

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 13 novembre 2015

JNJD 2015 : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE « OUVRE LA BOITE »

Partenaire officiel de la Journée nationale des jeunes 2015, le 19 novembre prochain, Société Générale ouvrira ses portes à 4 classes d'élèves de terminale ou BTS. Objectif : leur donner les clés pour mieux comprendre la banque et ses métiers, co-crée avec eux, la banque de demain.

Le 19 novembre 2015 se tiendra la cinquième édition de La Journée nationale des jeunes sur le thème de « co-crée l'avenir », dont le but est de faciliter le lien des jeunes avec la vie active. Banque connectée aux jeunes, que ce soit dans la relation bancaire, la relation avec les écoles ou via ses engagements en faveur de l'insertion, Société Générale s'associe à cet événement, pour lequel l'entreprise organise une matinée portes-ouvertes : « Société Générale vous ouvre la boîte ». A cette occasion, Société Générale accueillera 4 classes de la région parisienne - 3 BTS et une terminale. Cet événement sera également pour les élèves l'occasion d'échanger avec **Frédéric Oudéa**, Directeur général du groupe Société Générale.

4 visites-rencontres pour faire comprendre la banque et ses métiers

Mixant découverte des bureaux, échanges avec les opérationnels et présentation de certains projets emblématiques de l'entreprise, chacune de ces visites sera centrée sur un thème, en adéquation avec la spécialité de la classe accueillie :

- **La relation client** à suivre sur  @SG_etvous

Cette rencontre vise à rendre concrets quelques métiers de la relation client dans la banque ainsi que ses enjeux à l'heure du digital. Société Générale propose aux élèves du BTS Management des Unités Commerciales du Lycée Condorcet de la Varenne-Chennevières de visiter son centre de relation client multimédia (CRCM), basé à Nanterre. Ils découvriront le service après-vente Twitter et échangeront avec des collaborateurs de la banque de détail, en charge de la relation bancaire ou de nouvelles applications.

- **Le financement de l'économie et des entreprises** à suivre sur  @SGEntrepreneurs

Quel rôle joue la banque dans le financement de l'économie et l'accompagnement des entrepreneurs ? Pour le comprendre, les élèves du BTS Comptabilité et Gestion des Organisations du Lycée Saint Nicolas de Paris VI se rendront dans une salle des marchés (la Tour Basalte, la Défense) avec la direction de Société Générale Mid-Cap Investment Banking, puis découvriront, à travers des cas pratiques, les principales expertises nécessaires pour accompagner des entreprises dans leur développement.

- **La place de l'innovation et du digital dans une banque** à suivre sur  @SocieteGenerale

Comment faire entrer le digital dans l'entreprise et développer une culture d'innovation ? C'est ce que découvrira la Terminale STMG Système d'information de gestion du lycée du Lycée Siegfried de Paris

CONTACTS PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ANTOINE LHERITIER
+33(0)1 42 13 68 99
Antoine.lheritier@socgen.com

ASTRID FOULD-BACQUART
+33(0)1 56 37 67 95
Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com

 @societegenerale


SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1 007 625 077,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

(option Système d'information de gestion). L'équipe en charge de l'innovation leur expliquera la stratégie digitale du groupe : le déploiement de tablettes pour tous les collaborateurs, le réseau social interne, le développement de nouvelles applications bancaires, etc. Un représentant du Player dont Société Générale est partenaire expliquera comment la Banque innove en mode collaboratif.

- **L'engagement, au-delà du métier** à suivre sur  @Fondation_SG

Art, musique, citoyenneté, handicap, rugby, éducation financière... Le Groupe partagera ses engagements avec les élèves de BTS Management des Unités Commerciales du lycée Paul Doumer de Perreux sur Marne, ayant choisi de suivre un module de spécialité RSE. Des "banquiers engagés" témoigneront de leur implication.

Une rencontre avec Frédéric Oudéa, Directeur général, pour échanger sur la "boîte de demain" à suivre sur  @SocieteGenerale et par périscope

A l'issue de ces quatre rencontres, **un temps d'échange avec Frédéric Oudéa, Directeur général** de Société Générale est prévu. Les élèves pourront livrer leurs impressions et exprimer ce qu'ils attendent de la banque de demain.

Une opération relayée sur les réseaux sociaux

Chaque visite ainsi que la rencontre avec Frédéric Oudéa seront relayées en live sur les réseaux sociaux, notamment sur LinkedIn et Twitter. Le compte @CareersSocGen relaira également les visites.

Par ailleurs, une **"carte blanche"** est donnée à l'école 2089, un tout nouvel établissement de communication digitale créée en septembre 2015, à Besançon.

Neuf élèves de cette école accompagneront les Community Managers de Société Générale. Ils pourront capter tout le contenu de leur choix pour ensuite livrer une "carte blanche" sur la journée. Ils travailleront ensuite avec les équipes de la Banque pour co-crée le plan de communication autour de cette carte blanche.

"2089 est une école différente, bien dans son temps : le FUTUR. Alors quand Société Générale nous a demandé de contribuer à cette matinée découverte pour des jeunes qui construisent leur avenir, on a de suite emboîté le pas." Hervé Pizon, directeur formation initiale de l'école 2089.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 30 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

CONTACTS PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ANTOINE LHERITIER
+33(0)1 42 13 68 99
Antoine.lheritier@socgen.com

ASTRID FOULD-BACQUART
+33(0)1 56 37 67 95
Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com

 **@societegenerale**

SOCIETE GENERALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIETE ANONYME AU CAPITAL DE
1 007 625 077,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

CONTACTS PRESSE :

AGENCE RUMEUR PUBLIQUE

JEROME BROUN - 01 55 74 52 34 / SOPHIE NOEL - 01 55 74 52 13

Email : societe-generale@rumeurpublique.fr

CONTACTS PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ANTOINE LHERITIER
+33(0)1 42 13 68 99
Antoine.lheritier@socgen.com

ASTRID FOULD-BACQUART
+33(0)1 56 37 67 95
Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com

 [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale)

SOCIETE GENERALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIETE ANONYME AU CAPITAL DE
1 007 625 077,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE VOUS OUVRE LA BOITE



SERVICE



FINANCEMENT



INNOVATION



ENGAGEMENT

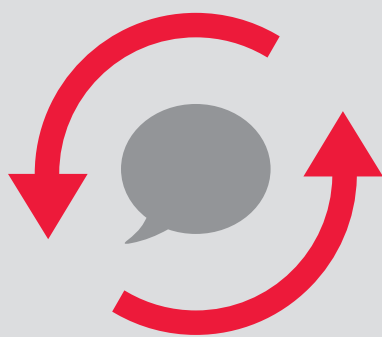
19 NOVEMBRE 2015

BOITE DE SERVICE



30 minutes
TEMPS DE RÉPONSE
SUR TWITTER

2000
CONVERSATIONS
PAR MOIS



“ Découvrir le fonctionnement des nouveaux outils de contact client et voir travailler vos équipes constituera une grande richesse pour nos étudiants ”
BTS Management des Unités commerciales, lycée Condorcet, Paris IX^{ème}

@SG_etvous

BOITE DE FINANCEMENT



“ L'opération proposée par Société Générale va permettre d'approcher de façon plus concrète un monde qui reste très abstrait pour les étudiants ”
BTS Comptabilité et Gestion des Organisations, lycée Saint Nicolas, Paris VI^{ème}

@SGEntrepreneurs

BOITE D'INNOVATION

BOITE ENGAGÉE



PARTENAIRE EN RÉSIDENCE DE PLAYER
INCUBATEUR D'INNOVATION COLLECTIVE



ACCOMPAGNER LES PREMIERS PAS

INVENTER LES SERVICES DE DEMAIN



DEPUIS 2006 LA FONDATION A SOUTENU **756 PROJETS**
10,2 M€ CONSACRÉS AUX ACTIONS SOLIDAIRES



“ Cette expérience va permettre aux étudiants d'appréhender comment une entreprise innove en permanence pour suivre les évolutions de ses clients ”

Terminale SIG,
Lycée Siegfried, Paris X^{ème}

@SocieteGenerale

“ La thématique s'inscrit dans le programme d'un module sur la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise que nous avons récemment ouvert ”

BTS Management des Unités commerciales & Licence,
Lycée Paul Doumer,
Le Perreux-sur-Marne

@Fondation_SG

BOITE DE DEMAIN



Échanges avec Frédéric Oudéa, Directeur général du Groupe

“ En tissant des liens étroits avec les jeunes générations, nous avons la volonté de co-créer l'avenir avec elles et de construire ensemble la banque de demain. Celle qui les accompagnera dans leur vie personnelle ou professionnelle ”

@SocieteGenerale