



SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE



Villa
Albertine



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE DEVIENT GRAND MÉCÈNE DES RÉSIDENCES DE LA VILLA ALBERTINE ET RENFORCE SON MÉCÉNAT CULTUREL INTERNATIONAL

Communiqué de presse

Paris, le 20 novembre 2023

En cohérence avec son mécénat culturel actif depuis plus de 30 ans, Société Générale s'engage avec la Villa Albertine, établissement culturel relevant du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et de l'Ambassade de France aux Etats-Unis. En devenant Grand Mécène des résidences de la Villa durant trois ans, le Groupe soutient le parcours professionnel des artistes, l'excellence artistique ainsi que le rayonnement de la culture à l'international.

Créée en 2021, la Villa Albertine est devenue, grâce à ses 10 antennes aux Etats-Unis, une puissante plateforme pour accompagner le développement des parcours artistiques et professionnels des acteurs culturels. Son programme de résidences a permis à plus de 180 artistes, penseurs et professionnels de la culture de collaborer avec des institutions américaines de premier plan : Académie des Oscars, MoMA, MIT, Getty Center...

« Nous nous réjouissons que Société Générale devienne Grand Mécène des résidences de la Villa Albertine afin de contribuer au rayonnement de la culture. Le groupe Société Générale est engagé depuis plus de 30 ans comme mécène de la musique classique et de l'art contemporain. Le mécénat pluridisciplinaire avec la Villa Albertine renforcera les liens entre les paysages culturels français et américain notamment dans le secteur de l'art contemporain et soutiendra également le rayonnement de la musique classique à travers des initiatives dédiées. » déclare Laetitia Maurel, Directrice de la communication du groupe Société Générale et membre du Comité exécutif.

« Le soutien de Société Générale en tant que Grand Mécène va permettre à la Villa Albertine d'offrir, sur l'ensemble du territoire américain, des résidences sur-mesure à des dizaines de créateurs et penseurs venus de France et d'ailleurs, souligne Judith Roze, directrice par intérim de la Villa Albertine. Cet engagement nous permet de poursuivre avec confiance notre mission de renouvellement du dialogue transatlantique à travers les arts et les idées, en multipliant les occasions de contact entre les Américains et la culture française, dans ses incarnations les plus diverses et les plus innovantes, et en soutenant des projets concrets qui tissent des liens durables entre nos sociétés. »

Un accompagnement pluridisciplinaire, des initiatives renforcées en faveur de la musique classique

Ce partenariat de trois ans entre Société Générale et la Villa Albertine favorisera la créativité, l'innovation et la diversité comme sources de vitalité artistique, professionnelle et économique. Société Générale soutiendra les résidences de la Villa Albertine dans tous les champs de la création et du savoir (théâtre, danse, cinéma, nouveaux médias, littérature, arts visuels, architecture, histoire de l'art, musées et patrimoine, archéologie, musique, sciences humaines et sociales, gastronomie).

Société Générale s'attachera en particulier à développer avec la Villa Albertine deux champs culturels sur lesquels le Groupe est historiquement engagé :

- **En matière d'art contemporain**, les échanges avec la Villa se concrétiseront très naturellement par le soutien aux artistes visuels en résidence, débutants ou confirmés. Des liens croisés pourront être initiés avec les artistes soutenus par le Groupe et avec ses partenaires (Beaux-Arts de Paris, Palais de Tokyo, l'ADIAF, Thanks For Nothing...). La co-création de projets à dimension encore plus internationale sera ainsi encouragée. Cette démarche sera étroitement liée à la Collection d'art contemporain de Société Générale constituée aujourd'hui d'un ensemble de près de 1 800 œuvres partagées lors d'accrochages, ateliers artistiques, partenariats, prêts ou expositions hors les murs...
- **La présence de la musique classique** au sein des résidences de la Villa Albertine sera enrichie et étendue grâce à trois formats de résidence d'immersion aux Etats-Unis :
 - **Une résidence « cheffe d'orchestre »**, déjà expérimentée avec succès par la Villa Albertine avec Stéphanie Childress : chaque année, une cheffe d'orchestre bénéficiera d'une résidence lui offrant une expérience et des opportunités de rencontre avec des figures clés de la direction d'orchestre aux Etats-Unis.
 - **Une résidence « institution musicale »**, permettant à un professionnel de la musique classique (hors musicien, chanteur et compositeur) de réfléchir aux enjeux structurants du secteur en dialoguant avec les institutions américaines pertinentes, en fonction de son profil et de ses aspirations.
 - **Une résidence « musique classique »** au profit d'un chanteur, instrumentiste ou compositeur désireux de nourrir une réflexion renouvelée sur sa pratique, à travers un programme de recherche et de rencontres dans une ou plusieurs villes des Etats-Unis.

Ces initiatives, qui s'appuient sur l'expertise historique de la **Fondation d'entreprise Société Générale** *C'est vous l'avenir* dans le domaine de la musique classique et de l'accompagnement des acteurs du monde musical, permettront ainsi d'accueillir au moins trois résidents musique chaque saison au sein du programme de la Villa Albertine.

Contacts presse

Société Générale

Amandine Grison - +33 1 41 45 92 40 - amandine.grison@socgen.com

Bruno Santos - +33 1 42 14 11 73 - bruno.santos@socgen.com

Eugénie Vignon / Virginie Burnet - +33 1 45 53 62 74 - e.vignon@lartenplus.com

Villa Albertine

Paris - Margaux Graire (Alambret Communication) - + 33 1 48 87 70 77 / + 33 6 27 42 53 72

- margaux@alambret.com

New York - Kimberly Corliss - + 1 (929) 251-6305 - kimberly.corliss@frenchculture.org

Société Générale

Société Générale est une banque européenne de premier plan avec 117 000 collaborateurs au service de 25 millions de clients dans plus de 60 pays à travers le monde. Nous accompagnons le développement de nos économies depuis près de 160 ans, en proposant à nos clients entreprises, institutionnels et particuliers un large éventail de services de conseil et de solutions financières à valeur ajoutée. Nos relations durables et de confiance avec les clients, notre expertise de pointe, notre capacité d'innovation unique, nos compétences ESG et nos franchises leader font partie de notre ADN et servent le cœur de notre objectif : créer de la valeur durable pour toutes nos parties prenantes.

Le Groupe opère dans trois domaines d'activités complémentaires, intégrant des offres ESG pour l'ensemble de ses clients :

- **La Banque de détail en France, Banque Privée et Assurances** avec la banque de détail SG, les activités de banque privée, les activités d'assurance et Boursorama, leader de la banque en ligne.
- **La Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, acteur de premier plan qui propose des solutions sur mesure aux grandes entreprises et investisseurs avec un leadership mondial unique dans les dérivés actions, les financements structurés et l'ESG.
- **La Banque de détail à l'international, Services de mobilité et de leasing**, regroupant des banques universelles bien établies sur leurs marchés (en République tchèque, en Roumanie et dans plusieurs pays d'Afrique), ALD / LeasePlan, acteur mondial de la mobilité durable et des activités de financements spécialisés.

Engagée à construire avec ses clients un avenir meilleur et durable, Société Générale entend être un partenaire de premier plan dans la transition environnementale et le développement durable en général. Le Groupe figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Bloomberg Gender-Equality Index, Refinitiv Diversity and Inclusion Index, Euronext Vigeo (Europe et zone euro), STOXX Global ESG Leaders Index, et MSCI Low Carbon Leaders Index (Monde et Europe).

En cas de doute sur l'authenticité de ce communiqué de presse, rendez-vous en bas de la [page newsroom de Société Générale](#) où les communiqués de presse officiels envoyés par Société Générale peuvent être certifiés en utilisant la technologie blockchain. Un lien vous permettra de vérifier l'intégrité du document directement sur la page web.

Pour plus d'informations, vous pouvez nous suivre sur Twitter/X [@societegenerale](#) ou visiter notre site [societegenerale.com](#).

Villa Albertine

Établissement culturel relevant du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, la Villa Albertine organise plus de 50 résidences d'exploration par an sur l'ensemble du territoire américain. Avec une équipe de 80 personnes déployées dans dix grandes villes (Atlanta, Boston, Chicago, Houston, Los Angeles, Miami, New York, La Nouvelle-Orléans, San Francisco et Washington), la Villa Albertine propose également plusieurs programmes d'accompagnement pour les professionnels de la culture et des industries créatives, des fonds de soutien à la recherche et à la diffusion artistiques en partenariat avec la fondation Albertine, ainsi qu'un magazine et de nombreux événements, pour constituer une plateforme globale d'accompagnement des acteurs culturels français dans leurs enjeux et projets américains.

villa-albertine.org