



SG organise la troisième campagne de job dating à travers la France

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 31 mars 2023



Afin d'accompagner au mieux les jeunes dans leur parcours professionnel et parce qu'ils feront le monde de demain, la banque SG se mobilise encore cette année. En partenariat avec WIZBII, SG organise, pour la troisième fois, en 2023 une série de job dating dans plusieurs régions en invitant les entreprises locales qui recrutent.

Les éditions des deux années précédentes ont rencontré un véritable succès, avec plus de 99%¹ de taux de satisfaction. SG, la nouvelle banque de détail du groupe Société Générale, s'engage de nouveau en 2023 au profit des jeunes, et réaffirme son soutien en organisant la rencontre entre **plus de 900 jeunes et 120 entreprises** de différents secteurs d'activité. Les postes proposés lors de ces job dating peuvent être des CDI, CDD, alternances, stages, etc.

Des job dating qui s'insèrent dans le dispositif gouvernemental « 1 jeune, 1 solution »



LES ENTREPRISES S'ENGAGENT

#1jeune1solution

Ces événements de recrutement s'intègrent dans la démarche citoyenne « [1 jeune, 1 solution](#) » visant à accompagner, former, et faciliter l'entrée dans la vie professionnelle de tous les jeunes de 15 à 30 ans, dans tous les territoires. **Depuis 2021**, la banque a ainsi organisé une vingtaine d'événements permettant à près de **1 500 jeunes de rencontrer plus de 200 entreprises**.

Un format convivial propice aux échanges

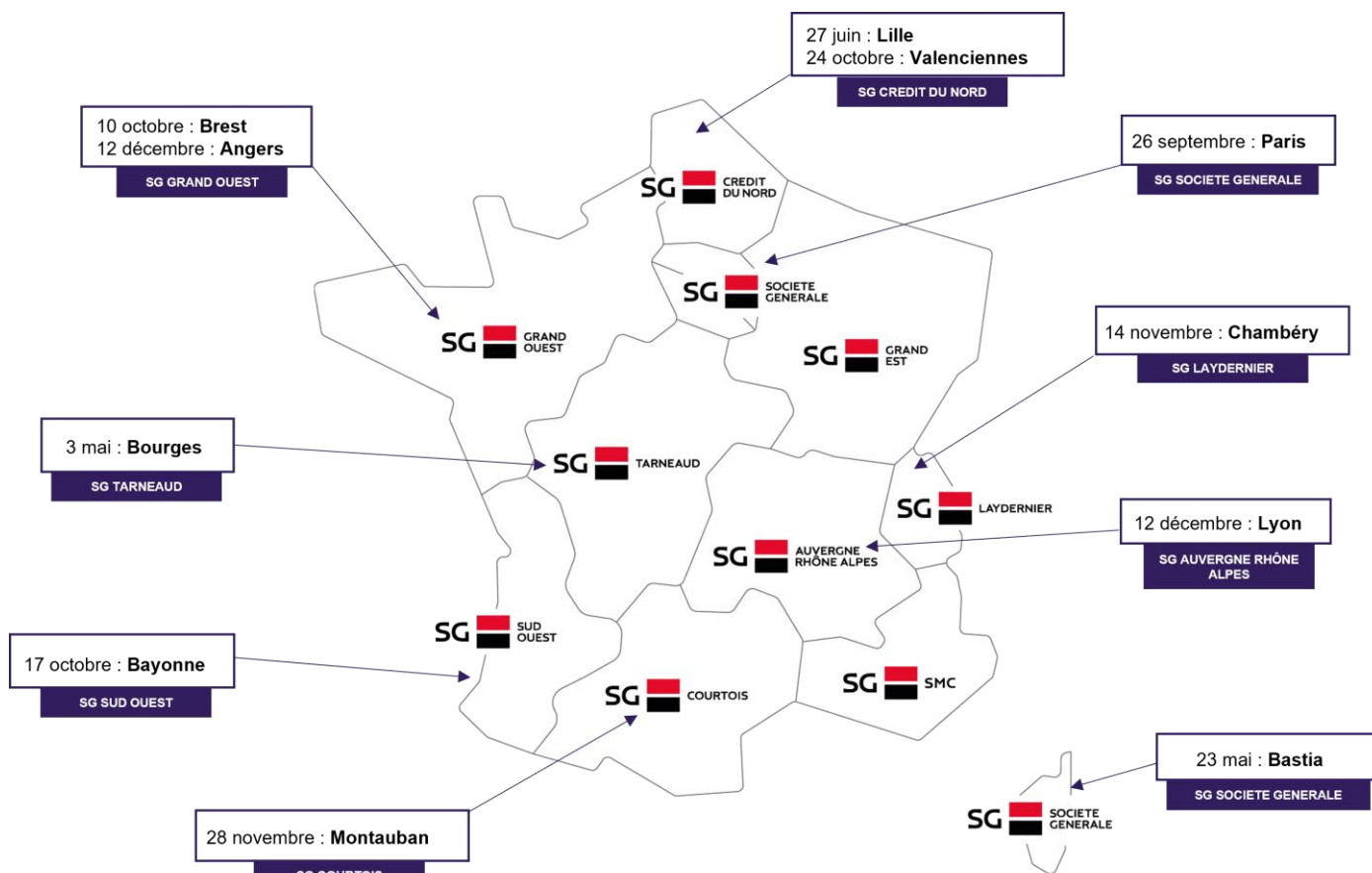
Durant ces job dating SG, tout est fait pour accueillir les candidats et les entreprises dans une ambiance conviviale, et leur permettre d'échanger dans un cadre propice à la spontanéité. Les jeunes ont l'opportunité de **rencontrer plusieurs employeurs potentiels ainsi qu'un expert en ressources humaines SG** pour les conseiller dans leur recherche d'emploi (cv, entretiens...), ce qui contribue au succès de l'événement.

Au programme de la soirée :

- Accueil des participants
- Présentation des entreprises et du processus de recrutement
- Entretiens entre les entreprises et les candidats

¹enquête réalisée sur l'ensemble des événements 2022.

11 job dating SG prévus sur le territoire Français entre mai et décembre 2023



Contacts

SG

Amandine GRISON

01 41 45 92 40

amandine.grison@socgen.com

Bernard GAUDIN

01 42 13 15 98

bernard.gaudin@socgen.com

banque.sg.fr

WIZBII

Agence OSACTU Relations Presse

06 34 49 73 60

ophelie@osactu.com

wizbii.com

SG, la Banque de détail du groupe Société Générale en France

Depuis janvier 2023, **SG est la nouvelle banque de détail du groupe Société Générale en France**. Issue du rapprochement des deux réseaux Société Générale et Crédit du Nord, SG a pour ambition de constituer un **partenaire bancaire de premier plan sur le marché français au service de 10 millions de clients**.

La nouvelle banque SG est :

- une banque **ancrée localement, autour de 11 régions**, pour être plus proche des clients avec une présence territoriale de près de 1450 agences. La marque nationale SG **se déploie en région** au travers de dix enseignes régionales : SG CREDIT DU NORD, SG GRAND EST, SG LAYDERNIER, SG AUVERGNE RHÔNE ALPES, SG SMC, SG COURTOIS, SG SUD OUEST, SG TARNEAUD, SG GRAND OUEST et, en Ile-de-France ainsi qu'en Corse, SG SOCIETE GENERALE.
- une banque **d'expertise** avec le déploiement en région de conseillers spécialisés par catégories de clients (ex. centres d'affaires entreprises, conseillers professionnels et TPE, professions libérales, patrimoniaux, etc.) ou par besoins spécifiques (ex. assurance, épargne, protection, crédit-bail, M&A, financement immobilier, etc.).
- une banque **accessible et réactive** avec des conseillers en agence et à distance ainsi que **des circuits de décision rapides et des services digitaux de pointe** (appli SG pour gérer sa banque au quotidien et souscrire de plus en plus d'offres en toute autonomie, service SG Direct 100% à distance).
- une banque **responsable** qui place les enjeux RSE au cœur de son nouveau modèle en vue de renforcer l'impact positif pour les clients et les territoires. En fédérant les énergies et les compétences, SG a pour ambition d'**accompagner la transition écologique et le développement, à la fois économique et social**, des régions et de leurs écosystèmes.

WIZBII

Avec 9 millions de membres et 10 000 nouveaux inscrits chaque jour, WIZBII est le 1er acteur qui propose une offre complète de services pour faciliter l'entrée dans la vie active des 16-30 ans. L'entreprise conçoit et distribue des produits innovants pour les jeunes en collaboration avec de grandes entreprises et institutions. WIZBII compte 140 collaborateurs répartis entre Grenoble (son siège social), Pau et Paris.



■ CREDIT DU NORD ■ GRAND EST ■ LAYDERNIER ■ AUVERGNE RHÔNE ALPES ■ SMC
■ COURTOIS ■ SUD OUEST ■ TARNEAUD ■ GRAND OUEST ■ SOCIETE GENERALE