

BAROMÈTRE HABITAT FRANFINANCE : CHAUFFAGE ET ISOLATION, DES PROJETS DE RÉNOVATION FREINÉS POUR MOTIFS BUDGÉTAIRES

Communiqué de presse

La Défense, le 25 septembre 2025

Franfinance dévoile les résultats de son étude “barHOMetre” sur l’habitat et la rénovation énergétique, menée avec Viavoice, sur les projets et comportements des Français en matière de chauffage et d’isolation. Réalisée auprès d’un échantillon représentatif de la population française de 1.000 personnes, et d’un sur-échantillon permettant de disposer de plus de 507 propriétaires bailleurs, cette enquête met en lumière des attentes fortes mais aussi des freins persistants.

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- **Les logements des Français restent mal isolés : seule une minorité de biens détient un bon DPE et le recours aux gestes d’économie d’énergie reste fréquent.**
- **37% des propriétaires de résidence principale et 28% des propriétaires bailleurs envisagent des travaux mais près du tiers des sondés ne disposent pas du budget nécessaire aux travaux.**
- **Le budget moyen estimé s’élève à 9.600€ pour les travaux d’isolation et 7.300€ pour le chauffage.**
- **Le recours au crédit reste le premier moyen de financement pour les propriétaires, avant l’épargne et les aides.**
- **Face à la complexité des aides, près de la moitié des sondés renonceraient aux travaux s’ils ne pouvaient pas bénéficier d’aides financières.**

Des logements encore mal isolés

Alors qu’une grande majorité des propriétaires de résidence principale se déclarent satisfaits de leur mode de chauffage (89%) et d’isolation (80%), le sentiment est nettement plus partagé pour les locataires dont 55% se disent mécontents de leur confort thermique et prêts à déménager, pour 62% d’entre eux, pour un logement mieux isolé ou chauffé.

Des projets de travaux motivés par le confort et les économies

Face à la hausse des prix de l’énergie, plus des deux tiers des Français ont baissé la température de leur chauffage et adopté de nouveaux comportements (fermeture des volets, réduction du temps d’utilisation...), mais un quart seulement a changé de fournisseur d’énergie. Les propriétaires et bailleurs qui envisagent des travaux sont motivés avant tout par l’amélioration du confort de leur bien immobilier et la réduction des factures énergétiques. Ils évoquent également la volonté d’améliorer le DPE, un point important au moment de la vente ou de la mise location.

Un budget moyen conséquent et souvent insuffisant

41% des propriétaires qui souhaitent isoler leur logement et 32% de ceux qui veulent changer de mode de chauffage disent ne pas disposer du budget nécessaire estimé en moyenne à 9.600€ pour l’isolation et 7.300€ pour le chauffage. La pompe à chaleur est d’ailleurs le premier moyen envisagé, particulièrement par les propriétaires bailleurs.

Des aides connues mais perçues comme difficiles d'accès

Si les personnes sondées sont familières de MaPrimeRénov' (88%), de l'Éco-PTZ et de la Prime Énergie, le sentiment de pouvoir en bénéficier est faible. Le montage des dossiers étant perçu comme « complexe », près de la moitié des personnes sondées (47%) disposées à changer de mode de chauffage ou réaliser des travaux d'isolation y renonceraient si elles ne pouvaient pas bénéficier des aides.

Retrouvez l'étude complète sur demande

*Méthodologie : Enquêtes réalisées en ligne du 2 au 9 mai 2025 auprès d'un double échantillon : **Un échantillon grand public de 1 000 personnes**, dont 107 propriétaires d'un bien en location. Représentativité des répondants assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : genre, âge, catégorie socio-professionnelle, région, catégorie d'agglomération, le fait d'être propriétaires de résidence principale / bailleurs. **Un sur-échantillon de 400 propriétaires bailleurs, permettant de disposer finalement d'un échantillon de 507 propriétaires bailleurs**. Représentativité des répondants assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : âge, catégorie socio-professionnelle, région, catégorie d'agglomération. Cette présente enquête a été réalisée avant l'annonce de la suspension du dispositif MaPrimeRénov'.*

A propos de Franfinance

Filiale du groupe Société Générale, Franfinance accompagne plus de 1,6 millions de clients particuliers et 250 000 clients entreprises dans la réalisation de leurs projets grâce au financement.

Franfinance joue un rôle essentiel au service de l'économie réelle en accompagnant les ménages et les entreprises avec des solutions innovantes de crédit à la consommation et de leasing (crédit-bail et location). Ces solutions, disponibles directement via Franfinance ou par le biais de ses partenaires marchands, sont également mises à disposition des entités du Groupe Société Générale et d'autres institutions financières.

Acteur engagé et responsable, Franfinance agit en faveur de la transition énergétique, grâce à une activité centrée sur l'aménagement de l'habitat et l'équipement des entreprises.

Entreprise tournée vers la satisfaction de ses clients et partenaires, Franfinance a été élu Service Client de l'Année 2025 dans la catégorie « Organisme de crédit » - *Étude BVA Xsight – Viséo CI - Plus d'infos sur escda.fr.

Chiffres clés 2024 : plus de 900 collaborateurs basés exclusivement en France, 9,9 milliards d'encours gérés sur le marché des particuliers et 9,4 milliards d'encours gérés sur le marché des entreprises.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site : www.franfinance.com. Suivez-nous sur [LinkedIn](#) et [YouTube](#).

A propos de Viavoice

Viavoice est un institut de sondage fondé en 2008 par François Miquet-Marty, Arnaud Zegierman et Maïder Chango-Beffa. Son objectif est d'aider les entreprises et les organisations à mieux comprendre les mutations sociétales et les tendances émergentes, afin de leur permettre d'adapter leurs stratégies aux attentes des consommateurs, usagers et citoyens.

Plus d'informations sur <https://www.institut-viavoice.com>.

Pour toute demande d'informations complémentaires, merci de contacter le service de presse.

CONTACT PRESSE FRANFINANCE

Bruno Santos - 01 42 14 11 73 - bruno.santos@socgen.com
Stéphanie Foulon - 01 56 37 67 84 - stephanie.foulon-bourdeau@socgen.com