



TERRAIN FAVORABLE

LA SÉRIE ÉVÉNEMENT REVIENT POUR UNE 3^{ème} SAISON À L'OCCASION DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY 2019

Sortie le 12 septembre sur la chaîne YouTube de Société Générale

Diffusion en 2 parties sur la chaîne L'Équipe les 23 et 30 septembre 2019 à 21h10

Jonny Wilkinson invité de L'Équipe du Soir le 23 septembre

Communiqué de presse

Paris, le 20 août 2019

Fort du succès des 2 premières saisons de Terrain Favorable, la série documentaire, création originale de Société Générale, est de retour avec une Saison 3. Alors que le monde de l'ovalie s'apprête à célébrer la 9^{ème} Coupe du Monde de Rugby, Jonny Wilkinson envoie ses amis ex-internationaux en mission à travers le monde pour témoigner de ce que ce sport offre humainement et socialement à ceux qui le pratiquent. Sur le chemin, des conseils utiles et des rencontres incroyables comme autant de richesses à apporter jusqu'au Japon, hôte du prochain mondial et destination finale de ce voyage initiatique.

UN ART DE VIVRE AUX VALEURS UNIVERSELLES

Dans la 3^{ème} saison de **Terrain Favorable**, 7 ambassadeurs, figures emblématiques du rugby, vont traverser l'Écosse, la Côte d'Ivoire, l'Inde et les Fidji avant de se rendre au Japon pour y transmettre et partager le message de tous ces peuples. Au fil des 6 épisodes, **Jonny Wilkinson** (UK), **Thierry Dusautoir** (FR), **Christian Califano** (FR), **Matt Giteau** (AUS), **Conrad Smith** (NZ), **Joe van Niekerk** (AFS) et **Toshiaki Hirose** (JP) vont vivre des expériences humaines et des moments de partage extraordinaires et se nourrir de tout ce que le ballon ovale et ses valeurs apportent à ces peuples dont l'histoire, le parcours et le



mode de vie sont parfois aux antipodes. Malgré leurs différences, ces hommes et ces femmes sont connectés par leur passion : le rugby. Appartenir à un groupe pour surmonter collectivement les épreuves, celles du terrain et de la vie, se sentir utile à sa communauté, ... le rugby donne de la force, de l'espoir et parfois, cela va même au-delà !

Découvrez le teaser de la Saison 3 de Terrain Favorable



En **CÔTE D'IVOIRE**, **Thierry Dusautoir** revient dans le village de son enfance à Divo. Un club y est né suite à la Coupe du Monde de Rugby 1995 en Afrique du Sud. Dans ses bagages, un All Black double champion du monde, **Conrad Smith**. Ce club fait partie des huit clubs les mieux structurés de Côte d'Ivoire avec une équipe en première division et des joueurs de talent, comme **Zozo**. Localement il aide à la cohésion de la communauté. Objectif : entretenir la flamme et faire perdurer le développement social et local de l'Afrique subsaharienne via le rugby.



Dans les Highlands, au Nord-Ouest de l'**ÉCOSSE**, le rugby n'est pas vraiment tradition. Et pourtant, localement, **le club d'Oban Lorne RFC** est un élément incontournable de la vie des habitants. L'équipe senior aide à l'intégration de quelques-uns des ouvriers de l'usine locale de pêche. L'équipe féminine est l'une des meilleures du pays.

Christian Califano, avec la bonhomie qu'on lui connaît, va s'immerger dans une équipe de lycéens et nous faire partager des histoires pleines d'ondes positives.

L'**INDE** est un pays où le rugby participe à l'émancipation des femmes dans la société. **Neha Pardeshi**, capitaine de l'équipe nationale féminine en est l'incarnation. Son histoire a contribué à changer les mentalités. Elle développe aujourd'hui un programme à destination des enfants au sein du club Delhi Rebels Rugby. **Thierry Dusautoir** et **Joe van Niekerk** vont aller à sa rencontre et découvrir d'autres personnages incroyables dans un pays immense où le rugby s'est fait une place originale.

*« J'aime profondément le rugby. Et plus on aime quelque chose,
plus on a envie de le faire avancer, non ? Je peux aller voir le monde
et essayer d'aider à continuer de développer ce jeu.
Pas simplement parce que je l'aime, mais pour ce qu'il apporte aux gens. »*

Jonny Wilkinson

Champion du Monde 2003, 91 sélections avec l'Angleterre

Aux **FIDJI**, le rugby est beaucoup plus qu'un sport. C'est aussi un art de vivre, un ascenseur social, un moyen de proposer quelque chose en plus à ceux qui y jouent et de parfois, sauver des vies. **Sérémaïa Baï** (plus de 50 sélections avec les Fidji) a créé une académie dont le but est de former des jeunes joueurs, sportivement et socialement. **Matt Giteau et Christian Califano** vont lui prêter main forte. Mais ils vont aussi nous faire découvrir comment naissent ceux que l'on nomme les « magiciens du Pacifique ».



La ville de Kamaishi au **JAPON**, surnommée « rugby town », a été totalement détruite par le tsunami de mars 2011. Le club de rugby des Kamaishi Seawaves est rapidement devenu un facteur autant qu'un moteur de la résilience, de la solidarité et de la reconstruction de la région. Et le futur nouveau stade, un symbole. Il accueillera deux matchs de la Coupe du Monde de Rugby. Le 19 mai avait lieu un match contre Taïwan. **Les ambassadeurs** les ont aidés à préparer ce rendez-vous symbolique et leur ont partagé le message de tous les peuples rencontrés auparavant.

TERRAIN FAVORABLE, C'EST :

Plusieurs millions de vues pour les **2 premières saisons**

Diffusion dans plus de **50 pays** d'Asie et d'Afrique

Une saison **3** diffusée à partir du **12 septembre** sur la chaîne Youtube de Société Générale

6 épisodes de **24 minutes**

2 soirées exceptionnelles les **23** et **30 septembre** 2019 sur la chaîne L'Équipe



Crédit photo : Alexandre Le Mouroux

Pour télécharger
le kit RP Terrain Favorable
cliquez [ICI](#)

PAR AMOUR DU RUGBY DEPUIS 1987

Partenaire Majeur de la Coupe du Monde de Rugby pour la 6^{ème} fois, Société Générale accompagne le développement du rugby en France et à l'international, et partage avec tous les pratiquants, professionnels ou amateurs, et tous les passionnés de ce sport, des valeurs de respect, d'esprit d'équipe, d'engagement et de convivialité. Pour plus d'informations sur l'engagement de Société Générale en faveur du rugby, rendez-vous sur le site internet www.societegenerale.com



CONTACT PRESSE

Agence 15Love pour Société Générale Ninon Bardel - ninon@15love.net - 06-58-54-42-42



A propos de Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives des sociétés et des économies.

Acteur de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 149 000 collaborateurs dans 67 pays et accompagne au quotidien 31 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **la Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale**, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index. Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale) ou visiter le site www.societegenerale.com