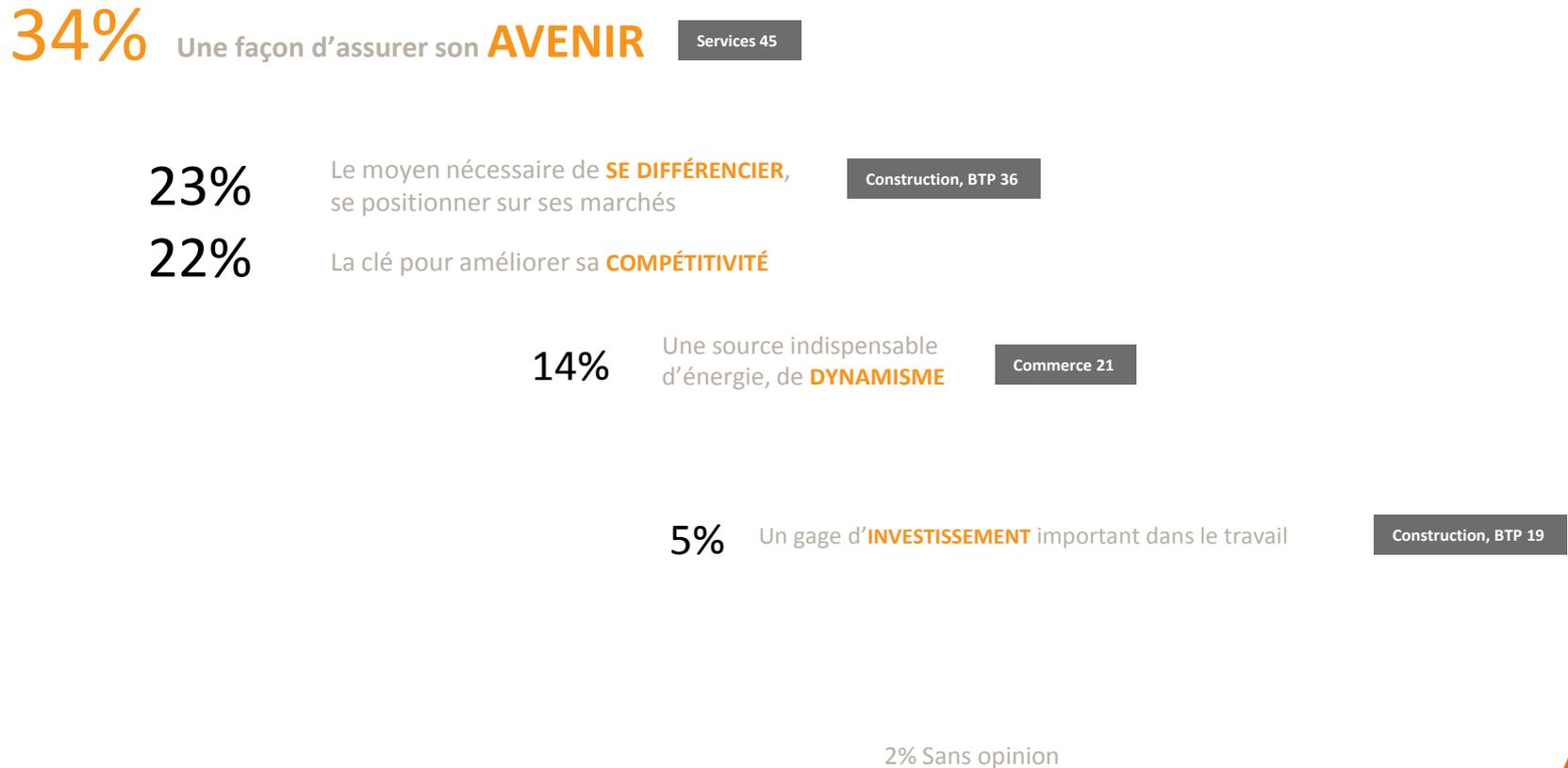




## Défi du digital, défi pour l'avenir LA « LONGUEUR D'AVANCE »

Au-delà du développement de son chiffre d'affaires, relever le défi du digital pour une PME-ETI de votre secteur, c'est avant tout... ?

Base : Ensemble (303 répondants)

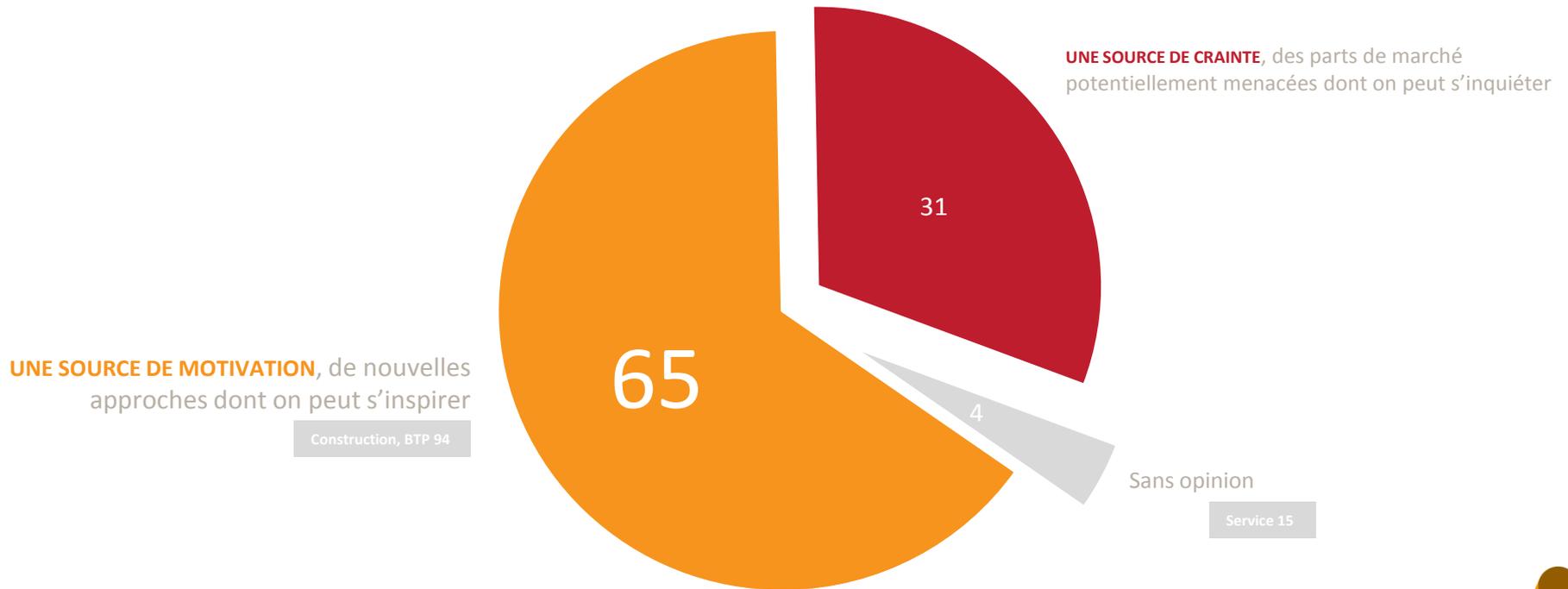




## Nouveaux entrants : une SOURCE D'INSPIRATION plutôt que d'inquiétude

Sur vos marchés, vous percevez plutôt les nouveaux entrants comme... ?

Base : Ensemble (303 répondants)



## Pour le chef d'entreprise, L'OPTIMISME EST LA CLÉ DE L'ENVIE D'ENTREPRENDRE

---

« Les dirigeants d'entreprises ont-ils retrouvé la confiance ? »

17/09/15 – La Tribune

**SEUL UN TIERS DES PATRONS DE PME ETI JUGENT QUE LA SITUATION ÉTAIT MEILLEURE HIER.**

Ils sont à l'inverse **45%** à penser que « **CE SERA MIEUX DEMAIN** »

*Source : Etude CCI France/ La Tribune / Europe 1/ Opinion Way – Septembre 2015*

—  
14 place Marie-Jeanne Bassot  
92300 Levallois / Fr  
Tél. +33 (0)1 57 64 01 60  
@elabe\_fr  
[www.elabe.fr](http://www.elabe.fr)

—  
**ELABE**

