



## 2020, ANNÉE DE RÉSILIENCE



### RÉSULTAT NET SOUS-JACENT

**1,435** MD€

Capacité de rebond aux T3 et T4, après les impacts de la crise au 1<sup>er</sup> semestre



### CET1 À FIN 2020

**13,4** %\*

Renforcement de notre solidité financière

\* Ratio phasé, ratio non phasé à 13,2 %.

## 2020, ANNÉE DE MOBILISATION EXCEPTIONNELLE



### ACCOMPAGNEMENT DE NOS CLIENTS, FOURNISSEURS ET PARTENAIRES

**80** %  
des agences ouvertes en France



### SOUTIEN À L'ÉCONOMIE ET ACCOMPAGNEMENT DE LA RELANCE

**+ 98 000**  
demandes de PGE\*

**18 MD€**  
de PGE\* distribués

**Garantie exceptionnelle de financement**  
pour les entrepreneurs africains

\* Prêts garantis par l'État en France.

## 2020, ANNÉE EXCEPTIONNELLE DE SOLIDARITÉ



### PROGRAMME DE SOLIDARITÉ MONDIALE

**28 M€**



### MAINTIEN DES STAGES, ALTERNANCES ET VIE

**+ 600** CDI  
jeunes diplômés\*

**2 800**  
stages et contrats d'alternance\*



### PLAN DE SOUTIEN À LA MUSIQUE CLASSIQUE EN FRANCE

**2 M€**

\* En France, en 2020.

## 2020, NOUVEAUX JALONS POUR PRÉPARER L'AVENIR



### RÉINVENTER NOS ACTIVITÉS TRADITIONNELLES

- Projet de rapprochement Crédit du Nord et Société Générale
- Adaptation de la gamme de produits structurés



### PORTER À MATURITÉ LES MODÈLES DIFFÉRENCIANTS

- Plan de développement ambitieux pour Boursorama
- Plan de développement d'ALD, leader de solutions de mobilité durable



### INVESTIR DANS DE NOUVEAUX MODÈLES

- Forge
- Shine
- Prisméa
- Treezor
- Reezocar

## 3 PRIORITÉS STRATÉGIQUES À HORIZON 2025



### CENTRICITÉ CLIENT



### DÉVELOPPEMENT ACCÉLÉRÉ DU DIGITAL AU SERVICE DU CLIENT

**60** %  
Clients digitaux<sup>(1)</sup>

**41** %  
Ventes digitales ROSBANK<sup>(2)</sup>



### RENFORCEMENT DE NOS ENGAGEMENTS CLIMATIQUES

- Alignement de nos portefeuilles de financement, secteur par secteur
- - 10 %, d'ici 2025, de notre exposition globale au secteur de l'extraction du pétrole et du gaz

**#2**  
mondial dans le financement des énergies renouvelables<sup>(3)</sup>



### FUTURE OF WORK

- Généralisation du télétravail<sup>(4)</sup>
- Nouveaux engagements diversifiés



### RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE



### EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE EN S'APPUYANT SUR LES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

(1) Moyenne des entités européennes et russes du Groupe. % clients digitaux = clients actifs pendant trente jours sur les canaux en ligne ou mobile/ clients actifs (juin 2020).

(2) Ventes digitales de produits clés / totalité des ventes de produits clés (à 31 Décembre 2020).

(3) Source : I Global, fin décembre 2020.

(4) 40 000 collaborateurs en France, à partir du 1<sup>er</sup> juin si la situation le permet.