



Communiqué de presse

**TagPay, premier fournisseur de Digital Banking System™, annonce une nouvelle levée de fonds de 2,5 millions d'euros, dont 2 millions auprès du groupe Société Générale**

**Paris, le 19 juillet 2018 – Le groupe Société Générale s'engage à nouveau aux côtés de TagPay, pionnier de la banque mobile digitale depuis 2010 : en investissant 2 millions d'euros supplémentaires, Société Générale porte ainsi sa participation à 3 millions d'euros, soit 19,23% du capital de TagPay. Fondée en 2010 par Yves Eonnet et Hervé Manceron, la fintech TagPay dévoile, en parallèle, avoir également levé 500 000 euros auprès d'actionnaires historiques.**

Cette nouvelle levée de fonds permettra à TagPay d'accélérer son développement sur le marché de la banque digitale, mais également au groupe Société Générale de bénéficier de l'expertise technologique de TagPay pour développer des solutions innovantes de banque mobile en Afrique.

Du partenariat développé depuis 2 ans en Afrique entre le groupe Société Générale et TagPay est née YUP, une néo-banque fondée sur un modèle alternatif à la banque traditionnelle. Créée en 2017, YUP compte aujourd'hui près de 200 000 clients.

*« Nous sommes heureux que le groupe Société Générale nous renouvelle sa marque de confiance. Ensemble, nous allons continuer de déployer des solutions innovantes et agiles au service de nos clients dont les besoins évoluent rapidement. Grâce au mobile comme outil privilégié, nos coûts d'installation très bas, une sécurité accrue, une évolutivité garantie et un délai d'implantation très rapide, TagPay est une réponse évidente aux nouveaux besoins des banques et de leurs clients », souligne Yves Eonnet, CEO de TagPay.*

Alexandre Maymat, responsable de la région Afrique, Méditerranée et Outre-Mer du groupe Société Générale, confirme : *« Ce qui se passe en Afrique est au cœur de ce que sera demain le modèle de distribution des services bancaires dans le monde entier. La plate-forme TagPay nous permet de tester des nouveaux usages, de proposer de nouveaux services pour faciliter et simplifier l'expérience client. »*

TagPay est l'unique plate-forme du marché offrant des fonctions bancaires nativement digitales, 100% automatiques, avec un service temps réel et opérant avec toutes les générations de téléphones mobiles d'un pays, quel qu'en soit l'opérateur.

**CONTACT PRESSE**

**TAGPAY**

Amélie Bailleau

06 10 68 07 49

[amelie.bailleau@gmail.com](mailto:amelie.bailleau@gmail.com)

**CONTACT PRESSE**

**GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE**

Antoine Lhéritier

01 42 13 68 99 - 07 86 26 50 82

[antoine.lheritier@socgen.com](mailto:antoine.lheritier@socgen.com)

**À propos de TagPay :**

TagPay est le premier fournisseur de Digital Banking System™, centré sur le mobile, dédiée aux banques qui cherchent à entrer de plein pied dans le monde digital et mobile. Fondée par Yves Eonnet et Hervé Manceron en 2005, la fintech TagPay a installé sa première plateforme en Namibie en 2010 et a équipé, depuis, près de 30 banques dans 18 pays émergents à travers

le monde et comptabilise plus de 2 millions de comptes clients actifs à ce jour. Depuis 2016, le groupe Société Générale a choisi TagPay pour déployer son nouveau modèle de banque alternatif, YUP, en Afrique. Le siège social de TagPay se situe à Boulogne-Billancourt. TagPay dispose également de bureaux à Dakar, Johannesburg et Bogota. CA 2017 : 2,9 millions d'euros – Nombre d'opérations traitées en 2017 : 59,3 millions (VS 9,1 millions en 2016) <http://tagpay.fr>

#### **À propos de Société Générale :**

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives des sociétés et des économies.

Acteur de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 147 000 collaborateurs dans 67 pays et accompagne au quotidien 31 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **la Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale**, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)