



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, PARTENAIRE DE LUMO POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE GRÂCE AU FINANCEMENT PARTICIPATIF

Communiqué de presse

Paris, le 02 décembre 2019

Société Générale et Lumo annoncent la signature d'un partenariat pour accélérer la transition écologique par le financement participatif de projets d'énergies renouvelables (éolien, photovoltaïque, hydraulique, etc.).

Dans le cadre de ce partenariat, Société Générale souhaite mieux répondre aux besoins et aux attentes de ses clients en matière d'épargne en leur proposant une solution d'investissement responsable, utile et durable.

Lumo permet en effet aux particuliers et aux entreprises de valoriser leur épargne en co-finançant des projets d'infrastructures de production d'énergie renouvelable qui participent au développement d'un modèle énergétique bas carbone.

Pour Marie-Christine Ducholet, Directrice de la Banque de Détail Société Générale en France *“Avec Lumo, Société Générale enrichit son offre de finance à impact positif afin d'encourager et de permettre à tous ceux qui le souhaitent de prendre part au développement de la transition énergétique”*.

Fondée en 2012, la start-up Lumo installée à Bordeaux est la plateforme pionnière du financement participatif au service de la transition écologique. Avec près de 10 000 utilisateurs, Lumo a contribué à la réussite de 90 projets pour un montant total de 8 millions d'euros. Les installations financées ont permis la production de 600 Gwh par an d'électricité d'origine renouvelable, équivalente à la consommation de 120 000 foyers et de 27 000 tonnes de CO2 évitées par an.

“Avec la qualité et l'ancrage de son réseau bancaire sur l'ensemble du territoire, nous avons l'opportunité de donner accès au plus grand nombre à notre solution d'investissement en faveur d'un avenir souhaitable” explique Olivier Houdaille, Président de Lumo.

Contacts presse :

Société Générale :

Florence Amphoux 01 42 14 70 33 florence.amphoux@socgen.com

Bernard Gaudin 01 42 13 15 98 bernard.gaudin@socgen.com

[@SG_presse](#)

Lumo :

Florence Schwob 01 42 13 23 49 florence@lumo-france.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de ses clients particuliers, professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Plus de 20 000 collaborateurs et 1 906 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, Société Générale a été élue Service Client de l'Année 2020 (organisé par Viséo Customer Insights), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles. Le succès du site internet et de l'appli mobile se traduit par un volume croissant de connexions atteignant plus d'un milliard par an. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societegenerale

Lumo

Fintech française fondée en 2012, et intégrée au groupe Société Générale en 2018, Lumo est la plateforme pionnière du financement participatif au service de la transition énergétique. Elle propose des solutions d'investissement aux particuliers et aux entreprises pour participer au financement de projets à impact positif.

Depuis sa création, Lumo rassemble une communauté de près de 10 000 lumonautes ayant participé à plus de 90 collectes en France, pour un montant total de près de 8 millions d'euros. Cet engagement a permis la production de 600 Gwh d'électricité verte chaque année, équivalente à la consommation de 120 000 foyers, et d'éviter 27 000 tonnes de CO₂ par an.

Lumo est aussi la première start-up française labellisée B-Corp attestant que la société répond à des exigences sociétales, environnementales et de gouvernance, ainsi que de transparence envers le public.

Pour plus d'information, visitez le site www.lumo-france.com et suivez-nous sur les réseaux sociaux