



2^E TRIMESTRE 2022 : RÉSULTATS SOUS-JACENTS SOLIDES



CROISSANCE DES REVENUS

7,07 MD€
+13,4%*

* A périmètre et taux de change constants



RÉSULTAT NET

1,5 MD€ (SOUS-JACENT)⁽¹⁾
-1,5 MD€ (PUBLIÉ)

(1) Ajusté des éléments exceptionnels et de la linéarisation d'IFRIC 21



CAPITAL SOLIDE

CET1 12,9%⁽²⁾

(2) Dont phasage IFRS9, 12,8% non phasé

T2-22 : EXCELLENTE PERFORMANCE DE NOS MÉTIERS AU SERVICE DE NOS CLIENTS



RÉSEAUX BANCAIRES EN FRANCE

2,26 MD€
+5,9%*

CROISSANCE DES REVENUS⁽¹⁾

539 M€
RÉSULTAT NET

(1) Hors PEL/CEL



RÉSEAUX BANCAIRES ET SERVICES FINANCIERS INTERNATIONAUX

2,3 MD€
+21,4%*

CROISSANCE DES REVENUS

694 M€
RÉSULTAT NET



BANQUE DE GRANDE CLIENTÈLE & SOLUTIONS INVESTISSEURS

2,56 MD€
+16,1%*

CROISSANCE DES REVENUS

742 M€
RÉSULTAT NET

* A périmètre et taux de change constants

UNE FEUILLE DE ROUTE 2022-25 : ASSURER UNE CROISSANCE RENTABLE ET DURABLE



BANQUE DE DÉTAIL & ASSURANCES

ÊTRE LA BANQUE RELATIONNELLE DE RÉFÉRENCE EN FRANCE
VISION 2025

ÊTRE LE LEADER INCONTESTÉ DE LA BANQUE EN LIGNE EN FRANCE
ROADMAP 2025

ÊTRE UNE FRANCHISE DE PREMIER PLAN DANS DES MARCHÉS INTERNATIONAUX ATTRACTIFS

KB CHANGE 2025
BRD HORIZONS 2025
SGMB JOSSOUR 2025



WHOLESALE

ÊTRE UNE BANQUE D'INVESTISSEMENT EUROPÉENNE TIER ONE
ROADMAP STRATÉGIQUE GBIS 2023



MOBILITÉ

CRÉER UN ACTEUR MONDIAL DE LA MOBILITÉ
MOVE 2025
INTÉGRATION DE LEASEPLAN

EXÉCUTER NOS INITIATIVES STRATÉGIQUES

NOTRE RAISON D'ÊTRE EN ACTION : CONSTRUIRE LA BANQUE DE DEMAIN

“ CONSTRUIRE ENSEMBLE, AVEC NOS CLIENTS, UN AVENIR MEILLEUR ET DURABLE EN APPORTANT DES SOLUTIONS FINANCIÈRES RESPONSABLES ET INNOVANTES ”



ÊTRE LA BANQUE PRÉFÉRÉE DE NOS CLIENTS



ÊTRE LEADER DE LA BANQUE RESPONSABLE ET DE LA FINANCE DURABLE



ÊTRE UNE ENTREPRISE DIGITALE ET DATA-DRIVEN

PRINCIPALES CIBLES FINANCIÈRES DU GROUPE EN 2025



CROISSANCE DES REVENUS⁽¹⁾
CAGR 2021-2025

≥3%



ROTE

10%



CET1

12%⁽²⁾

(1) Sur la base des revenus de Global Markets à 4,7 milliards d'euros en 2025

(2) Sous Bâle IV



CONSTRUIRE ENSEMBLE NOTRE AMBITION ESG

UNE AMBITION ARTICULÉE AUTOUR DE 4 PRIORITÉS



ACCOMPAGNER NOS CLIENTS
DANS LEUR TRANSITION
ÉCOLOGIQUE



ÊTRE UN EMPLOYEUR
RESPONSABLE



ÊTRE À L'INITIATIVE DES
TRANSFORMATIONS
POSITIVES DANS LE
DÉVELOPPEMENT DES
TERRITOIRES



MAINTENIR UNE CULTURE
DE LA RESPONSABILITÉ
BASÉE SUR LES NORMES
DE GOUVERNANCE LES
PLUS ÉLEVÉES

UN LEADERSHIP RECONNU



BANK OF THE YEAR
FOR SUSTAINABILITY

MOODY'S | ESG TOP 1%



EUROMONEY AWARDS
FOR EXCELLENCE
2022 : MEILLEURE BANQUE
MONDIALE POUR LA
STRATÉGIE DE TRANSITION

MSCI AAA
ESG Research

OBJECTIFS 2025



300 MDS €
DE FINANCEMENTS
DURABLES 2022-25



-50%
RÉDUCTION DE NOS
ÉMISSIONS DE CO₂
2019-2030



FORMATION ESG
PROPOSÉE À
100%
DU PERSONNEL

ÊTRE UNE ENTREPRISE DIGITALE ET DATA-DRIVEN

ACCÉLERER LA TRANSFORMATION DIGITALE DE NOS MÉTIERS « TECH ENABLED »



INFRASTRUCTURE SÉCURISÉE

CONSTRUIRE UNE
INFRASTRUCTURE TECHNIQUE
PERFORMANTE ET SÛRE



PLATEFORME DE PARTAGE

MIEUX MOBILISER NOS
RESSOURCES « TECH & DATA »
POUR GÉNÉRER DE LA VALEUR



AGILITÉ

GAGNER EN AGILITÉ ET EN
EFFICACITÉ DANS NOTRE
MANIÈRE DE SERVIR
LES MÉTIERS



EXPÉRIENCE CLIENT

PROPOSER À NOS CLIENTS
UNE MEILLEURE EXPÉRIENCE
NUMÉRIQUE



OBJECTIF 2025

~14-15%

RATIO D'INTENSITÉ IT⁽¹⁾

(-17,5% EN 2021⁽²⁾)

AMBITIONS 2025

>75%

APPS DANS LE CLOUD PUBLIC
ET/OU PRIVÉ (10% EN 2021)

>80%

DES ÉQUIPES IT EN MODE
AGILE (64% EN 2021)

>500M€

CRÉATION DE VALEUR ANNUELLE
ESTIMÉE GRÂCE À LA DATA ET À L'IA

>45%

DE VENTES DIGITALES⁽³⁾
(28% EN 2021)

(1) Le ratio d'intensité IT correspond à : coûts IT (sorties nettes de trésorerie) / PNB (2) En excluant les activités russes cédées

(3) Incluant uniquement la vente de produits cœur (comptes courants, dépôts, cartes de crédit, prêts à la consommation, emprunts immobiliers, assurance non-vie et comptes épargne)