

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE PRÉSENTE “LA MÊLÉE”, L'EXPÉRIENCE COUPE DU MONDE DE RUGBY 2023 DANS FORTNITE

Communiqué de presse

Paris, le 11 juillet 2023

En tant que Partenaire Majeur de la Coupe du Monde de Rugby 2023, Société Générale réunit pour la première fois les communautés esports et rugby en lançant sur Fortnite une carte géante sur le thème du rugby. “La Mêlée”, expérience immersive inédite, plongera les joueurs dans l’univers d’un stade pour tenter de gagner des places pour la Coupe du Monde de Rugby 2023.

Rassembler les communautés

Pour Société Générale, la Coupe du Monde de Rugby 2023 en France est l’occasion de rapprocher deux de ses engagements forts en matière de sponsoring : le rugby et l’esport. Dans l’esprit du message de ralliement « Ensemble tout se joue » qui célèbre les valeurs partagées avec le monde du rugby, Société Générale va rassembler les deux communautés autour d’une nouvelle expérience immersive appelée « La Mêlée », en partenariat avec l’agence GamersOrigin.

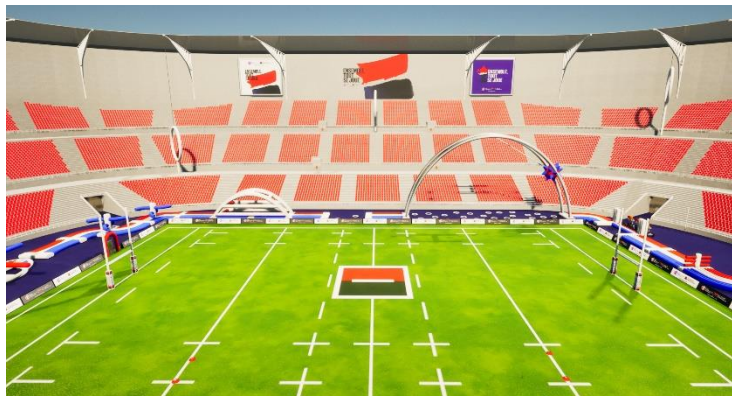


Les fans de Fortnite et les passionnés de rugby évolueront dans un stade à taille réelle, du terrain aux loges en passant par les vestiaires. Ils pourront jouer à quatre épreuves inspirées de l’univers du rugby et intégrant les codes de Fortnite. Cette initiative permettra également aux joueurs de remporter des places pour assister à des matchs de la Coupe du Monde de Rugby 2023, au Stade de France.

Un des objectifs de « la Mêlée », disponible aujourd’hui dans le mode créatif de Fortnite, est d’initier les fans du jeu, et des jeux vidéo en général, au rugby et de leur faire découvrir et apprécier ce sport à l’occasion de la Coupe du Monde de Rugby 2023. Pour accéder à la carte de « la Mêlée », il suffit d’entrer le code suivant : 1701-3119-9111 dans Fortnite.

Un dispositif d'influence conséquent

L'initiative est accompagnée d'une opération de communication intégrant un volet influence significatif puisqu'elle sera portée par 13 influenceurs qui découvriront « la Mêlée » avec leurs communautés sur YouTube, Twitch, TikTok, Twitter et Instagram.



Société Générale est partenaire du rugby depuis plus de 35 ans, avec un engagement auprès des équipes de France et des championnats du Top 14 et de la Pro D2 et est également investie depuis plusieurs années dans le gaming et l'esport, à travers son soutien à l'équipe Team GO, son partenariat avec la ZLAN ou encore l'organisation de tournois et événements comme la Détection ou Handiskin.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site www.la-melee.net.

Vidéo de présentation de La Mêlée : [cliquer ici](#).

Découverte de la Map par les influenceurs Valouzz et Lebouseuh : [cliquer ici](#).

Cette expérience a été créée de manière indépendante dans le mode Créatif de Fortnite et n'est pas sponsorisée, soutenue ou administrée par Epic Games.

Contacts presse :

Bruno Santos _ 01 42 14 11 73 _ bruno.santos@socgen.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable et responsable. Engagée dans les transformations positives des sociétés et des économies, Société Générale agit chaque jour avec ses équipes pour construire ensemble, avec ses clients, un avenir meilleur et durable en apportant des solutions financières responsables et innovantes.

Acteur important de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 117 000 collaborateurs dans 66 pays et accompagne au quotidien 25 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **la Banque de détail en France avec la banque SG**, issue du rapprochement des deux réseaux Société Générale et Crédit du Nord, et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers**, avec des réseaux présents en Afrique, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Bloomberg Gender-Equality Index, Refinitiv Diversity and Inclusion Index, Euronext Vigeo (Europe et Eurozone), STOXX Global ESG Leaders indexes et MSCI Low Carbon Leaders Index (World and Europe).

En cas de doute sur l'authenticité de ce communiqué de presse, rendez-vous au bas de la [newsroom de societegenerale.com](http://newsroom.societegenerale.com). Les communiqués émanant de Société Générale sont certifiés par la technologie blockchain. Un lien vous permettra d'y vérifier de l'intégrité de cette information.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale) ou visiter le site societegenerale.com.