



2020, ANNÉE DE RÉSILIENCE



RÉSULTAT NET SOUS-JACENT

1,435 MD€

Capacité de rebond aux T3 et T4, après les impacts de la crise au 1^{er} semestre



CET1 À FIN 2020

13,4 %*

Renforcement de notre solidité financière

* Ratio phasé, ratio non phasé à 13,2 %.

2020, ANNÉE DE MOBILISATION EXCEPTIONNELLE



ACCOMPAGNEMENT DE NOS CLIENTS, FOURNISSEURS ET PARTENAIRES

80 %
des agences ouvertes en France



SOUTIEN À L'ÉCONOMIE ET ACCOMPAGNEMENT DE LA RELANCE

+ 98 000
demandes de PGE*

18 MD€
de PGE* distribués

Garantie exceptionnelle de financement
pour les entrepreneurs africains

* Prêts Garantis par l'État.

2020, ANNÉE EXCEPTIONNELLE DE SOLIDARITÉ



PROGRAMME DE SOLIDARITÉ MONDIALE

28 M€



MAINTIEN DES STAGES, ALTERNANCES ET VIE

+ 600 CDI
jeunes diplômés*

2 800
stages et contrats d'alternance*



PLAN DE SOUTIEN À LA MUSIQUE CLASSIQUE EN FRANCE

2 M€

* En France, en 2020.

2020, NOUVEAUX JALONS POUR PRÉPARER L'AVENIR



RÉINVENTER NOS ACTIVITÉS TRADITIONNELLES

- Projet de rapprochement Crédit du Nord et Société Générale
- Adaptation de la gamme de produits structurés
- Plan de développement de notre filiale tchèque, KB



PORTER À MATURITÉ LES MODÈLES DIFFÉRENCIANTS

- Plan de développement ambitieux pour Boursorama
- Plan de développement d'ALD, leader de solutions de mobilité durable



INVESTIR DANS DE NOUVEAUX MODÈLES

- Forge
- Shine
- Prisméa
- Treezor
- Reezocar



DÉVELOPPEMENT ACCÉLÉRÉ DU DIGITAL AU SERVICE DU CLIENT

58 %
Clients digitaux⁽¹⁾

31 %
Ventes digitales ROSBANK⁽²⁾



RENFORCEMENT DE NOS ENGAGEMENTS CLIMATIQUES

- Alignement de nos portefeuilles de financement, secteur par secteur
- - 10 %, d'ici 2025, de notre exposition globale au secteur de l'extraction du pétrole et du gaz

#2
mondial dans le financement des énergies renouvelables⁽³⁾



FUTURE OF WORK

- Généralisation du télétravail⁽⁴⁾
- Nouveaux engagements diversité

3 PRIORITÉS STRATÉGIQUES À HORIZON 2025



CENTRICITÉ CLIENT



RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE



EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE EN S'APPUYANT SUR LES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

(1) Moyenne entre les entités européennes du Groupe. % clients digitaux = clients actifs pendant trente jours sur les canaux en ligne ou mobile/ clients actifs (juin 2020).

(2) Ventes digitales = ventes digitales de produits cœur / ventes totales de produits cœur (juin 2019-juin 2020).

(3) Source : I Global, fin décembre 2020.

(4) 40 000 collaborateurs en France, à partir du 1^{er} juin si la situation le permet.