

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 31 janvier 2017

### **#SDE2017 : Entrepreneuriat local et jeunes créateurs d'entreprise à l'honneur avec Société Générale**

A l'occasion du Salon des Entrepreneurs de Paris, Société Générale met en avant son engagement pour l'économie et l'entrepreneuriat local. **La banque partagera le 1<sup>er</sup> février son stand avec Bulb in Town\***, la plateforme de financement participatif de proximité, dédiée aux projets portés par des commerçants, artisans, agriculteurs, industriels et associations, partout en France. Les deux partenaires ont, depuis le mois d'octobre, lancé un challenge destiné à soutenir et encourager les initiatives en région.

Sur son stand, Société Générale accompagnée de Bulb in Town remettra le 2 février le prix du jury du Challenge « Coup d'Envoi » à Nathalie François, dirigeante de [FRIMOUSS'SIGNES](http://FRIMOUSS'SIGNES) qui souhaite développer la formation des commerçants à la langue des signes. Par ailleurs, face au succès du premier challenge, les deux partenaires annonceront le **renouvellement de l'opération à partir du 9 février sur la plateforme web dédiée, [coupdenvoi.societegenerale.fr](http://coupdenvoi.societegenerale.fr)**.

**Société Générale accueillera également sur son stand des jeunes créateurs d'entreprises soutenus par le [MoovJee](http://MoovJee)** (Mouvement pour les Jeunes et les Étudiants Entrepreneurs). Avec la volonté de soutenir les entrepreneurs et l'emploi des jeunes, la banque leur propose de présenter leurs produits et services innovants sur son stand. Ainsi, les startups [The Keepers](http://TheKeepers), service de consigne automatique pour casques de moto dans les espaces publics, et [SimAlti](http://SimAlti), qui propose des appareils de relaxation et de respiration à base d'air d'altitude, auront l'opportunité de rencontrer d'autres professionnels et de renforcer leur réseau.

Enfin, Société Générale animera une conférence ayant pour thème « **Créateurs d'entreprise : comment trouver les bons financements ?** » et deux ateliers autour du sujet « **Comment financer son projet de création en franchise** ».

**Les créateurs d'entreprise représentent 2 entrées en relation sur 3 de la banque sur ce marché. Société Générale accompagne 600 000 clients professionnels.**

\* : *Bulb In town est une plateforme de dons et d'equity*

#### **Contact presse :**

Nicolas Martrenchard  
Florence Amphoux

01.42.14.26.20  
01.42.14.70.33

[nicolas.martrenchard@socgen.com](mailto:nicolas.martrenchard@socgen.com)  
[florence.amphoux@socgen.com](mailto:florence.amphoux@socgen.com)

**CONTACT PRESSE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - [fr-relations-medias@socgen.com](mailto:fr-relations-medias@socgen.com) - +33 (0)1 42 14 67 02 - [@SG\\_presse](https://twitter.com/SG_presse)**

## Société Générale

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 30 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

**La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.

**La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.

**La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Le titre Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

## La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 475 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

Plus de 28 000 collaborateurs et 2 221 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;

une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;

un dispositif multicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2016 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 3,6 millions de clients mobiles et plus de 62 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

[www.societegenerale.fr](http://www.societegenerale.fr)



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG\\_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous [facebook.com/societegenerale](https://facebook.com/societegenerale)



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube [youtube.com/societegenerale](https://youtube.com/societegenerale)



L'actualité Société Générale sur LinkedIn [linkedin.com/company/societe-generale](https://linkedin.com/company/societe-generale)