

PARTENAIRE MAJEUR DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY 2023

Communiqué de presse

Paris, le 6 octobre 2020

Partenaire fidèle et historique de la Coupe du Monde de Rugby, Société Générale annonce aujourd'hui son partenariat avec l'édition qui aura lieu en France en 2023. La Banque est la première entreprise française à s'engager auprès de cet événement international en tant que Partenaire Majeur.

Frédéric Oudéa explique : « *Société Générale est un partenaire historique du rugby. Nous partageons avec ce sport les valeurs d'esprit d'équipe et d'engagement et veillons à accompagner son développement de manière inclusive, partout dans le monde. Ce soutien sur le long terme prend une résonance particulière dans ce contexte sanitaire et économique incertain qui fait souffrir le monde du rugby. Il nous a semblé à la fois naturel et de notre responsabilité de nous associer, pour la 7ème fois, à la prochaine Coupe du Monde de Rugby qui aura lieu en France en 2023.* »

Bill Beaumont, Président de World Rugby, déclare : « *Nous sommes ravis de renouveler notre partenariat international de long terme avec Société Générale. La banque française partage avec le rugby les valeurs d'intégrité, de solidarité, de respect, de rigueur et de passion, comme le démontre le soutien apporté à ce sport par le Groupe depuis plus de 30 ans.* »

Le rugby, un engagement de plus de 30 ans

Les liens sans cesse renouvelés entre Société Générale et le rugby, amateur ou professionnel, masculin et féminin, à XV ou à 7, remontent à plus de 30 ans.

- Sur les événements majeurs : avec la Coupe du Monde de Rugby 2023, le Groupe entérine un partenariat inauguré lors de la Coupe du Monde de Rugby de 1991.
- Auprès de nombreuses fédérations et ligues nationales françaises et internationales : en France, la Banque est partenaire de la Fédération Française de Rugby (FFR) et des équipes de France depuis 1987 et de la Ligue Nationale de Rugby (LNR) depuis 1998. En Europe, Société Générale est partenaire de Rugby Europe, en particulier sur les compétitions européennes de rugby à 7. En Inde, le Groupe est partenaire officiel de la Fédération Indienne de Rugby et partenaire maillot des équipes nationales de Rugby à 7 depuis 2016.
- Au niveau local : par son réseau d'agences en France ou à travers les filiales et implantations internationales, le Groupe accompagne les initiatives qui encouragent le développement et la démocratisation de la pratique de ce sport.
 - En France, où Société Générale soutient au quotidien plus de 20 Comités Régionaux de Rugby, ce sont près de 500 clubs amateurs accompagnés notamment grâce à la dotation de matériel d'entraînement.
 - Dans le développement de la pratique du rugby dans les zones où ce sport est peu développé : des Journées des Ambassadeurs sont organisées partout en France au cours desquelles les joueurs du TOP 14 et pro D2, arbitres, entraîneurs présentent l'esprit sportif et les valeurs du rugby ; programme Get into rugby en Inde et en Afrique (via le partenariat avec Rugby Afrique).

- Société Générale est également partenaire de clubs à Hong-Kong, en Australie...

Le développement du rugby à 7 est un axe fort pour Société Générale. En 2001, le Groupe a été le premier partenaire du Rugby à 7, devenu sport olympique en 2016. La Banque a créé, en 2014, en partenariat avec la Fédération Française de Rugby et la Fédération Française du Sport Universitaire, le SG Sevens, finale des championnats de France Universitaire du Rugby à 7.

Contact presse :

Laure Bencheikh 01 57 29 39 38 laure.bencheikh@socgen.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable et responsable. Engagée dans les transformations positives des sociétés et des économies, Société Générale agit chaque jour avec ses équipes pour construire ensemble, avec ses clients, un avenir meilleur et durable en apportant des solutions financières responsables et innovantes.

Acteur important de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 138 000 collaborateurs dans 62 pays et accompagne au quotidien 29 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

la Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;

la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers aux entreprises, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;

la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global and Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale) ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de ses clients particuliers, professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

Plus de 20 000 collaborateurs et 1 793 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;

Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;

Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, Société Générale a été élue Service Client de l'Année 2020 (organisé par Viséo Customer Insights), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles. Le succès du site internet et de l'appli mobile se traduit par un volume croissant de connexions atteignant plus d'un milliard par an. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societe-generale