

GLOBAL MARKETS INCUBATOR GÉNÉRATEUR D'IMPACT POSITIF POUR LE SECTEUR FINANCIER

Communiqué de presse

Paris, le 4 avril 2023

Société Générale s'associe à des startups internationales de premier plan pour faire avancer la finance durable et à impact positif

Onze nouvelles startups engagées sur les thématiques de durabilité ont rejoint le Global Markets Incubator (GMI) de Société Générale dédié au développement de solutions innovantes pour l'industrie financière. Sélectionnées parmi plus de 140 candidats, ces startups travaillent sur les principales thématiques ESG du secteur financier, parmi lesquelles la quantification des émissions carbone, le suivi et la mesure de l'impact, le Marché Carbone Volontaire (MCV) et la Biodiversité.

Hacina Py, Directrice du Développement durable du groupe Société Générale, explique : « *Nous sommes fiers d'accueillir au sein du programme du GMI ces startups prometteuses engagées sur les thématiques d'impact positif, qui sont au cœur des ambitions de Société Générale. Cette promotion reflète l'importance de l'innovation comme levier de la finance durable pour le bénéfice de nos activités et de nos clients* ».

Aspiration, Emmi, BeZero Carbon, Enmacc, Regrow, Net Purpose, Simpl, Greenscope, YvesBlue, Arboretica et allcolibri participeront à un programme de six mois pour faire avancer rapidement, tester, déployer et exposer leurs produits et services au sein des activités de Société Générale. La Banque a lancé le programme du GMI en 2018 avec pour but d'encourager les collaborations avec les startups, de combiner les expertises et de fournir des solutions innovantes pour les marchés de capitaux.

Cette année, la Banque a doublé le nombre de participants et accueilli sa première promotion de startups engagées sur les thématiques de durabilité, pour soutenir et développer son offre aux clients entreprises, institutions financières et investisseurs privés, qui bénéficieront de ces solutions innovantes adaptées à leurs objectifs ESG.

Isabelle Millat, Responsable Durabilité pour les activités de marché, ajoute : « *Dans le domaine des activités de marché, l'innovation est cruciale pour offrir à nos clients de nouvelles solutions adaptées à des besoins qui évoluent très rapidement, tout particulièrement sur les thématiques ESG. Le GMI est un accélérateur puissant pour répondre à ces besoins* ».

A la suite de ce programme, Société Générale continuera à soutenir le développement des startups les plus prometteuses, qui pourraient voir leurs solutions mises en œuvre à travers les différents métiers de la banque et proposées aux clients. Les partenariats avec ces startups offrent de belles

opportunités de collaborer efficacement pour soutenir la finance à impact positif sur les thématiques principales suivantes :

Les éléments de mesure des émissions carbone

L'empreinte carbone des entreprises est désormais au cœur des décisions d'investissement. Un nombre croissant d'entreprises produisent des rapports sur leurs émissions de gaz à effet de serre et évaluent leur contribution aux risques liés au changement climatique. Les données restent encore souvent complexes, non standardisées ou incomplètes, et le rôle de Société Générale est d'aider les investisseurs à évaluer les progrès des entreprises pour réduire leurs émissions carbone et améliorer l'impact de leurs activités.

→ Avec *Emmi* *

Le Marché Carbone Volontaire (MCV)

Le Marché Carbone Volontaire (MCV) gagne en importance dans la transition vers le net zero, pour compenser les émissions non atténuables en offrant par exemple des opportunités de développer des projets de solutions basées sur la nature. Cependant, le marché fait face à plusieurs défis, comme la certification des méthodologies, la liquidité et la transparence des prix. Certains développeurs de projets manquent également encore d'accès au financement du fait de l'opacité du marché et d'un appétit au risque faible des investisseurs.

→ Avec les startups *Aspiration, BeZero Carbon, Enmacc* *

Le financement et l'investissement à impact

La recherche d'impacts positifs sociaux et environnementaux est au cœur des décisions d'un nombre croissant d'investisseurs ou de prêteurs, qui ont pour objectif d'accélérer la transition des entreprises.

En misant sur sa propre expertise sectorielle, Société Générale attend beaucoup de ces collaborations qui vont lui permettre de progresser rapidement dans les domaines de la gestion du risque, de l'analyse, de la génération et la distribution d'informations, pour toutes les classes d'actifs sur les marchés cotés comme privés.

→ Avec les startups *Net Purpose, Simpl, Greenscope, YvesBlue, Arboretica, allcolibri* *

La biodiversité

Bien que les engagements sur la neutralité carbone représentent un grand pas en avant dans les trajectoires de décarbonation, il est aussi important de garder en tête les enjeux majeurs de la préservation de la biodiversité et des écosystèmes. Société Générale met en place des actions concrètes en faveur de la biodiversité à travers des solutions bancaires dédiées, et cherche à toujours plus développer ses offres en proposant des services innovants à ses clients.

→ Avec la startup *Regrow**

Antoine Connault, Directeur du Global Markets Incubator, explique : « *Que le défi porte sur le changement climatique, l'impact positif ou des sujets de gouvernance, le programme GMI offre une opportunité très stimulante de collaborer avec des entreprises internationales de premier plan et de développer des réflexions novatrices. Nous avons hâte de construire des partenariats forts grâce à ce programme !* »

* Découvrez les start-ups en fin de communiqué

Contact presse :

Maité Rakotoarisoa +33 1 57 29 15 44_ maite.rakotoarisoa@socgen.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable et responsable. Engagée dans les transformations positives des sociétés et des économies, Société Générale agit chaque jour avec ses équipes pour construire ensemble, avec ses clients, un avenir meilleur et durable en apportant des solutions financières responsables et innovantes.

Acteur important de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 117 000 collaborateurs dans 66 pays et accompagne au quotidien 25 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **la Banque de détail en France avec la banque SG**, issue du rapprochement des deux réseaux Société Générale et Crédit du Nord, et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers**, avec des réseaux présents en Afrique, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Bloomberg Gender-Equality Index, Refinitiv Diversity and Inclusion Index, Euronext Vigeo (Europe et Eurozone), STOXX Global ESG Leaders indexes et MSCI Low Carbon Leaders Index (World and Europe).

En cas de doute sur l'authenticité de ce communiqué de presse, rendez-vous au bas de la [newsroom de societegenerale.com](https://www.societegenerale.com/newsroom). Les communiqués émanant de Société Générale sont certifiés par la technologie blockchain. Un lien vous permettra d'y vérifier de l'intégrité de cette information.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale) ou visiter le site [societegenerale.com](https://www.societegenerale.com).

Découvrez les entreprises :

ASPIRATION

Aspiration

Every project in Aspiration's portfolio is held to the most rigorous standards, ensuring each drives tangible, positive impacts for people and the planet. Beyond carbon principles, Aspiration assesses every project's co-benefits - the positive impact the project provides in addition to carbon removal and/or avoidance.

EMMI



Emmi is helping organisations understand, manage and reduce their carbon exposure whilst optimising financial performance. The company is building the tools organisations need to calculate their carbon footprints and translate them into a financial liability so that carbon can be integrated alongside standard financial metrics in decision-making.

BEZERO



BeZero Carbon's ratings are critical to the development of the Voluntary Carbon Market. We're the world's largest provider of ratings-based risk analysis. Our technology, ratings and research enable market participants to make better net zero decisions.

NET PURPOSE



Net Purpose is the data platform for sustainable and impact investors. It powers over \$100 billion in sustainable funds by equipping investors with the facts they need to effortlessly measure the social and environmental impact of their portfolios.

ENMACC



Enmacc digitalises the energy trading process for power, gas, and environmental commodities. Their over-the-counter trading platform enables more than 470 customers to trade faster, reach new counterparties, and ultimately boost their liquidity.

SIMPL



Simpl is a Sustainable Impact Measurement Platform that tracks and monitors the impact of infrastructure assets against ESG targets and the Sustainable Development Goals. It measures the environmental and social performance of assets on a yearly basis and offers comparison and aggregation features to suggest improvements.

GREENSCOPE



Greenscope uses 360° reporting and compliance SaaS for companies and investors combining regulatory (Taxonomy, SFDR, CSRD), Impact (GHG, Biodiversity, Social) and ESG Reporting expertise.

YVESBLUE



YvesBlue is an end-to-end, ESG SaaS platform bringing advanced ESG insight and sophisticated analytical tools to wealth managers, asset managers and financial service providers.

ALLCOLIBRI



Allcolibri is on a mission to empower everyone to act for our planet & society through technology and emotional engagement.

Our solution allows enterprises to reward customers with digital good deeds and provides impact metrics reports for communication.

REGROW



Regrow accurately measures soil carbon sequestration and emission reductions through the implementation of regenerative agriculture, with a software that enables them and their partners to transform farming, food systems and the future of our planet.

ARBORETICA



Arboretica is a pioneer in using machine-learning solutions to supercharge environmental research. By developing in-house NLP and network analysis algorithms, we extract key insights from public data and solve the massive data sourcing and analytics problem of the environmental industry.