

ENSEMBLE, TOUT SE JOUE



PARTENAIRE MAJEUR

À J-100 DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY 2023 « ENSEMBLE, TOUT SE JOUE »

- « Ensemble, tout se joue » est le message de ralliement de Société Générale, Partenaire Majeur de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 (RWC 2023)
- Pour la 7ème fois de son histoire, la Banque s'associe à la Coupe du Monde de Rugby et s'affirme comme Partenaire Majeur de la compétition depuis 2007
- Ce partenariat au niveau mondial célèbre l'engagement de Société Générale sur tous les terrains du rugby depuis 35 ans
- Cet événement international sera l'opportunité pour Société Générale de rassembler, autour des valeurs positives du rugby, toutes ses parties prenantes : clients, collaborateurs, partenaires associatifs, partenaires du monde du rugby...
- À 100 jours du coup d'envoi, Société Générale entend faire de cette Coupe du Monde de Rugby 2023 un grand moment de partage, à l'international comme en France, au cœur des territoires où elle est ancrée

Depuis 35 ans, et en tant que Partenaire Majeur de cette Coupe du Monde 2023 en France, Société Générale soutient le rugby et partage les mêmes valeurs d'engagement et d'esprit d'équipe. Un sport dont l'exigence et le courage nous inspirent également dans notre mission de banquiers. Les vingt nations en lice s'apprêtent, dans 100 jours, à donner le meilleur d'elles-mêmes. Cette compétition marque à la fois l'aboutissement d'une intense préparation et le moment où les équipes devront se dépasser, faire preuve de talent et d'audace pour aller chercher la victoire : Ensemble, tout se joue !

Laetitia Maurel - Directrice de la communication du Groupe Société Générale

Pour la septième fois depuis 1991, la Banque s'associe à la Coupe du Monde de Rugby dont elle est Partenaire Majeur à chaque édition depuis 2007. Un partenariat d'autant plus naturel que l'édition 2023 a lieu en France, berceau historique de Société Générale tout comme de son engagement pour le rugby. À l'occasion du J-100 avant le lancement de la compétition, Société Générale partage la façon dont elle entend vivre cet événement avec toutes ses parties prenantes.



« ENSEMBLE, TOUT SE JOUE »

C'est le message de ralliement que Société Générale a choisi pour la Coupe du Monde de Rugby 2023 afin de célébrer les valeurs qu'elle partage avec le monde du rugby.



Le rugby incarne par excellence l'esprit d'équipe et l'engagement, qui sont aussi des valeurs de la Banque. C'est un sport authentique, où l'équipe qui gagne est celle qui s'investit pleinement, en cultivant sa cohésion, en conjuguant engagement individuel et collectif.

C'est aussi l'état d'esprit de Société Générale, dans l'exercice de son métier comme dans ses actions d'entreprise citoyenne. La Coupe du Monde de Rugby 2023 est le moment par excellence pour **faire résonner ces valeurs positives et les partager largement**, avec des initiatives fortes, en écho à la raison d'être du Groupe - « construire ensemble un avenir meilleur et durable ».

>> Accédez à la vidéo Ensemble Tout se Joue ! <<

ENSEMBLE AVEC NOS CLIENTS ET PARTENAIRES

L'organisation de cette 10^{ème} édition de la Coupe du Monde de Rugby met l'accent sur l'importance des régions, avec neuf stades qui accueilleront les compétitions dans toute la France. Au moment où Société Générale crée SG, sa nouvelle banque de détail présente au cœur des régions françaises, c'est l'occasion pour ses équipes de faire vivre et de renforcer leur lien de proximité avec les territoires.

UN PROGRAMME D'HOSPITALITÉ DE GRANDE AMPLEUR

Clients et partenaires seront ainsi invités à assister à des matchs qui se dérouleront dans leur région et à participer à des événements associés à la compétition.

Société Générale déploiera un programme de relations publiques de très grande ampleur sur 24 des 48 matchs de la compétition sur l'ensemble du territoire.

Des légendes du rugby (joueurs et anciens joueurs internationaux, membres du XV de France masculin et féminin, joueurs de rugby à 7...), partenaires de longue date de Société Générale, comme Jonny Wilkinson, Thierry Dusautoir, Matt Giteau, Gaëlle Hermet, Caroline Drouin, seront associées à ces événements pour faire vivre une expérience unique aux clients et partenaires du Groupe.

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE AU CŒUR DES VILLES HÔTES AVEC DES « VILLAGES RUGBY »

Société Générale sera également présente au cœur des villes hôtes avec des « Villages rugby », dont un village place de la Concorde à Paris, pour partager des expériences rugby avec le plus grand nombre. En complément du grand public, des collaborateurs, des écoles partenaires, des associations soutenues par la Fondation, ... seront invités à partager des « moments rugby » au cœur des villes.

Au-delà de la France, pays hôte de l'édition 2023, des événements seront organisés également par les entités du Groupe à l'international, en Europe ainsi qu'en Afrique et en Asie, où Société Générale accompagne la croissance du rugby aux côtés de fédérations sportives, de clubs et d'associations partenaires.

Des jeux-concours, déployés sur le site internet de SG en France, permettront à ses clients de gagner plus de 1 000 places en amont de la compétition. De nombreuses agences SG seront habillées aux couleurs de la compétition.



ENSEMBLE AVEC LES CLUBS AMATEURS DE NOS RÉGIONS TERRAIN FAVORABLE *Saison 4*

En 2017, Société Générale crée la websérie « Terrain Favorable ». Le principe : accompagner de petits clubs amateurs pendant plusieurs mois en les faisant bénéficier du coaching d'anciens joueurs internationaux partenaires de Société Générale, et témoigner ainsi des expériences humaines et des moments de partage vécus par les « communautés rugby » ancrées dans leurs territoires - comme le sont les équipes Société Générale. En cette année de Coupe du Monde de Rugby, Société Générale produit une quatrième saison, accessible sur la chaîne YouTube de Société Générale en exclusivité à partir du 1er juin puis sur MYTF1 pendant la Coupe du Monde de Rugby 2023.

Un plan média sera déployé à partir de septembre pendant toute la Coupe du Monde de Rugby 2023.



« Terrain Favorable » nous embarque cette fois-ci au Pays Basque, à la rencontre de deux clubs voisins, Ciboure et Saint-Pée-sur-Nivelle, avec pour objectif le derby entre ces deux équipes. **Jonny Wilkinson**, ambassadeur de Société Générale, va faire appel à des joueurs de légendes - **Dan Carter, Richie McCaw, Siya Kolisi, Thierry Dusautoir, Christian Califano, Matt Giteau** - pour venir coacher ces deux clubs avant le match. Ces ambassadeurs vont également partager avec les joueurs des deux clubs des expériences enrichissantes en Afrique du Sud, en Nouvelle-Zélande ou encore à Madagascar avec l'association Terres en Mêlées, soutenue par la Fondation d'entreprise Société Générale C'est vous l'avenir.

>> Accédez à la série terrain Favorable - Saison 4 <<

ENSEMBLE AVEC LES COLLABORATEURS

La Coupe du Monde de Rugby 2023 sera aussi célébrée avec les collaborateurs Société Générale avant la compétition et pendant son déroulement.

MOVE FOR YOUTH, LE CHALLENGE SPORTIF & SOLIDAIRE

Le 31 mai, le Siège de la Banque à La Défense et les Dunes à Val de Fontenay seront habillés aux couleurs de la Coupe du Monde de Rugby 2023. **À 100 jours du lancement de la compétition, plus de 25 000 collaborateurs donneront ce jour-là symboliquement le coup d'envoi du challenge sportif et solidaire Move for Youth en soutien à 60 associations** - 12 associations utilisant le sport comme outil d'inclusion – parmi lesquelles Drop de béton, Rebonds, Terres en Mêlées, Le Grand Bleu, Boxer Inside seront ainsi soutenues à travers ce challenge. Les collaborateurs seront invités tout au long de la journée à célébrer l'esprit d'équipe à travers diverses animations (run en équipe avec des rugbymen, marche avec des associations partenaires, ...).



JEUX CONCOURS

Depuis avril, les salariés sont également invités à participer à des jeux-concours leur permettant, en France, de gagner plus de 2 000 places pour les matchs.

ENSEMBLE AVEC LES FANS DE RUGBY

CONCOURS MONDIAL DE PRONOSTICS AVEC WORLD RUGBY

Société Générale et World Rugby lanceront pendant la compétition le concours mondial de pronostics de la Coupe du Monde de Rugby 2023 sur l'application officielle du tournoi pour les fans de rugby du monde entier.



ENSEMBLE AVEC LES JEUNES

Société Générale fera aussi de ce grand événement sportif un moment de partage avec les jeunes, en les invitant à découvrir ou approfondir les valeurs du rugby.

« LES PORTEURS DE DRAPEAUX » : DONNER ACCÈS AU TERRAIN À DES JEUNES JOUEURS DES CLUBS AMATEURS

Société Générale sélectionnera les enfants porteurs de drapeaux qui entreront sur le terrain avec les équipes et se tiendront à leurs côtés lors de la cérémonie des hymnes avant les matchs. La Banque met à profit sa proximité avec le monde du rugby dans les territoires pour offrir à de jeunes licenciés de clubs l'occasion de vivre cette expérience unique. Une centaine d'enfants - deux par match pendant les 48 matchs (trois pour les matchs de l'Irlande) - bénéficieront ainsi de ce programme.

Société Générale mettra à l'honneur le collectif, en permettant à des enfants des clubs dont seront issus les porteurs de drapeaux, d'assister à la rencontre.

L'opération, relayée par la Fédération Française de Rugby et les 13 Ligues Régionales de Rugby a été lancée le 19 mai 2023, auprès de tous les clubs amateurs affiliés.



**ENSEMBLE,
TOUT
SE JOUE**

**FOULEZ LA PELOUSE
LORS DE LA COUPE DU
MONDE DE RUGBY 2023!**

Société Générale invite les licenciés à devenir porte-drapeau et à assister en équipe à un match du tournoi.

Pour participer au tirage au sort, merci d'inscrire votre équipe de jeunes âgé(e)s de 8 à 12 ans en envoyant le formulaire d'inscription à : FR-Porteurs-Drapeaux-RWC2023@socgen.com

 RUGBY
WORLD CUP
FRANCE 2023

 SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE

PARTENAIRE MAJEUR

FAIRE DÉCOUVRIR LE RUGBY À DES JEUNES BÉNÉFICIAIRES D'ASSOCIATIONS

Avec la Coupe du Monde de Rugby 2023, Société Générale confirme son engagement pour l'éducation par le sport, axe majeur de sa politique de mécénat au travers de sa Fondation. À travers le déploiement d'initiatives locales, Société Générale fera découvrir le rugby et ses valeurs à 350 jeunes bénéficiaires d'associations soutenues en France par la Fondation d'entreprise Société Générale C'est vous l'avenir et leurs éducateurs.

Plus de 350 jeunes seront invités à assister à des matchs de la Coupe du Monde de Rugby 2023 dans leur région. En complément, d'autres initiatives (journée de découverte du rugby, rencontres avec des joueurs ambassadeurs, ...) seront organisées localement en lien avec les associations soutenues par la Fondation ou directement par les entités du Groupe à l'international.

Pour porter encore plus fortement ses convictions en matière d'éducation par le sport en cette année de coupe du monde, la Fondation d'entreprise Société Générale C'est vous l'avenir sera partenaire du colloque « Rugby, un jeu de société », organisé le 4 juillet à Bordeaux par deux associations qu'elle soutient, Drop de Béton et Rebonds, qui utilisent le rugby comme levier éducatif.

ESPORT : RAPPROCHEMENT INÉDIT ENTRE LE RUGBY ET FORTNITE

La Coupe du Monde de Rugby 2023 est l'occasion d'un rapprochement inédit entre le rugby et Fortnite : Société Générale réunira ainsi pour la première fois les communautés d'Esport et de rugby.

L'opération spéciale « La Mêlée » se déroulera sur une carte géante sur le thème du rugby pour plonger les joueurs dans l'univers d'un stade de la Coupe du Monde de Rugby 2023. Les joueurs pourront découvrir la carte sous différents angles grâce à des mini-jeux et gagner des places pour des matchs du tournoi de la Coupe du Monde de Rugby 2023. Lancement le 10 juin.



ENSEMBLE, TOUT SE JOUE



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ET LE RUGBY



7 fois

PARTENAIRE DE LA
COUPE DU MONDE
DE RUGBY



35 ans

D'ENGAGEMENT
DANS LE RUGBY

1987 

PARTENARIAT
AVEC LA FÉDÉRATION
FRANÇAISE DE RUGBY

1998

PARTENARIAT
AVEC LA LIGUE NATIONALE
DE RUGBY

SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT DU RUGBY

Dans le monde

PARTENAIRE DE CLUBS
ET FÉDÉRATIONS,
À HONG KONG, EN ALGÉRIE
ET AU BURKINA FASO

En France

SOUTIEN DE :
13 LIGUES RÉGIONALES
200 CLUBS AMATEURS

PARTENAIRE DE TOUS LES RUGBY

RUGBY PRO, AMATEUR, MASCULIN, FÉMININ, À XV, À 7, RUGBY FAUTEUIL