

GRAND PARIS : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE DÉVOILE UNE NOUVELLE ENVELOPPE DE 3 MILLIARDS D'EUROS DE FINANCEMENT

Communiqué de presse

Paris, le 15 septembre 2020

Partenaire des acteurs publics des territoires et banque des entreprises du Grand Paris, Société Générale se mobilise pour les grands enjeux environnementaux et sociaux de demain, et s'engage à hauteur de 3 milliards d'euros pour le financement du Grand Paris d'ici 2024. Cette nouvelle enveloppe vient compléter les 2,5 milliards d'euros déjà investis depuis 2018 dans ce projet majeur pour la région Île-de-France.

SOUTENIR LA RELANCE ET CONSTRUIRE LA MÉTROPOLE DE DEMAIN

Le projet du Grand Paris, par son envergure et le nombre d'acteurs impliqués, est un moteur de la relance et une opportunité de penser autrement la métropole de demain.

Dans ce contexte, Société Générale et ses filiales intensifient leur mobilisation en faveur du Grand Paris et s'engagent à hauteur de 3 milliards d'euros d'ici l'été 2024, autour des 3 grands axes stratégiques : l'économie publique, la promotion immobilière et conseil stratégique urbain et les financements spécialisés.

Acteurs publics, privés et pouvoirs publics ont depuis quelques années fait des enjeux RSE un véritable axe stratégique. La crise sanitaire et économique que traverse notre pays pointe l'urgence de concevoir des villes plus responsables, inclusives, durables et à impact positif. Conformément aux ambitions prises par Société Générale dans son plan stratégique « Transform to Grow » qui repose sur une vision à long terme des transformations positives de nos sociétés et de nos économies, le Groupe entend jouer un rôle majeur dans la réflexion et la construction du Grand Paris.

Société Générale affiche de fortes ambitions en la matière comme le développement croissant des mobilités douces, la construction d'écoquartiers ou encore l'atteinte d'un objectif bas carbone.

Par ailleurs, les infrastructures de transport du Grand Paris Express, au cœur de quartiers à inventer ou à réinventer à proximité des nouvelles gares, offrent de multiples opportunités d'aménagement urbain, comme le sera l'héritage des sites olympiques. Société Générale inscrit sa nouvelle enveloppe dans la conjonction de ces deux projets d'envergure exceptionnelle pour la région Île-de-France.

« Cette nouvelle enveloppe de 3 milliards d'euros de crédits bancaires dans le Grand Paris, illustre parfaitement les engagements environnementaux et sociétaux de notre Groupe, et sa volonté de participer à la naissance d'une métropole performante, moins consommatrice d'énergie et répondant aux objectifs de transition écologique et du bien vivre ensemble » explique **Eric Groven, Sponsor du Grand Paris et Directeur Immobilier des Réseaux France.**

DE NOMBREUSES RÉALISATIONS DEPUIS 2 ANS

Le groupe Société Générale s'est doté depuis plus de 2 ans d'une gouvernance unique et transversale, avec une équipe dédiée et un sponsor au plus haut niveau. Cette organisation a tenu ses promesses puisqu'elle a intégralement fini de distribuer, au 1^{er} trimestre 2020, l'enveloppe de 2,5 milliards d'euros de crédits annoncée en 2018, auprès d'acteurs publics et privés autour de trois thématiques :

- **L'économie publique, durable et inclusive**

Société Générale, après avoir accompagné l'émission obligataire inaugurale 100% verte de la **Société du Grand Paris**, s'est positionnée, en février dernier, comme l'un des chefs de file de la quatrième obligation verte de référence du programme « Green Euro Medium Term note » de la Société du Grand Paris. Il s'agit de **l'émission publique verte la plus longue jamais réalisée par la société (50 ans)**.

Le Groupe a également réalisé **son premier financement bancaire vert** sur le marché de l'économie publique. D'un montant de 30 millions d'euros, celui-ci doit servir à financer un nouveau centre de tri de déchets ménagers à Paris XVII. Un projet piloté par le **Syctom**, le Syndicat Intercommunal de Traitement des Ordures Ménagères, un service public au bénéfice de 6 millions d'habitants, de 85 communes d'Île-de-France réparties dans 12 territoires adhérents.

- **La promotion immobilière et le conseil stratégique urbain**

SOGEPROM, filiale de promotion immobilière du Groupe, est engagée en tant que maître d'ouvrage sur de nombreux projets notamment lors de la 1^{ère} édition du concours « **Inventons la métropole du Grand Paris** », avec des projets comme « Village Bongarde »¹ à Villeneuve-la-Garenne face au site du futur Village olympique en 2024 ou encore « Parcs en Scène »² à Thiais et Orly situé aux pieds de la future gare Pont de Rungis sur la ligne 14.

A travers le développement de **projets urbains mixtes**, SOGEPROM est également créateur de valeur pour la métropole du Grand Paris et répond aux nouveaux enjeux de la ville dense, durable et désirable : « Faubourg 17 » à Clichy-la-Garenne³, « Référence » au cœur du nouveau quartier Chapelle International⁴ et « Equinoxe » à Cergy-Pontoise⁵.

Autre filiale du Groupe qui se mobilise pour le Grand Paris, la startup **LaVilleE+**. **Cette structure de conseil stratégique urbain** accompagne les projets de villes de demain avec l'ambition de coconstruire des environnements urbains sensibles, inclusifs et durables à impact positif. La VilleE+ est notamment intervenue pour la ville d'Ivry-sur-Seine dans le cadre d'une concertation publique pour un projet d'immobilier durable dans la ZAC Gagarine-Truillot.

- **Les financements spécialisés**

Le Groupe a notamment accordé des crédits-baux pour deux tunneliers pour le GIE Matériel Grand Paris (Razel et Eiffage) destinés au chantier de la ligne 15 pour un montant total de 29 millions d'euros. Enfin, Société Générale a participé au financement du pôle BPC (Biologie-Pharmacie-Chimie) situé sur le plateau de Saclay : contrat de partenariat entre le groupement mené par Bouygues et l'Université de Paris Sud pour la conception-réalisation-maintenance-financement de ce projet universitaire emblématique en région parisienne.

-
1. Imaginé par le groupement SOGEPROM / Vinci Immobilier, le projet « **Village Bongarde** » est une brique importante de la mutation du quartier de La Bongarde à **Villeneuve-la-Garenne**, avec une forte ambition écologique et du « mieux vivre ensemble ».
 2. SOGEPROM est également partie prenante, avec Bouygues Immobilier et Linkcity, du projet « **Parcs en Scène** » à Thiais et Orly qui permettra le développement de deux ambitieux quartiers mixtes avec près de 4 000 logements (dont environ 2 700 logements familiaux et 1 300 logements spécifiques), des structures hôtelières innovantes, des commerces, des activités, des bureaux et des équipements publics de proximité.
 3. **Faubourg 17, à Clichy-la-Garenne**, s'organise autour de 5 immeubles résidentiels, des bureaux, une crèche et des commerces en rez-de-chaussée. L'ensemble recompose la vie de quartier autour d'un grand jardin et d'une voie nouvelle qui fait la part belle aux piétons.
 4. **Référence**, au cœur du **nouveau quartier Chapelle International**, l'une des futures « places » du Grand Paris (Paris 18^e), avec un programme immobilier mixte et multifonctionnel de 150 000 m². Inscrit dans le Plan Climat Paris, le site offrira notamment des bureaux, des logements dont 45 % de logements sociaux, des SOHO (Small Office Home Office), un hôtel logistique multimodal qui permettra un acheminement propre des marchandises au cœur de Paris, de l'agriculture urbaine, des terrains de sport aménagés en toiture ainsi que des services « facilitateurs de vie » pour les occupants.
 5. **Equinoxe, à Cergy-Pontoise**, fait place à la biodiversité au cœur d'un îlot paysager et propose à la fois des logements (en accession et LLI), une crèche privée, une résidence étudiante, un immeuble tertiaire avec un pôle médical en rez-de-chaussée.

Contacts presse :

Société Générale Florence Amphoux 01 42 14 70 33 - florence.amphoux@socgen.com

Société Générale Bernard Gaudin 01 42 13 15 98 – bernard.gaudin@socgen.com

Agence Profile Caroline Matuszewski - 01 56 26 72 32 – cmatuszewski@agence-profile.com

Agence Profile Juliette Kandel 33 1 56 26 72 09 - jkandel@agence-profile.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable et responsable. Engagée dans les transformations positives des sociétés et des économies, Société Générale agit chaque jour avec ses équipes pour construire ensemble, avec ses clients, un avenir meilleur et durable en apportant des solutions financières responsables et innovantes.

Acteur important de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 138 000 collaborateurs dans 62 pays et accompagne au quotidien 29 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **la Banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale) ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 7,5 millions de clients particuliers et près de 460 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Près de 20 000 collaborateurs et 1 906 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, Société Générale a été élue Service Client de l'Année 2020 (organisé par Viséo Customer Insights), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles. Le succès du site internet et de l'appli mobile se traduit par un volume croissant de connexions atteignant plus d'un milliard par an. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societegenerale