



SG lance le programme *Matrimoine*

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 14 septembre 2026

Dans le prolongement de la campagne “Parlons Argent”, SG lance *Matrimoine*, un programme national destiné à aider les femmes à mieux comprendre les enjeux financiers et à prendre leurs décisions d'épargne en confiance. À partir du 14 septembre 2026, ce dispositif réunira une campagne de sensibilisation, des contenus pédagogiques, des masterclass et un accompagnement en agence.

Avec le programme ***Matrimoine***, SG souhaite renforcer les connaissances financières des femmes et leur donner les repères nécessaires pour comprendre, comparer et choisir en matière d'épargne, d'investissement et de transmission. Dans le prolongement de ***Parlons Argent***, ce programme réaffirme la vision du métier de banquier portée par SG : mettre son expertise au service de ses clientes à chaque étape de leurs projets de vie. Le dispositif donne une nouvelle ampleur aux actions menées de longue date par Société Générale auprès des femmes entrepreneures et de l'ensemble de ses clientes — rencontres, masterclass, prises de parole d'expertes et contenus pédagogiques — en les réunissant au sein d'un dispositif national structuré.

Le programme répond à **un besoin concret d'accompagnement**. Selon une étude Ipsos-BVA¹, trois femmes sur quatre déclarent ne pas maîtriser le vocabulaire financier, 47 % ne se sentent pas suffisamment compétentes pour gérer leur patrimoine financier, contre 31 % des hommes, et 35 % ont déjà renoncé à un investissement par manque de confiance.

Dans le même temps, elles sont appelées à jouer un rôle croissant dans la détention, la gestion et la transmission du patrimoine, sous l'effet de l'allongement de la vie et de leur place accrue dans la vie économique, professionnelle et entrepreneuriale.

Le nom du programme remet à l'honneur le mot ancien *matrimoine* qui était utilisé et présent dans les dictionnaires jusqu'au XVIII^e siècle comme le pendant féminin de *patrimoine*. Le *matrimoine* désignait notamment les biens hérités de la mère, en miroir de ceux transmis par le père.

SG choisit aujourd'hui de faire revivre ce terme pour mettre en lumière la place grandissante des femmes dans les décisions patrimoniales.

« Nous sommes convaincus que la connaissance financière est l'un des plus puissants leviers de liberté. Avec *Matrimoine*, nous voulons donner aux femmes les repères et la confiance nécessaires pour comprendre, comparer et choisir, et ainsi prendre leurs décisions financières de manière éclairée. Car mieux maîtriser les enjeux financiers, c'est se donner les moyens d'agir librement et de construire son avenir. » **Lubomira Rochet**, Directrice générale adjointe en charge des activités de Banque de détail en France, Banque Privée et Assurances, et du Chief Operating Office du Groupe.

¹ . Étude Ipsos-BVA réalisée en ligne via l'omnibus [Ipsos.Digital](#) du 13 au 16 février 2026 auprès de 1 000 Français âgés de 18 à 75 ans, échantillon représentatif de la population française.

Un dispositif national à partir du 14 septembre

- **De l'expérience** avec deux masterclass consacrées aux femmes et à l'investissement, le 18 septembre à l'Agence centrale Haussmann et le 20 septembre dans le cadre du Festival du Monde, dans la continuité de « Parlons Argent : La Masterclass » ; ces rendez-vous seront ensuite déclinés en régions ;
- **Une campagne publicitaire d'affichage**, du 16 au 22 septembre ; des campagnes sociales et digitales incluant des collaborations avec des influenceuses ;
- **Du brand content** avec un espace digital dédié avec des contenus pédagogiques ;
- **Des partenariats médias**, notamment avec le *Festival du Monde* les 19 et 20 septembre et avec BRUT.

Matrimoine

[ma.tsi.mwan], nom

Mot qui a disparu du dictionnaire
au XVIII^e siècle.



Prenez rendez-vous avec nos experts
sur matrimoine.sg.fr

Société Générale, S.A. au capital de 981 475 408,75 € au 21 juillet 2018 - RCS 138 122 222 Paris - Siège social : 29, boulevard Haussmann, 75009 Paris, Septembre 2018

Matrimoine

[ma.tsi.mwan], nom

Le patrimoine mais pour elles.



Prenez rendez-vous avec nos experts
sur matrimoine.sg.fr

Société Générale, S.A. au capital de 981 475 408,75 € au 21 juillet 2018 - RCS 138 122 222 Paris - Siège social : 29, boulevard Haussmann, 75009 Paris, Septembre 2018

Matrimoine

[ma.tsi.mwan], nom

Moyen pour une femme de s'assurer
une indépendance financière.



Évaluez vos connaissances financières
sur matrimoine.sg.fr

Société Générale, S.A. au capital de 981 475 408,75 € au 21 juillet 2018 - RCS 138 122 222 Paris - Siège social : 29, boulevard Haussmann, 75009 Paris, Septembre 2018

Contacts

 **Amandine GRISON**

01 41 45 92 40

amandine.grison@socgen.com

banque.sg.fr

 **Stéphanie FOULON**

01 42 13 15 98

stephanie.foulon-bourdeau@socgen.com

SG, la Banque de détail du groupe Société Générale en France

Depuis janvier 2023, **SG est la banque de détail du groupe Société Générale en France**. Issue du rapprochement des deux réseaux Société Générale et Crédit du Nord, SG a pour ambition de constituer un **partenaire bancaire de premier plan sur le marché français au service de ses clients**.

La banque SG est :

- une banque **ancrée localement, autour de 11 régions**, pour être plus proche des clients avec une présence territoriale de près de 1450 agences. La marque nationale SG **se déploie en région** au travers de dix enseignes régionales : SG CREDIT DU NORD, SG GRAND EST, SG LAYDERNIER, SG AUVERGNE RHÔNE ALPES, SG SMC, SG COURTOIS, SG SUD OUEST, SG TARNEAUD, SG GRAND OUEST et, en Ile-de-France ainsi qu'en Corse, SG SOCIETE GENERALE.
- une banque **d'expertise** avec le déploiement en région de conseillers spécialisés par catégories de clients (ex. centres d'affaires entreprises, conseillers professionnels et TPE, professions libérales, patrimoniaux, etc.) ou par besoins spécifiques (ex. assurance, épargne, protection, crédit-bail, M&A, financement immobilier, etc.).
- une banque **accessible et réactive** avec des conseillers en agence et à distance ainsi que **des circuits de décision rapides et des services digitaux de pointe** (appli SG pour gérer sa banque au quotidien et souscrire de plus en plus d'offres en toute autonomie, service SG Direct 100% à distance).
- une banque **responsable** qui place les enjeux RSE au cœur de son nouveau modèle en vue de renforcer l'impact sociétal positif pour les clients et les territoires. En fédérant les énergies et les compétences, SG a pour ambition d'**accompagner la transition écologique et le développement, à la fois économique et social**, des régions et de leurs écosystèmes.



■ CREDIT DU NORD ■ GRAND EST ■ LAYDERNIER ■ AUVERGNE RHÔNE ALPES ■ SMC
■ COURTOIS ■ SUD OUEST ■ TARNEAUD ■ GRAND OUEST ■ SOCIETE GENERALE