



LES IDÉES

SG, la banque qui vous donne toutes les chances de faire grandir vos idées où que vous soyez

Découvrez la campagne : <https://youtu.be/QuxJJ1LEwjM>

Découvrez le kit presse complet : bit.ly/3Nm7EDV

Découvrez la première grande campagne publicitaire de SG, la banque de détail née de la fusion des réseaux Société Générale et Groupe Crédit du Nord. Conçue par l'agence Havas04 et orchestrée en média par l'agence Carat, cette campagne positionne SG comme la banque qui donne à ses 10 millions de clients particuliers, professionnels et entreprises toutes les chances de faire grandir leurs idées.

Pour raconter cette nouvelle banque, la campagne s'appuie sur une métaphore simple et universelle : une idée, c'est une lumière qui s'allume. Le rôle de SG, c'est de préserver ces idées-lumières, les protéger, les aider à atteindre tout leur potentiel pour les faire exister. Partout où elles surgissent, quelles qu'elles soient, grandes ou petites, capables de changer le monde ou le quotidien.

Les films sont un voyage à travers la France, ses régions, ses villes, ses campagnes au fil des idées qui s'allument ici et là et que SG accompagne. Le film de marque est complété de trois films preuve de 20 secondes qui mettent en avant les spécificités du modèle SG : une banque plus réactive grâce à des décisions prises au plus près de ses clients, une banque plus experte avec davantage de spécialistes accessibles dans toutes les régions, une banque plus efficace avec par exemple une appli qui embarque directement les demandes de financement pour les professionnels et leur permet ainsi de faire grandir plus vite leurs idées.

La métaphore de la lumière sera reprise dans une campagne d'affichage, presse et digitale présentant les offres commerciales emblématiques qui permettent aux particuliers, professionnels et entreprises de faire grandir leurs idées : le crédit Jet Pro, la nouvelle génération d'épargne labellisée ISR, le pack solaire entreprise, le service Hello Watt pour accompagner les particuliers dans la rénovation énergétique de leur logement, l'assurance auto et le crédit Expresso.

La campagne, entièrement produite en France, a démarré le 11 juin avec les films signés Antoine Bardou Jacquet (Partizan) et portées par le morceau « Pocket Piano » de l'artiste DJ Mehdi (Ed Banger) dans une version orchestrale de Thomas Roussel.

La campagne presse, affichage et digital, diffusée à partir du 27 juin, a été réalisée par la photographe Alizée Omalý.

Retrouvez la campagne

Films de marque

Les Idées (45s) : <https://youtu.be/QuxJJ1LEwjM>

Les Idées (30s) : <https://youtu.be/4yy1zmlq3b4>

Films preuve

Les Idées – Réactivité (20s) : <https://youtu.be/pY9Frw4Cack>

Les Idées – Appli SG (20s) : <https://youtu.be/KQJLqU83oC8>

Les Idées – Expertise (20s) : <https://youtu.be/OBO7JHdMkvY>

Retrouvez le kit presse complet : bit.ly/3Nm7EDV