

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ANNONCE L'ACQUISITION DE SHINE LA NÉOBANQUE DES ENTREPRENEUR.E.S

Communiqué de presse

Paris, le 30 juin 2020

- **La banque de détail Société Générale en France complète son offre à destination des clients Professionnels et TPE, avec l'ambition d'être le leader sur un secteur en forte croissance.**
- **Shine poursuit son développement indépendant avec des moyens renforcés, et sera distribuée par Société Générale en complément de son offre existante.**
- **Société Générale propose ainsi un dispositif unique sur le marché, fondé sur une offre numérique de référence et une offre d'expertise via son réseau d'agences et d'Espaces Pros.**
- **Les synergies entre Société Générale et Shine vont permettre d'accompagner encore mieux tous les entrepreneurs dans leur croissance.**

Créée pour **simplifier le quotidien des indépendant.e.s et petites entreprises**, Shine est rapidement devenue **une néobanque de référence, avec plus de 70 000 entrepreneur.e.s en seulement deux ans**. Bien plus qu'une banque, Shine leur propose un compte pro 100% en ligne ainsi qu'un véritable copilote pour les accompagner dans leurs démarches administratives (facturation, calcul des charges, simplification comptable...) et leur permettre de se concentrer sur leur activité et leur réussite.

Shine est une néobanque responsable, qui simplifie l'expérience bancaire et administrative de ses clients, grâce à un équilibre entre services innovants et accompagnement en ligne par une équipe d'experts disponible 7J/7. La startup s'appuie par ailleurs sur le savoir-faire technologique de Trezor, l'un des fournisseurs majeurs de solutions à destination des Fintechs acquis par le groupe Société Générale en 2018.

Shine est l'une des rares Fintech françaises ayant prouvé sa capacité à attirer des entrepreneur.e.s rapidement par son positionnement novateur et la qualité de son offre. **Shine poursuivra son développement de manière indépendante** avec l'objectif d'**accompagner de nouveaux clients**. Ceci dans l'**esprit d'innovation et de responsabilité**, tant sur le plan sociétal qu'environnemental, qui a prévalu depuis sa création. Ses deux créateurs Nicolas Reboud et Raphaël Simon ont en effet fondé son développement sur des convictions et valeurs fortes telles que la solidarité et l'épanouissement des collaborateurs. La néobanque a d'ailleurs reçu récemment la « certification B Corp ». Ce label international exigeant reconnaît son engagement sur six domaines : l'environnement, la société, les collaborateurs, la gouvernance, la collectivité, et les clients.

Société Générale distribuera également l'offre de Shine aux clients Professionnels qui préfèrent une gestion 100% ligne et de services à moindre coût. Lorsque l'activité et les besoins de ses clients évolueront, Société Générale leur permettra de bénéficier d'une offre plus étendue incluant le recours à l'expertise des conseillers, et ceci sans changer de banque et dans un continuum sans couture.

Ainsi, après avoir adapté son dispositif commercial avec la création de plus d'une centaine d'Espaces Pros, **Société Générale complète et renforce son offre de services à destination des clients Professionnels** dont elle a fait un axe stratégique de son plan de développement.

Au-delà de la complémentarité des offres, le rapprochement entre Société Générale et Shine permettra de **développer de larges synergies au niveau du Groupe**. Ainsi, des solutions telles que le crédit, l'assurance, ou les paiements pourront être proposées aux clients de la néobanque en accord avec la mission de Shine de toujours simplifier l'expérience bancaire des entrepreneurs.e.s.

Les synergies créées entre les deux partenaires vont permettre d'**aller plus vite et plus loin pour servir de nouveaux clients Professionnels avec l'ambition d'être le leader français sur ce marché**.

Société Générale, première banque française à avoir fait l'acquisition d'une Fintech dès 2015 avec Fiducéo, puis plus récemment avec Lumo et Treezor, **confirme avec l'acquisition de Shine son rôle majeur au sein de l'écosystème Fintech** et sa capacité de collaboration avec des startups.

« Avec l'acquisition de Shine nous allons proposer aux entrepreneurs l'offre la plus large sur ce marché en pleine croissance et à forte valeur. Le modèle proposé par Shine nous a séduit car il renforce notre promesse relationnelle d'offrir aux clients le meilleur de l'humain et du digital. Enfin les synergies avec nos différents métiers sont nombreuses et nous permettent d'aller un cran plus loin dans notre stratégie d'Open banking » explique Marie-Christine Ducholet, Directrice de la Banque de détail Société Générale en France.

« Nous avons créé Shine pour simplifier le quotidien des entrepreneurs et leur permettre de se concentrer sereinement sur leur activité. Nous sommes heureux et fiers de rejoindre le groupe Société Générale car cela valide la solidité de notre modèle, fondé sur un triptyque entre numérique, accompagnement humain, et croissance responsable. Cette acquisition permettra aux entrepreneurs de profiter d'une offre toujours aussi simple mais considérablement enrichie (crédit, assurance, paiement...). Nous avons hâte d'accélérer le travail engagé depuis 2 ans ! » complète Nicolas Reboud, CEO et co-fondateur de Shine.

Lancée en 2018, Shine a levé 10,8 millions € auprès de Daphni, Kima Ventures, XAnge et plusieurs business angels.

La transaction aura un impact non significatif sur le ratio CET1 du groupe Société Générale.

Contacts presse :

Florence Amphoux - 01 42 14 70 33 - florence.amphoux@socgen.com

Antoine Msika - 07 56 86 34 24 - antoine@shine.fr

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable et responsable. Engagée dans les transformations positives des sociétés et des économies, Société Générale agit chaque jour avec ses équipes pour construire ensemble, avec ses clients, un avenir meilleur et durable en apportant des solutions financières responsables et innovantes.

Acteur important de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 138 000 collaborateurs dans 62 pays et accompagne au quotidien 29 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **la Banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale) ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de ses clients particuliers, professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Plus de 20 000 collaborateurs et 1 793 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, Société Générale a été élue Service Client de l'Année 2020 (organisé par Viséo Customer Insights), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles. Le succès du site internet et de l'appli mobile se traduit par un volume croissant de connexions atteignant plus d'un milliard par an. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societegenerale

A propos de Shine

Shine est la néobanque des indépendants et petites entreprises. Shine vise à simplifier le quotidien des entrepreneurs pour leur permettre de se concentrer sur ce qui compte vraiment : leur réussite. La néobanque propose un compte professionnel 100% en ligne, accompagné d'un copilote administratif qui simplifie l'expérience bancaire et administrative des entrepreneurs. Ouvert en 2018, le service gère plus de 70 000 comptes. La société a levé 10,8M € et emploie aujourd'hui 60 personnes. Plus d'informations sur www.shine.fr