

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 7 mars 2017

Société Générale et l'association des Femmes Chefs d'Entreprises (FCE) signent un partenariat pour soutenir le développement économique

Grâce à son ancrage au cœur des régions et à l'engagement de ses équipes, Société Générale est aux côtés des entrepreneurs dans la gestion du quotidien comme dans les moments clés de développement. Fondée en 1945, FCE France a pour objectif premier la prise de responsabilités des femmes chefs d'entreprises dans la vie économique et le renforcement de leur présence dans les instances décisionnelles au niveau local, régional et national, d'informer et de former ses membres.

Dans le cadre de cette collaboration, les Conseillers Entreprise de la banque apporteront aux membres de l'association leurs expertises (modes de financement, décryptage économique, croissance à l'international...) pour répondre au mieux à leurs attentes. Société Générale les invitera également à participer aux rencontres organisées par les Directions Régionales où elles pourront consolider et faire fructifier leurs réseaux professionnels.

« Société Générale est une banque créée par des entrepreneurs pour des entrepreneurs. Notre ancrage régional et notre connaissance des enjeux économiques nationaux et internationaux nous permettent d'accompagner les chefs d'entreprise partout sur le territoire. Avec l'association des Femmes Chefs d'Entreprise nous partageons une vision commune pour soutenir et faire croître l'économie locale », explique Laurent Goutard, Directeur de la Banque de Détail en France de Société Générale.

De son côté, FCE France choisit Société Générale pour accompagner le réseau et permettre aux membres de se tenir en agilité face à un monde en mouvance perpétuelle. Forte de son expertise dans la gestion et la finance, ce partenariat intègre pour les FCE un apport d'informations sur tous les sujets d'accompagnement financier et de risque de gestion afin qu'elles puissent piloter leurs entreprises en cohérence avec leurs stratégies.

« Ce partenariat offre un soutien en adéquation avec les actions que nous mettons en œuvre au quotidien au sein de FCE. Il valorise l'expertise de cheffes d'entreprises, porte nos valeurs de partage, d'entraide, nos ambitions pour l'entrepreneuriat, et ainsi donner envie au plus grand nombre de femmes de se lancer dans la magnifique aventure entrepreneuriale » se félicite Anne-Sophie Panseri, Présidente de FCE.

Contact presse Société Générale :  @SG_presse

Nicolas Martrenchard – 01 42 14 26 20 – nicolas.martrenchard@socgen.com

Florence Amphoux – 01 42 14 70 33 – florence.amphoux@socgen.com

Contact presse FCE (Agence Bonne Réponse)

Magali Desongins – 04 72 40 54 10 – m.desongins@bonne-reponse.fr

Association Femmes Chefs d'Entreprises (FCE)

En France, l'économie gagne avec ses FCE.

FCE France est une association interprofessionnelle, non-gouvernementale et apolitique, qui regroupe plus de 2 000 femmes chefs d'entreprises qui gèrent leur entreprise et en sont financièrement responsables.

Créé en 1945, FCE France est le 1^{er} réseau d'entreprenariat féminin dont l'objectif principal est de promouvoir la mixité dans les entreprises et les instances institutionnelles comme source de croissance économique.

FCE accompagne le développement des entreprises membres, par du partage d'expériences, de l'entraide, de la formation et informations pour gagner en agilité. Présente dans plus de 70 pays industrialisés, FCEM (« Femmes Chefs d'Entreprises Mondiales ») est un facilitateur d'affaires et agit pour la visibilité des femmes entrepreneurs dans le Monde.

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 490 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- 27 500 collaborateurs et 2 186 agences principalement localisés en milieu urbain sur tout le territoire national.
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles et plus de 67 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societe-generale