

Communiqué de presse

**Avec KelDoc,
Société Générale propose une solution digitale
pour faciliter radicalement le quotidien des professionnels de santé**

Paris, le 27 novembre 2017 _ Société Générale s'associe à KelDoc, une start-up de la MedTech, pour proposer aux professions libérales du secteur de la santé une solution digitale complète afin d'optimiser la gestion de leur activité.

Rendez-vous non honorés, secrétariats débordés, délais d'attente trop longs, charge administrative excessive sur les cabinets, KelDoc propose des outils digitaux performants permettant de faciliter radicalement le quotidien des professionnels de santé : prise de rendez-vous en ligne, agenda et SMS de rappels. Simple d'utilisation, l'agenda en ligne et le site KelDoc s'adaptent à toutes les spécialités, médicales et paramédicales.

« *Les professions libérales représentent un tiers de nos clients professionnels, dont la moitié dans le secteur de la santé. Nous souhaitons pouvoir leur apporter des services extra-bancaires leur permettant d'optimiser leur activité* » précise **Ambroise PASCAL, Directeur du marché des Professionnels et des TPE, chez Société Générale** « *Nous nous sommes donc tournés vers KelDoc une des premières start-up à s'être lancée sur ce marché. KelDoc est un partenaire de travail idéal pour assister nos clients, augmenter la qualité de leur service et simplifier la vie de leurs patients.* »

« *Le partenariat de Société Générale avec KelDoc est un exemple de la façon dont les outils digitaux peuvent améliorer les performances des professionnels libéraux de la santé et leur interaction avec leurs patients* », a déclaré **Nicolas Douay, Directeur général de KelDoc**. « *Nous sommes fiers de travailler avec Société Générale et de démontrer ainsi la souplesse, les capacités d'adaptation et la facilité d'utilisation des outils digitaux KelDoc, répondant au plus près des besoins des professionnels de la santé.* »

Société Générale est aujourd'hui la seule banque en France à proposer une telle offre à ses clients¹, une offre parmi les moins chères du marché.

Plus d'informations sur : https://professionnels.societegenerale.fr/essentiel_quotidien/offre-keldoc.html

1) Offre exclusive réservée aux clients professions libérales, adhérents de l'offre Jazz Pro, souscriptible sur le site www.keldoc.com/societegenerale.

CONTACTS MÉDIAS

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Bernard Gaudin
Tél. 01 42 13 15 98
bernard.gaudin@socgen.com

KELDOC / MNH GROUP

Jérôme Aubé
Tél. 06 29 82 76 55
presse@mnhgroup.com

A PROPOS DE KELDOC

KelDoc est le pionnier de la prise de rendez-vous en ligne en France et, depuis sa création en 2012, la société permet à des milliers de patients de prendre rendez-vous chaque mois auprès de professionnels de santé répartis sur l'ensemble du territoire.

KelDoc dispose d'un outil performant qui permet :

- **aux patients de gérer leurs rendez-vous médicaux**, 24h/24 et 7j/7, à partir du site www.keldoc.com, de l'application mobile KelDoc ou du site internet de l'établissement,
- **aux médecins, d'optimiser leur agenda et leur secrétariat médical** et de réduire le nombre de rendez-vous non-honorés par l'envoi d'alertes email et de SMS de confirmation, de rappel et avec possibilité d'annulation.

KelDoc est une solution MNH GROUP.

Suivez l'actualité de KelDoc sur : www.twitter.com/keldoc | www.keldoc.com

Suivez l'actualité de MNH GROUP sur : [www.twitter.com/MNH GROUP](https://www.twitter.com/MNH_GROUP) | www.mnhgroup.com

A PROPOS DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8,1 millions de clients particuliers et près de 448 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Près de 23 000 collaborateurs et 2 113 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, Société Générale a été élue Service Client de l'Année 2018 (organisé par Viséo Customer Insights), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles et plus de 67 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societegenerale