

DEAL ALERT

06 novembre 2025

Les équipes M&A de SG ont conseillé l'actionnaire du Groupe FYVAL dans le cadre de sa cession au Groupe AMIQUAR

Le Groupe FYVAL est composé de SANEL PLASTIMARNE, spécialisée dans la fabrication de pièces plastiques sur-mesure et de grandes dimensions, ainsi que la vente de tubes et raccords ventilation plastique, et PLASTIQUES DE CHAMPAGNE, spécialisée dans le thermoformage et la transformation de matières plastiques de petites et moyennes tailles.

Très complémentaires et ancrées toutes deux dans l'**Est de la France**, chaque entité possède son propre site de production et s'adresse à une **clientèle 100% B2B** différente, composée d'**industriels européens** sur divers marchés : industrie, traitement de l'eau et de l'air, médical, chimie, automobile, énergie, agro-alimentaire, luminaires publics, etc.

Le Groupe intervient sur deux activités, la **transformation** et le **négoce (plaques, joncs, tubes et raccords, caillebotis)**, permettant une diversification du chiffre d'affaires et une réactivité accrue aux besoins de ses clients. SANEL PLASTIMARNE est le **leader européen** dans la **fabrication de cuves de stockage de grande capacité** et dans la vente de **tubes et raccords de ventilation plastique**.

Le Groupe est aujourd'hui une **référence** dans le secteur de la chaudronnerie plastique en France. En effet, SANEL PLASTIMARNE, entité principale du groupe et créée en 1956, est la **plus ancienne chaudronnerie plastique de France** encore en activité.

Le Groupe AMIQUAR regroupe une cinquantaine de PME **spécialisées sur des marchés de niche dans des domaines variés**. L'acquisition du Groupe FYVAL permet au Groupe AMIQUAR le **renforcement de son pôle plasturgie QUARPLAST** avec l'intégration d'un leader national et européen de la chaudronnerie plastique.

Vincent LETOUZEY, Président du Groupe FYVAL, commente : « L'acquisition de SANEL PLASTIMARNE et de PLASTIQUES DE CHAMPAGNE par le groupe AMIQUAR, va permettre d'accentuer leur dynamique commerciale et de développer de nouvelles synergies industrielles dans le secteur du Négoces et de la transformation des matières plastiques. La complémentarité des savoir-faire, des moyens et techniques de production, des clients, des fournisseurs, et des matières plastiques transformées, est un atout de plus pour être encore plus compétitif. »

Maxence NODARI, Directeur M&A de SG, ajoute : « Le rapprochement des sociétés SANEL PLASTIMARNE et PLASTIQUES DE CHAMPAGNE avec le Groupe AMIQUAR et sa division QUARPLAST est vite apparu comme très pertinent. En effet, les sociétés cédées, ainsi que l'acquéreur, évoluent tous deux sur des marchés de niches, avec de fortes composantes industrielles et techniques. , leur permettant de se protéger de la concurrence à bas coût. »

Société Générale, société anonyme au capital de 981 475 408,75 € — 552 120 222 RSC Paris – Siège Social 29, bd Haussmann – 75009 Paris.
SG est une marque de Société Générale.



Résumé du deal

Client : Groupe FYVAL

Secteur : Chaudronnerie plastique

Région/Pays : France

Montant : Confidentiel

Rôle SG : Cédant Banquier
d'affaires / Conseil M&A

Acquéreur	Groupe AMIQUAR, Division QUARPLAST
Cédant	Groupe FYVAL : M. Vincent LETOUZEY
Cédant Banquier d'affaires / Conseil	SG M&A : Maxence Nodari, Marc Dunoyer, Gabriel Lecollier, Quentin Rochegude
VDD Financière	Grant Thornton : Frédéric Ripaud, Emma Lemoine, Chloé Steinmetz
Avocat Corporate Groupe FYVAL	FIDAL avocats : Séverine Rizo-Sanchez, Florian Bouché
Avocat Corporate Groupe AMIQUAR	CLEACH : Jean-Christophe Cleach

Contacts

 **Stéphanie FOULON**

01 56 37 67 84

stephanie.foulon-bourdeau@socgen.com

banque.sg.fr

SG, la Banque de détail du groupe Société Générale en France

Issue du rapprochement des deux réseaux Société Générale et Crédit du Nord, SG a pour ambition de constituer un **partenaire bancaire de premier plan sur le marché français au service de 10 millions de clients.**

SG est :

- une banque **ancrée localement, autour de 11 régions**, pour être plus proche des clients avec une présence territoriale de près de 1450 agences. La marque nationale SG **se déploie en région** au travers de dix enseignes régionales : SG CREDIT DU NORD, SG GRAND EST, SG LAYDERNIER, SG AUVERGNE RHÔNE ALPES, SG SMC, SG COURTOIS, SG SUD OUEST, SG TARNEAUD, SG GRAND OUEST et, en Ile-de-France ainsi qu'en Corse, SG SOCIETE GENERALE.
- une banque **d'expertise** avec le déploiement en région de conseillers spécialisés par catégories de clients (ex. centres d'affaires entreprises, conseillers professionnels et TPE, professions libérales, patrimoniaux, etc.) ou par besoins spécifiques (ex. assurance, épargne, protection, crédit-bail, M&A, financement immobilier, etc.).
- une banque **accessible et réactive** avec des conseillers en agence et à distance ainsi que **des circuits de décision rapides et des services digitaux de pointe** (appli SG pour gérer sa banque au quotidien et souscrire de plus en plus d'offres en toute autonomie, service SG Direct 100% à distance).
- une banque **responsable** qui place les enjeux RSE au cœur de son nouveau modèle en vue de renforcer l'impact sociétal positif pour les clients et les territoires. En fédérant les énergies et les compétences, SG a pour ambition d'**accompagner la transition écologique et le développement, à la fois économique et social**, des régions et de leurs écosystèmes.



 **CREDIT DU NORD**  **GRAND EST**  **LAYDERNIER**  **AUVERGNE RHÔNE ALPES**  **SMC**
 **COURTOIS**  **SUD OUEST**  **TARNEAUD**  **GRAND OUEST**  **SOCIETE GENERALE**