

JUIN 2020 / N° 121

LA LETTRE DE L'ACTIONNAIRE

SOMMAIRE

REPÈRES p.2

ÉDITORIAL p.3

**NOMINATION
ET RENOUVELLEMENT
D'ADMINISTRATEURS** p.3

**COMPTE RENDU DE
L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE** p.4

QUESTIONS RÉPONSES p.7

**LE SECTEUR BANCAIRE
FACE AUX ENJEUX
DE DEMAIN** p.8

ENGAGEMENTS p.10
La solidarité en actions

NOTRE VISION p.11
Une nouvelle raison d'être,
une vision partagée

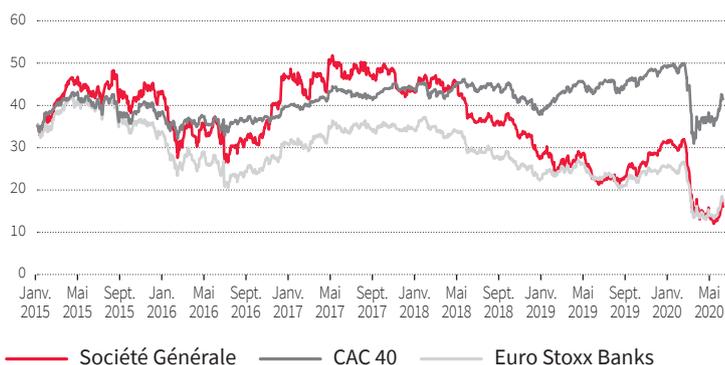


**SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE**

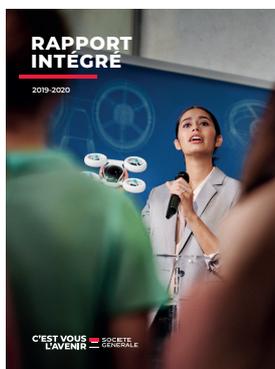
REPÈRES

VIE DE L'ACTION

Cours de clôture de l'action Société Générale
au 10/06/2020 : **15,78 €**



Rebasé sur le cours de l'action Société Générale au 31.12.2014 - Source : Bloomberg



EN SAVOIR PLUS SUR SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Le Rapport intégré 2019-2020 de Société Générale s'attache à présenter la vision de long terme et la stratégie de Société Générale, son modèle économique et de création de valeur. Nous souhaitons ainsi renforcer le dialogue avec l'ensemble de nos parties prenantes.

www.societegenerale.com/rapport-integre

Retrouvez toutes nos actualités sur www.societegenerale.com

AGENDA

3 août 2020

Publication des résultats
du deuxième trimestre
et du premier semestre 2020

5 novembre 2020

Publication des résultats
du troisième trimestre 2020

NOTATIONS FINANCIÈRES⁽¹⁾

- Fitch Ratings : A-
- Moody's : A1
- R&I : A
- Standard & Poor's : A

PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

- RobecoSAM : 79/100 ; 90^e percentile
- MSCI : AA
- Sustainalytics :
rapport de notation ESG : 71/100 ;
rapport de notation Risques ESG : 30,1/100
(0 = risque le plus faible)
- Vigeo Eiris : 66/100
- FTSE4Good : 4,4/5

(1) Au 29/05/2020.

COMMENT NOUS CONTACTER ?

Le site Internet :
[www.societegenerale.com/
actionnaires](http://www.societegenerale.com/actionnaires)

L'adresse e-mail : [societegenerale@
relations-actionnaires.com](mailto:societegenerale@relations-actionnaires.com)

Sur Twitter : @SocieteGenerale

Le téléphone : **0 800 850 820** Service & appel gratuits

Société Générale DFIN/INV,
Relations actionnaires individuels
189, rue d'Aubervilliers - 75886 PARIS CEDEX 18

ÉDITORIAL

« Chers actionnaires,

Dans la situation sanitaire et économique sans précédent que nous traversons, j'espère tout d'abord que vous et vos proches allez bien et n'avez pas été affectés par le coronavirus. Soyez assurés de l'engagement et de la mobilisation sans faille de l'ensemble de nos équipes. Notre priorité constante a été de préserver la santé de nos clients et de nos collaborateurs en instaurant les mesures de sécurité nécessaires, tout en assurant la continuité de nos activités, d'importance vitale pour nos concitoyens et nos économies.

Ce contexte a eu une conséquence lourde pour nos actionnaires, la suspension de notre dividende au titre de 2019. Je sais que votre déception est grande. Alors que les résultats de l'année 2019 nous avaient permis de mettre de côté la provision pour payer le dividende, la Banque Centrale Européenne a lancé en mars une injonction forte aux banques sous sa supervision, leur demandant de ne pas verser de dividende avant le 1^{er} octobre 2020, dans l'attente d'y voir plus clair sur l'ampleur de la crise. Dans un souci de prudence face aux incertitudes de la situation, nous avons suivi cette recommandation, comme d'ailleurs l'immense majorité des banques européennes. Nous verrons en fin d'année si nous pouvons considérer une éventuelle distribution.

Cette crise sans précédent impactera profondément et durablement nos économies, nos entreprises mais également nos modes de travail. Au cours des dernières semaines, nous avons su nous adapter très rapidement à cette situation exceptionnelle et nos équipes se sont fortement



FRÉDÉRIC OUDÉA

Directeur général

mobilisées pour accompagner nos clients. Notre solidité financière, tant sur le plan du capital que de la liquidité, et la qualité et la diversification de notre portefeuille de crédits sont des atouts fondamentaux pour surmonter cette crise.

Nous préparons également l'avenir pour construire notre ambition post crise. Nous travaillons ainsi déjà aux contours de notre prochain plan stratégique 2021-2025 que nous présenterons courant 2021.

Je tiens à vous remercier encore une fois pour votre fidélité et la confiance que vous avez placée dans notre Groupe. »

Nomination et renouvellement d'administrateurs



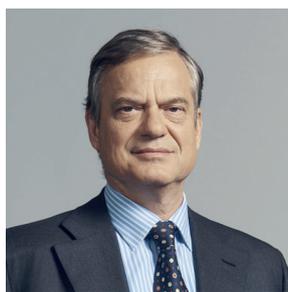
JUAN MARIA NIN GÉNOVA ET ANNETTE MESSEMER

M. Juan Maria Nin Génova, administrateur indépendant depuis 2017, membre du Comité des risques et du Comité des rémunérations a été renouvelé pour un deuxième mandat.

Mme Annette Messemer a été nommée administrateur indépendant pour un mandat de quatre ans. De nationalité allemande, âgée de 55 ans, Madame Messemer a une longue carrière dans la banque de financement et d'investissement notamment chez JP Morgan Chase et Commerzbank. Elle est également administrateur indépendant au Conseil d'administration d'EssilorLuxottica.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

L'Assemblée Générale de Société Générale s'est tenue le 19 mai 2020 sous la présidence de Lorenzo Bini Smaghi. En raison des mesures sanitaires liées à la crise du Covid-19, elle s'est déroulée à huis clos. Le quorum a atteint le niveau record de 62,76 %.



LORENZO BINI SMAGHI
Président du Conseil d'administration

Les actionnaires ont pu suivre l'Assemblée en direct sur le site internet du Groupe ou par téléphone. Face à cette pandémie sans précédent, Lorenzo Bini Smaghi, Président du Conseil d'administration, a présenté ses vœux de bonne santé à tous les actionnaires et remercié les équipes Société Générale pour leur mobilisation.

La seule résolution affectée par la crise concerne le dividende. Le Conseil d'administration a en effet décidé de renoncer à proposer à l'Assemblée générale un paiement du dividende au titre de 2019, suivant ainsi la forte recommandation de la Banque Centrale Européenne de ne



pas payer de dividende avant le 1^{er} octobre 2020. Après cette date, le Conseil d'administration n'a pas exclu de recourir à un acompte sur dividende ou à un dividende exceptionnel.

Diony Lebot, Directrice générale déléguée, a présenté les résultats de l'année 2019 et du premier trimestre 2020, puis Frédéric Oudéa, Directeur général, a exposé la stratégie du Groupe. Lorenzo Bini Smaghi a ensuite effectué un point sur le gouvernement d'entreprise, et Jean-Bernard Lévy, en sa qualité de Président du Comité des rémunérations, a ensuite présenté la politique du Groupe dans ce domaine. Enfin, Philippe Aymerich, Directeur général délégué, a exposé la manière dont les réseaux du Groupe ont géré la crise et accompagné les clients en France. L'ensemble des résolutions proposées ont été approuvées.

POUR RETROUVER LE DÉTAIL DU VOTE DES RÉOLUTIONS RENDEZ-VOUS SUR :

www.societegenerale.com/assemblee-generale-vote

« L'année 2019 aura été une année intense de progrès, au cours de laquelle le Groupe a réalisé l'ensemble des objectifs financiers et extra-financiers qu'il s'était fixés »

Un renforcement des fonds propres et de la solidité financière du Groupe en 2019

En 2019, le Groupe a poursuivi sa transformation avec beaucoup de détermination et affiché des résultats en ligne avec les objectifs stratégiques et financiers qu'il s'était fixés sur l'année. Le Groupe a poursuivi le recentrage de ses activités sur

ses zones de force, appliqué une grande sélectivité en matière de croissance organique et mis en œuvre la restructuration annoncée de certaines activités de marché.

Ces actions ont permis de renforcer les fonds propres et la solidité financière du Groupe. Le ratio de solvabilité est ainsi passé de 10,9 % à fin 2018 à 12,7 % à fin 2019. Société Générale

a également travaillé sur sa profitabilité et poursuivi la mise en œuvre de plans d'économies, tout en investissant dans la digitalisation de ses métiers. La qualité du portefeuille de crédit et le niveau très bas du coût du risque (25 points de base sur l'année 2019) sont le reflet de la grande discipline en matière d'origination et de gestion des risques menée depuis plusieurs années.

Au total, le résultat net part du Groupe sous-jacent s'élève, en 2019, à 4,1 milliards d'euros et la rentabilité sous-jacente des fonds propres à 7,6 %.

L'activité commerciale de la Banque de détail en France a été soutenue tout au long de l'année avec des revenus et des coûts en ligne avec les objectifs 2019 et une progression de la rentabilité. La Banque de détail et Services Financiers Internationaux a confirmé son potentiel de croissance rentable. La dynamique commerciale des activités de Banque de détail à l'International est ainsi restée très solide dans l'ensemble des régions. L'assurance a réalisé une excellente année et l'activité est restée très soutenue dans les métiers de services financiers aux entreprises. La banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs a mené avec succès son plan de restructuration des activités de marché. Les autres activités de banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs ont vu leurs revenus progresser en 2019.

Point également important, le Groupe a progressé sur l'ensemble des programmes de remédiation et est au rendez-vous des échéances exigeantes qui lui ont été fixées au titre de l'année. Il poursuivra avec détermination ces programmes qui s'échelonnent pour la plupart d'entre eux jusqu'à fin 2021.

Concernant les résultats extra-financiers, le Groupe a continué à renforcer ses engagements en 2019 et est désormais reconnu comme un leader en matière de finance responsable. RobecoSAM, en 2019, a ainsi placé Société Générale au premier rang mondial des banques pour l'environnement et l'agence de notation MSCI a revu la notation du Groupe à la hausse.

« C'est donc sur des bases solides que le Groupe est entré dans cet environnement de crise inédite »

Les principaux impacts de la crise du COVID-19 sur le Groupe

Cette crise a eu pour première conséquence la suspension du dividende au titre de 2019, alors même que le Groupe avait provisionné les sommes nécessaires. Dans un souci de prudence face aux incertitudes de la situation, le Conseil d'administration a suivi la recommandation de la BCE, comme d'ailleurs l'immense majorité des banques européennes.



La deuxième conséquence est la forte baisse du cours de l'action Société Générale. Les valeurs bancaires européennes ont beaucoup souffert, en raison notamment d'incertitudes concernant, d'une part, l'environnement économique et, d'autre part, la visibilité et la stabilité de l'environnement réglementaire. La valorisation actuelle du Groupe est ainsi très éloignée du montant de ses fonds propres et de la valeur intrinsèque de ses actifs. Dans les trimestres à venir, le Groupe va travailler afin que le marché change de perspective sur la valeur Société Générale.

Cette crise a bien sûr affecté les résultats du premier trimestre 2020 qui sont décevants. Les situations sont toutefois très hétérogènes selon les métiers et les difficultés se concentrent sur une partie des activités de marché – les solutions d'investissement. Globalement, les autres métiers ont délivré des performances résilientes.

La crise actuelle est d'une ampleur hors norme. Elle est à la fois sanitaire et économique. Les différents scénarios en matière d'activité économique tablent sur des récessions comprises entre 7 et 13% en 2020 pour la plupart des économies développées. Ces estimations dépassent largement la crise financière de 2008-2009.

Sur l'ensemble de l'année 2020, le Groupe prévoit, comme les autres banques, une augmentation du coût du risque. Dans le même temps, il travaille sur sa base de coûts et a ainsi annoncé fin avril des économies additionnelles de 600 à 700 millions d'euros sur 2020.

L'engagement du Groupe durant la crise : le reflet de sa raison d'être

En janvier 2020, le Groupe a défini sa raison d'être : « Construire ensemble, avec nos clients, un avenir meilleur et durable, en apportant des solutions financières responsables et innovantes ». Les engagements du Groupe dans la crise incarnent pleinement cette raison d'être. Les actions du Groupe sont articulées autour de trois axes.

Le premier axe est d'opérer les activités en assurant la protection sanitaire des clients et des collaborateurs. Cela a été et reste la priorité numéro un du Groupe. La mobilisation extraordinaire des équipes et la qualité des plates-formes technologiques a permis de basculer avec aisance et sans problème dans un nouveau mode de travail avec des dizaines de milliers de personnes travaillant à domicile partout dans le monde.

Le deuxième axe porte sur l'accompagnement des clients par l'engagement de ses propres ressources et le déploiement des différents dispositifs gouvernementaux. Les banques constituent l'un des maillons de la chaîne pour apporter des solutions aux économies, aider les entreprises à traverser ce moment très critique et sauver le maximum de capacités de production et d'emplois.

Enfin, en tant qu'acteur responsable et engagé, le Groupe a mis en place un plan de solidarité mondiale avec une enveloppe financière qui pourra atteindre jusqu'à 50 millions d'euros. La Direction générale a décidé de contribuer au financement de ce plan en renonçant à la moitié de sa part variable au titre de l'exercice 2020.

Comme toutes les grandes banques françaises, Société Générale a décidé de ne pas recourir au chômage partiel pour éviter de peser sur les finances publiques et de laisser à l'État le maximum de ressources pour les secteurs les plus affectés.

Préparer l'avenir

Même s'il est encore tôt, quelques tendances commencent à se dégager. Le besoin de protection et de conseil en épargne sera encore plus important qu'avant pour les particuliers. En ce qui concerne la clientèle entreprises, leur accompagnement dans le renforcement de leur structure financière et dans l'optimisation

de leur besoin de financement sera très attendu. Par ailleurs, de nouvelles manières de consommer et de travailler sont apparues pendant cette crise. Enfin, ce contexte exigeant amplifiera les attentes vis-à-vis des entreprises en matière de responsabilité sociale et environnementale.

Le Groupe s'adaptera à ce nouveau contexte et contribuera à la construction de ce monde d'après crise, fait de plus de risques, mais aussi d'opportunités. Il pourra s'appuyer sur ses nombreux atouts. Tout d'abord, il dispose d'un business model équilibré avec des fonds de commerce solides. La relation de fidélité et de confiance avec ses clients dans la durée constitue également une de ses forces. Sa présence internationale est différenciante et offre un potentiel de développement à long terme. Un de ses principaux atouts est aussi la qualité et l'engagement de ses collaborateurs, avec une culture forte de responsabilité et d'innovation et de vraies expertises. Le Groupe dispose par ailleurs de systèmes technologiques de pointe qui ont fait la preuve de leur robustesse durant la crise. Enfin, sa structure financière est robuste.

Le niveau de capital et de liquidité du Groupe sont solides ; ce sont des points d'ancrage fondamentaux pour l'avenir et pour permettre à Société Générale de rebondir. Le Groupe a la conviction qu'il saura absorber les impacts de cette crise inédite tout en accompagnant ses clients, comme il a su traverser d'autres crises tout au long de ses 150 ans d'histoire.

Société Générale commence d'ores et déjà à travailler à son nouveau plan stratégique 2021-2025 qui sera présenté dans le courant de l'année prochaine. La réflexion du Groupe sera organisée autour de trois enjeux : être un champion de l'expérience et de la satisfaction client, être une banque responsable, et améliorer l'efficacité opérationnelle.

Des réseaux France fortement mobilisés pour accompagner leurs clients

Dès le déclenchement de la crise, des mesures d'hygiène renforcées ont été instaurées. Les réseaux Société Générale et Crédit du Nord ont adapté leur dispositif permettant à 90% des agences de rester ouvertes et accessibles au public sur rendez-vous. Les *back-offices* ont assuré leurs activités vitales et critiques, en matière de paiement notamment. Les plates-formes téléphoniques ont permis de garder un contact étroit avec les clients. Les applications et les sites Internet ont pleinement joué leur rôle. Grâce à ce dispositif ajusté le Groupe a pu agir aux côtés de ses clients.

Société Générale et le Crédit du Nord sont également parties prenantes des actions de place en faveur des professionnels et des entreprises. Ils ont ainsi reporté jusqu'à six mois les échéances de crédits, pour un total de 1,8 milliard d'euros, afin d'amortir le choc initial de la baisse de revenus des clients. Par ailleurs, dès le 25 mars

2020, les équipes se sont mises en ordre de marche pour proposer aux clients le Prêt Garanti par l'État (PGE). Au 18 mai, le Groupe avait ainsi reçu, 70 000 demandes pour 17,4 milliards d'euros.

Au-delà de toutes ces initiatives, les réseaux France se projettent dans la sortie de crise. Des initiatives ont déjà été amorcées pour relancer l'activité sur le plan commercial

dans ce moment charnière. Les réseaux pourront s'appuyer sur leurs investissements des dernières années (outils digitaux, expertise des conseillers, modularité des dispositifs), mais aussi sur les premiers enseignements de cette crise, notamment en matière de vente à distance et de nouvelles offres.



PHILIPPE AYMERICH
Directeur général délégué

QUESTIONS RÉPONSES

Retrouvez l'intégralité
de l'Assemblée générale
en vidéo sur www.societegenerale.com



Société Générale s'engage-t-elle à prendre acte des risques que représente son exposition au pétrole et gaz de schiste ?

Société Générale fait partie des banques qui se sont engagées depuis longtemps à mesurer l'alignement de l'ensemble de leurs portefeuilles avec un scénario de transition permettant d'atteindre les objectifs de l'Accord de Paris. Elle a ainsi été l'une des premières banques signataires de l'engagement de Katowice en 2018, et de l'Engagement collectif pour le Climat des Principes pour une Banque Responsable en 2019.

La Banque communiquera en 2020 une trajectoire de réduction de l'impact à long terme de ses portefeuilles crédit d'activités liées à l'énergie, dont les secteurs pétrole et gaz.

Actuellement le Groupe s'appuie sur le *Sustainable Development Scenario* de l'Agence Internationale de l'Énergie.

La Banque conditionne ses financements au respect des critères sociaux et environnementaux les plus exigeants et renforce régulièrement ses standards et procédures.

Société Générale va-t-elle à très court terme revoir ses engagements charbon pour s'aligner sur les meilleurs pratiques du secteur financier et sur l'Accord de Paris ?

Société Générale s'est fixé depuis plusieurs années des objectifs de réduction de la part du charbon, et en particulier du charbon thermique. L'objectif de limiter à 19% d'ici 2020 la part du charbon dans le mix énergétique financé a largement été atteint puisque cette part est actuellement de 11,5%.

La Banque s'est engagée sur une sortie totale du charbon thermique d'ici 2030 dans les pays de l'Union Européenne et de l'OCDE, et d'ici 2040 dans le reste du monde.

Quel est le futur des activités de crédit dans les activités de marché ?

Ces activités, qui ont en effet souffert au premier trimestre 2020, jouent un rôle clef dans le financement de l'économie. Au milieu de la crise, alors que les clients avaient des besoins urgents de financements, les équipes du Groupe se sont mobilisées pour placer leurs émissions dans des conditions

difficiles. Au total, ce sont 75 clients qui ont pu émettre des obligations en euros sur cette période. Les équipes ont, à leur niveau, contribué à maintenir des secteurs indispensables de l'économie pendant la crise.

Ces activités sont donc très importantes et le Groupe continuera à les développer. Au premier trimestre, Société Générale n'a souffert que sur un seul type d'activité, les produits structurés de crédit, et même sur un seul produit, les tranches de dette d'entreprises nord-américaines. Une revue complète de ces produits a été lancée pour déterminer si le Groupe continuera à les commercialiser, et dans quelles conditions.

Quelle est la stratégie de développement de Société Générale en Afrique ?

Avec 17 entités et 12 000 collaborateurs le Groupe accompagne 4 millions de clients particuliers et entreprises. Ce continent sur lequel le Groupe est présent depuis plus de 100 ans, constitue un réservoir de croissance, ainsi qu'un avant-poste de l'innovation.

La crise actuelle a montré la résilience globale du dispositif. L'ambition du Groupe est de continuer à consolider ses positions de leader. Il poursuivra ainsi le développement de ses activités aux entreprises, ainsi que de ses activités *retail* notamment à destination de la clientèle patrimoniale et bonne gamme. Le Groupe souhaite également mobiliser les nouveaux outils digitaux, notamment le *Mobile Payment* pour conquérir une nouvelle base de clientèle.

L'Afrique est une composante forte de la stratégie de développement durable et responsable de Société Générale. Le Groupe a ainsi mis en place l'initiative *Grow with Africa*, avec 4 axes : l'accompagnement du développement des PME africaines, le financement des infrastructures, l'inclusion financière et les financements innovants dans les énergies renouvelables et l'agribusiness.

Lors de l'Assemblée générale, la Direction générale a répondu à quelques questions écrites adressées préalablement à l'Assemblée. L'intégralité des questions écrites et des réponses apportées par le Conseil d'administration sont consultables sur le site www.societegenerale.com, rubrique Assemblée générale.



LE SECTEUR BANCAIRE FACE AUX ENJEUX DE DEMAIN

Alors que l'ouverture sur l'extérieur est devenue un impératif dans un monde en transition, les relations étroites que nous entretenons avec notre écosystème nous permettent d'anticiper les transformations pour apporter des réponses aux besoins de nos clients.

ACCOMPAGNER LES TRANSITIONS SOCIÉTALES ET ENVIRONNEMENTALES

Qu'elles soient climatiques, démographiques ou économiques, les tendances de société représentent des défis collectifs, mais sont aussi riches de promesses.

Alors que l'urgence climatique oblige les sociétés et les économies à repenser en profondeur leur modèle de fonctionnement, le secteur bancaire est amené à jouer un rôle majeur. La transition écologique entraîne avec elle l'émergence de nouveaux secteurs d'activité et de solutions innovantes, ainsi qu'une nécessaire modernisation des infrastructures. Autant de nouveaux marchés à financer, et dont les risques associés, nouveaux eux aussi, devront être appréhendés au mieux.

Dans le même temps, les pratiques de consommation connaissent une évolution profonde. Recherche de transparence et du juste prix, quête de sens, augmentation croissante des besoins en énergie, attention portée à la préservation de l'environnement... Tandis que les consommateurs sont de plus en plus conscients de leur propre impact, le modèle de la banque traditionnelle évolue pour soutenir un développement responsable des économies.

En Europe, les mutations démographiques se traduisent par un impact concret sur la façon de consommer, les marchés de l'épargne, du logement et de la santé. Si, dans les économies avancées, de nouveaux secteurs d'activité liés au vieillissement de la population apparaissent, l'immense continent africain se développe avec ses besoins sociétaux spécifiques à soutenir pour réduire les inégalités et donner accès à tous aux ressources dont ils ont besoin.

55 %

DES PERSONNES ÂGÉES SERONT
DÉPENDANTES À HORIZON 2100
DANS LES ÉCONOMIES AVANCÉES ⁽¹⁾

(1) Source : sondage Ipsos/Sopra Steria, septembre 2019.

78 %

DES EUROPÉENS DÉCRIVENT LES
CHANGEMENTS CLIMATIQUES COMME
UNE SOURCE DE PRÉOCCUPATION
VOIRE DE TRÈS GRANDE INQUIÉTUDE ⁽²⁾

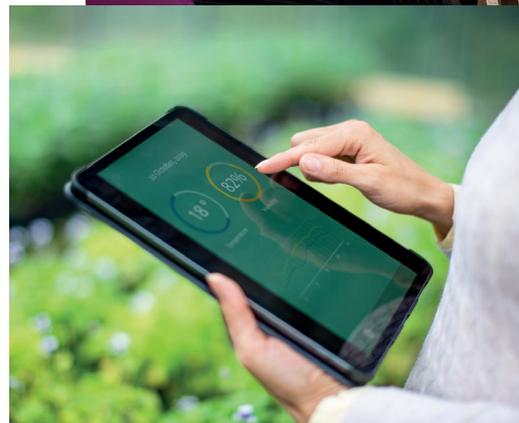
(2) Enquête de la Banque européenne d'investissement sur les citoyens et le climat.

TIRER LE MEILLEUR PARTI DES RÉVOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

Le secteur bancaire est désormais entré dans une ère de disruption. Imprégnant tous les pans de la société, les révolutions technologiques nous ouvrent d'autres horizons.

L'évolution des usages et l'émergence des néobanques ont favorisé une digitalisation toujours plus importante du parcours client. Les nouvelles technologies, de plus en plus pointues, permettent de construire un parcours client à forte valeur ajoutée : plus d'autonomie, des démarches toujours plus simples, des services et des conseils à la carte, personnalisés, pour une qualité relationnelle irréprochable.

L'innovation et la capacité à exploiter les données constituent désormais des facteurs de différenciation essentiels. Dans ce contexte, l'intelligence artificielle, utilisée pour automatiser certaines tâches ou traiter en temps réel des données massives, représente un puissant vecteur de croissance. Les clients bénéficieront de services et de produits encore plus performants et plus fluides avec l'arrivée de la 5G. Quant au concept d'*open banking*, qui repose sur l'ouverture des systèmes d'information et un partage responsable des données clients avec des partenaires financiers de confiance, il décuple les possibilités de services et transforme en profondeur les modèles économiques. Tout en s'accompagnant d'un enjeu majeur : la capacité à garantir la sécurité des clients.



96 %

DES BANQUIERS AFFIRMENT QU'AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES, ILS ONT ASSISTÉ À UNE ACCÉLÉRATION DU RYTHME DE L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE DANS LEUR ENTREPRISE

52 %

DES CONSOMMATEURS AFFIRMENT QUE LA TECHNOLOGIE JOUE UN RÔLE PRÉPONDERANT OU EST INTÉGRÉE DANS PRESQUE TOUS LES ASPECTS DE LEUR VIE QUOTIDIENNE ⁽³⁾

(3) Enquête Accenture 2020 : Technology Vision Consumer Survey.

LA SOLIDARITÉ EN ACTIONS



À situation inédite, mobilisation exceptionnelle. Fidèle à son esprit d'engagement, Société Générale a lancé un programme de solidarité d'envergure au niveau mondial pouvant atteindre 50 millions d'euros. Ce programme vise à contribuer aux initiatives de solidarité mises en place par différents gouvernements et à soutenir directement des associations qui sont en première ligne face à l'urgence sanitaire et sociale. Le Groupe a également proposé à ses collaborateurs en France de rejoindre cette mobilisation solidaire.

DES SOUTIENS MULTIPLES EN FRANCE

En France, le Groupe a fait un don d'un million d'euros à l'alliance « Tous unis contre le virus », portée par la Fondation de France, l'Assistance publique – Hôpitaux de Paris et l'Institut Pasteur, et proposé aux collaborateurs de participer à cette mobilisation solidaire. La Banque a également renforcé sa mission d'accompagnement auprès des associations partenaires de la Fondation d'entreprise Société Générale avec des dons exceptionnels de plus de 1,5 million d'euros versés aux Apprentis d'Auteuil, à Emmaüs Défi, à Aurore, au SAMU Social, aux Restos du Cœur, à Emmaüs Solidarité ainsi qu'à SOS Villages d'Enfants.

Mécène de référence de la musique classique en France, Société Générale soutient aussi les musiciens et les ensembles musicaux, durement affectés par la crise du coronavirus, avec un plan exceptionnel d'un montant de 2 millions d'euros.

“ Avec mes collègues de la Direction générale, nous avons décidé de renoncer par avance à la moitié de la part variable qui nous sera attribuée par le Conseil d'administration au titre de l'exercice 2020, année de solidarité et d'efforts, pour contribuer au financement de notre programme de solidarité. ”

FRÉDÉRIC OUDÉA,
Directeur général

DES ACTIONS CONCRÈTES À L'INTERNATIONAL

Plusieurs initiatives – dons de masques, dons financiers, prêts de voitures pour les personnels de santé... – ont rapidement été mises en œuvre dans les pays où nous sommes présents, notamment en Chine, en Roumanie, en Italie, aux États-Unis, en France, en Espagne... Nous continuerons à nous mobiliser dans l'ensemble de nos entités dans le monde et en particulier en Afrique.

SOLIDARITÉ AFRICAINE

Épargnée au début de la crise sanitaire, l'Afrique doit à son tour prendre des mesures face au développement de l'épidémie. Historiquement présente sur le continent africain, Société Générale s'engage dans la lutte contre la propagation du Covid-19 avec la mise en place d'un programme spécifique. Première étape de cet engagement : un don de 1,5 million d'euros à l'association Médecins sans Frontières (MSF). Riche de l'expertise médicale acquise lors de précédentes épidémies, MSF travaille en coordination avec les autorités de santé locales pour évaluer les besoins et proposer des solutions adaptées.



UNE NOUVELLE RAISON D'ÊTRE, UNE VISION PARTAGÉE



Après plus de 150 ans d'histoire, nous avons fait le choix de renouveler notre raison d'être. Sa finalité : donner du sens à nos actions, guider nos choix pour l'avenir, affirmer ce qui nous anime quand nous servons nos clients.

Fondée en 1864 avec pour raison d'être originelle de « favoriser le développement du commerce et de l'industrie en France », Société Générale a accompagné la révolution industrielle, qui a profondément remodelé le monde au XIX^e siècle.

Aujourd'hui, les économies globalisées doivent s'adapter à un nouveau tournant : une responsabilité élargie envers la société, la planète et les générations futures. Pour accompagner cette nouvelle révolution, Société Générale a pris la décision de redéfinir sa raison d'être :

“ *Construire ensemble, avec nos clients, un avenir meilleur et durable en apportant des solutions financières responsables et innovantes.* ”

L'EXPRESSION D'UNE AMBITION COLLECTIVE

Cette raison d'être est l'expression d'une conviction forte sur la manière spécifique et différenciante dont nous souhaitons exercer notre métier de banquier. Engageante, elle affirme, avec détermination, notre ambition de continuer à jouer un rôle moteur dans les transformations positives du monde.

Elle nous projette dans le long terme, en nous inscrivant dans un monde où le développement économique est devenu indissociable du progrès environnemental et social.

UN GUIDE DES RÉFLEXIONS STRATÉGIQUES

À travers cette raison d'être, Société Générale approfondit la promesse faite à ses clients : accompagner les projets de tous ceux qui bâtissent aujourd'hui le monde de demain.

Plus que des mots, cet engagement de long terme se traduira concrètement dans l'ensemble des priorités stratégiques du Groupe. Mais c'est aussi au quotidien, en proposant des solutions innovantes à nos clients, que nos collaborateurs donneront une réalité à notre raison d'être, en agissant pour la pérennité de l'entreprise, comme pour celle du monde qui nous entoure.

UNE DÉMARCHÉ DE CO-CONSTRUCTION

Pour bâtir cette nouvelle raison d'être, Société Générale s'est appuyée sur 85 000 contributions de collaborateurs, recueillies dans le monde entier à travers le Baromètre annuel, et sur plusieurs ateliers de discussion impliquant différentes équipes.

Après un travail d'analyse et de convergence réalisé avec le Comité de direction, le Conseil d'administration a validé la raison d'être proposée en janvier 2020. Un programme de déploiement et d'appropriation par les collaborateurs sera organisé tout au long de l'année 2020.

MIEUX VIVRE VOS PASSIONS

Créé en 1992, le Club Société Générale a pour objectif de développer des relations privilégiées avec nos actionnaires.

L'adhésion au Club est ouverte aux actionnaires qui détiennent au moins 100 actions au porteur ou 50 actions au nominatif. L'adhésion est gratuite et sans aucun engagement.

BÉNÉFICIEZ D'AVANTAGES EXCLUSIFS

Et participez à des manifestations culturelles et sportives de premier choix

Plus de publications

- La Lettre de l'Actionnaire (4 newsletters électroniques et une édition papier par an)
- La Newsletter du Club (2 éditions par an)

Plus de rencontres

- Invitations à des manifestations artistiques ou sportives en lien avec la politique de mécénat et de sponsoring.
- Invitations aux rencontres d'actionnaires organisées à Paris et en régions
- Invitations à des conférences thématiques

Pour devenir membre du Club ou s'inscrire à des événements



Mon espace actionnaire, espace personnel et sécurisé : <https://monespaceactionnaire.societegenerale.com/>



E-mail : societegenerale@clubdesactionnaires.com



0 800 850 820

Service & appel gratuits

(touche 3 puis 1)



**SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE**

