

Après 12 mois d'existence, Wero a réussi son positionnement sur les paiements entre proches et prépare son entrée sur le marché des paiements en ligne et en magasin

Fort du succès de Wero, son portefeuille de paiement numérique qui a convaincu plus de 43,5 millions d'Européens, EPI renouvelle son engagement pour l'indépendance des paiements en Europe et dévoile ses plans pour le déploiement de sa solution de e-commerce.

Paris, le 15 septembre 2025 – L'European Payments Initiative (EPI), l'initiative paneuropéenne visant à créer une alternative de paiement souveraine et unifiée en Europe, présente aujourd'hui le bilan de ses douze premiers mois d'activité officielle et dévoile les contours du lancement de sa solution de paiement en e-commerce, attendue pour 2026.

Disponible depuis le second semestre 2024 pour les transactions entre particuliers en Belgique, en France et en Allemagne, Wero compte déjà plus de 43,5 millions d'utilisateurs enregistrés. En 2026, deux nouveaux pays rejoindront l'initiative : le Luxembourg, à compter de juin 2026 et les Pays-Bas, où la migration de la solution iDEAL vers Wero débutera courant d'année prochaine. Lancé initialement avec la fonctionnalité de paiement de personne-à-personne (P2P), le rythme de croissance des transactions est soutenu avec plus de 7,5 milliards d'euros transférés depuis un an, démontrant une véritable démocratisation de l'utilisation de Wero pour les paiements entre amis ou encore la vente d'objets de seconde main entre particuliers.

Pensée comme une alternative aux systèmes de paiement internationaux, Wero offre aux Européens une solution de paiement mobile sécurisée et fluide. Le projet, soutenu par 16 banques et prestataires de services de paiement européens, continue son expansion avec l'intégration de nouveaux membres bancaires, à l'instar des banques belges Argenta, Bank Van Breda, Beobank, Crelan, vdk bank ou encore Revolut depuis quelques semaines. EPI compte aujourd'hui 25 membres, dont 14 nouveaux non-actionnaires, répartis entre banques (côté consommateurs) et acquéreurs (côté commerçants).

Le développement de Wero ne s'arrête pas là : après avoir répondu à son appel pour la réalisation accélérée de la souveraineté des paiements européens en avril 2025, EuroPA s'est engagé aux côtés d'EPI dans un processus de coopération, dont les travaux préliminaires se sont achevés à la fin de l'été pour déboucher sur une phase de design détaillé jusqu'à la fin de l'année. Par ailleurs, de nouveaux marchés se déclarent intéressés à l'intégration de Wero dans le futur, dont l'Autriche.

« L'adoption croissante de Wero est la preuve que de plus en plus d'Européens choisissent de payer localement avec notre solution mobile, instantanée, sécurisée et adaptée à leurs besoins. Nous sommes fiers de voir notre vision, et celles de nos partenaires, se concrétiser encore davantage grâce aux déploiements à venir sur l'e-commerce. L'engouement des Européens, consommateurs et marchands, démontre la

nécessité d'une alternative européenne souveraine, et nous les remercions de porter cette ambition à nos côtés. Ensemble, nous pouvons reprendre le contrôle, tout en offrant, à tous à l'avenir, les fonctionnalités les plus avancées », déclare **Martina Weimert, PDG de la société EPI.**

« L'accélération de la souveraineté des paiements en Europe est en marche. EPI a franchi des étapes majeures au cours des derniers mois, notamment avec une adoption croissante de Wero par les particuliers et le lancement de travaux de coopération avec EuroPA. Les équipes de BNP Paribas sont pleinement mobilisées pour accompagner le prochain chapitre qui s'ouvre avec les e-commerçants. Grâce à notre large implantation en Europe, nous saurons les accompagner dans tous les pays où Wero a été déployé. » — **Thierry Laborde, Directeur général délégué, Commercial, Personal Banking & Services, BNP Paribas.**

« Depuis son lancement en septembre 2024 par le Groupe BPCE, le service Wero a connu une adoption croissante auprès des clients Banque Populaire et Caisse d'Épargne, avec près de 50 millions de transactions Wero, pour un montant cumulé de plus de 3 milliards d'euros. Le succès de la fonctionnalité personne-à-personne (P2P) de Wero se confirme avec une croissance de 200 000 nouveaux clients utilisateurs chaque mois. C'est un réel atout pour le développement de la fonctionnalité e-commerce, que le Groupe BPCE déploiera pour ses clients consommateurs et commerçants, en s'appuyant sur l'agilité de notre fintech Payplug qui adresse l'ensemble du marché retail. » - **Yves Tyrode, Directeur général Digital & Payments du Groupe BPCE.**

« Dès octobre 2024, le Crédit Agricole a été l'une des premières banques françaises à proposer Wero à l'ensemble de ses clients. Aujourd'hui, près de 5 millions d'entre eux, au sein des Caisses Régionales et de LCL, utilisent ce service chaque mois. Ce succès témoigne de l'appétence croissante pour des solutions de paiement instantanées, sécurisées et sans friction. Cette base d'utilisateurs réguliers constitue un socle solide pour le développement du futur paiement Wero en e-commerce. » — **Philippe Marquetty, Directeur général de Crédit Agricole Payment Services.**

« Un an après son lancement, Wero démontre toute la pertinence d'une initiative européenne portée par ses acteurs économiques. Parce que cette solution apporte une réelle valeur ajoutée par sa simplicité et sa sécurité, nos sociétaires et clients l'ont massivement adoptée. S'inscrivant dans un projet coopératif allant au-delà des membres d'EPI, Wero s'impose comme la solution viable pour bâtir la souveraineté européenne des paiements. » — **Frantz Rublé, Directeur général adjoint de Crédit Mutuel Alliance Fédérale et président d'Euro-Information.**

« Le service Wero est accessible auprès des clients de La Banque Postale via une application dédiée développée avec EPI, disponible sur les App Stores depuis fin 2024. Son utilisation ne cesse de croître auprès de nos clients, avec un rythme soutenu d'enrôlement et un usage plus régulier que précédemment avec Paylib. Ce premier succès participe à la notoriété de la marque Wero et prépare nos clients, particuliers et entreprises, aux futurs cas d'usage dont ils pourront bénéficier, notamment dans le domaine du e-commerce. Dès 2026, nous leur proposerons respectivement d'utiliser

Wero pour leurs achats ou encaissements en ligne, positionnant ainsi Wero comme une alternative crédible sur le marché des solutions digitales de paiement. » — **Zakaria Moursli, Directeur général adjoint en charge de la performance opérationnelle, des paiements et du numérique de La Banque Postale.**

« Ce succès témoigne de l’ancrage de Wero dans les usages quotidiens de paiement de nos clients. Chez SG, nous sommes fiers de proposer depuis octobre 2024 l’ensemble des fonctionnalités du paiement particulier de compte à compte. En s’appuyant sur l’adoption réussie des consommateurs, nous allons pouvoir élargir les usages au paiement e-commerce pour accompagner les marchands dans leur activité et leur développement avec une solution innovante, compétitive et utile. » — **Thierry Le Marre, Co-Directeur du réseau SG de Banque de détail en France, groupe Société Générale.**

EPI s’apprête à ajouter de nouvelles fonctionnalités à Wero avec le lancement de sa solution de paiement en ligne pour le commerce de détail, d’abord en Allemagne fin 2025, et puis en Belgique et en France à l’horizon 2026. Après s’être familiarisés avec la version P2P pour des transferts de particulier à particulier, les plus de 43,5 millions d’utilisateurs de Wero pourront retrouver auprès des commerçants ce schéma de paiement qu’ils ont rapidement adopté et qui fait désormais partie de leur quotidien. Des premiers marchands français ont déjà signé un accord de collaboration avec EPI, comme Air France, E. Leclerc, ESF (Ecole du Ski Français), Orange - Sosh, Veepee, ou Dott, ce qui permettra aux utilisateurs de ces services de régler leurs transactions d’une manière simple et intuitive, via Wero.

La Direction Générale des Finances Publiques (DGFIP), opérateur de paiement de l’Etat et des collectivités locales, annonce également son intérêt pour intégrer Wero comme moyen de paiement chez les commerçants publics (collectivités locales, musées, hôpitaux...). La DGFIP deviendra ainsi la première entité publique en Europe à proposer Wero à ses utilisateurs comme moyen de paiement, et pourrait rapidement être suivie par d’autres acteurs publics européens.

Grâce à l’infrastructure 100 % développée par EPI et basée sur des API, les marchands bénéficieront d’un processus d’intégration simplifié. Wero permettra aux marchands de se connecter facilement avec des consommateurs partout en Europe, par le biais d’une solution développée par et pour les Européens, tandis que les utilisateurs profiteront d’une expérience de paiement transfrontalière sans friction.

A terme, Wero permettra de réaliser des paiements en ligne, des paiements en magasin, mais aussi de régler des abonnements et d’offrir des services à valeur ajoutée comme l’intégration des programmes de fidélité des commerçants. Pour les marchands, les transactions couvriront progressivement à la fois les cas simples mais aussi complexes comme le paiement en fonction de l’usage ou en plusieurs fois pour couvrir l’intégralité des besoins du marché.

À propos d’EPI

L’**EPI** est soutenue par 16 banques et prestataires de services de paiement européens. Ils ont uni leurs forces avec un objectif commun : offrir un service de paiement numérique unifié à toutes les entreprises et à tous les citoyens



européens, [Wero](#). L'EPI entend permettre aux consommateurs et aux commerçants européens d'effectuer des paiements de nouvelle génération pour tous les types de transactions de détail par l'intermédiaire d'un portefeuille numérique.

Pour plus d'information : epicompany.eu

À propos de Wero

Basé sur des paiements instantanés de compte à compte, Wero permettra de rationaliser davantage les paiements en Europe en éliminant les intermédiaires dans la chaîne de paiement et les coûts associés. Dans un premier temps, Wero prend déjà en charge les paiements P2P. Viendront prochainement les paiements P2Pro et les paiements pour les achats en ligne et mobile. Les paiements au point de vente seront également inclus, ainsi que des services à valeur ajoutée tels que les programmes de fidélisation des commerçants.

Pour plus d'information : wero-wallet.eu.

CONTACTS PRESSE

Omnicom Reputation Group pour EPI

France.epi@omc.com

Marielle Brisson | marielle.brisson@omc.com | +33 6 73 06 03 44

Emmanuelle Burney-Mathioudakis | emmanuelle.burney@omc.com | +33 6.78.94.60.38