

SAISON 8

#JNDJ

LES JOURNÉES NATIONALES DES JEUNES

RENCONTRES ÉDUCATION ENTREPRISE

DOSSIER DE PRESSE



- ÉDITO -

“



Partout en France,
nos **entreprises recrutent**
et sont en mesure de proposer
de **belles carrières.** ”

Industriels, artisans, entrepreneurs issus de tous les secteurs de notre économie recherchent leurs nouveaux talents. Et ils sont nombreux à s'inquiéter de la disparition potentielle de certains métiers faute de candidat(e)s au rendez-vous.

Pour favoriser l'insertion professionnelle des jeunes, il est essentiel de tisser des liens entre le monde de l'éducation et celui de l'entreprise. Forts d'une approche plus réaliste des métiers, notamment grâce à des visites, rencontres et immersions en milieu professionnel, les jeunes sont en capacité de s'orienter vers des voies qui recrutent, tout en restant en adéquation avec leurs propres talents et aptitudes.

Nous avons besoin d'une jeunesse curieuse et ouverte sur le monde, qui puisse toucher du doigt la richesse et la diversité des métiers et des parcours qui s'offrent à elle. Nous avons besoin d'une jeunesse en pleine confiance, ambitieuse, innovante, qui ne recule devant aucun défi et qui se projette dans l'aventure de l'entrepreneuriat !

Les entrepreneurs ont un rôle majeur à jouer dans cette dynamique. En ouvrant les portes de leur structure et en échangeant directement avec les jeunes, ils démystifient le monde du travail en transmettant aux jeunes l'envie de se projeter dans l'avenir.

Pour ces professionnels, il est parfois complexe de sortir du cadre de l'entreprise pour aller à la rencontre des futurs talents. Les JNDJ leur offrent un cadre simple et accessible pour construire des liens avec la sphère éducative et déclencher un dialogue direct avec les jeunes.

Pour sa 8^{ème} édition, la JNDJ fait peau neuve pour devenir non plus LA mais LES Journées Nationales des Jeunes. Une volonté pour les JNDJ de répondre aux souhaits des entrepreneurs comme des équipes éducatives de se rencontrer tout au long de l'année scolaire.

En sortant du cadre familial, en se libérant des projections des autres, en se montrant curieux, en explorant toutes les pistes possibles, tout en restant à l'écoute de ce qui les rend profondément heureux, les jeunes entament un parcours passionnant sur le chemin du « devenir soi ». Une quête qui sera le fil rouge de cette huitième saison.

Claudine Schellino Dadoun,
Fondatrice des Journées Nationales des Jeunes

- SOMMAIRE -

Édito	02
Les Journées Nationales des Jeunes	04
Une journée d'action nationale le 21 mars 2019	07
JNDJ.ORG Portail pérenne des actions en région	08
La jeunesse française en 2019	09
Parole aux jeunes	11
Témoignages des enseignants	12
Les entreprises partenaires	13
Elles donnent rendez-vous aux jeunes en 2019	15
Les partenaires des JNDJ	18
À propos de Banyan	19
Les JNDJ sur le web et les réseaux sociaux	19
Contacts presse	19

LES JOURNÉES NATIONALES DES JEUNES

**Un label pour toutes les actions citoyennes portées en France
en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes.**

Les JNDJ fédèrent entreprises, acteurs publics et associatifs, artisans, organisations patronales, fédérations professionnelles autour d'un même engagement : favoriser le rapprochement de la jeunesse et du monde du travail.

Tous ces acteurs forment un collectif engagé tout au long de l'année à travers des actions concrètes destinées à offrir aux collégiens, lycéens, enseignants et professionnels des temps d'échanges privilégiés.

Visites d'entreprises, démonstrations en ateliers, conférences, séances de coaching, interventions en milieu scolaire... Ce sont autant d'initiatives qui se multiplient dans toute la France pour créer des rencontres riches et inspirantes pour les jeunes comme pour les entreprises !



**Les rencontres JNDJ, c'est familiariser les jeunes
avec le monde du travail pour mieux les guider
dans leur orientation, en confiance et en conscience.**

71%
des jeunes considèrent
aujourd'hui l'orientation
comme une source
majeure de stress¹

Opter pour leur voie d'orientation génère chez les jeunes beaucoup de questionnements, de doutes voire même d'angoisses. Et on peut les comprendre, car cette étape constitue un véritable saut dans l'inconnu.

Or, une orientation est bien plus qu'un choix, c'est un projet, qui se construit progressivement, tout au long du collège et du lycée.

Par manque d'information et sans avoir pu se faire une idée réaliste et concrète des métiers et carrières qui s'offrent à eux, **43% des jeunes n'ont pas de projet professionnel au moment de faire leur choix d'orientation².**

Les Journées Nationales des Jeunes se fixent pour mission d'ouvrir les portes des entreprises aux jeunes pour qu'ils puissent prendre conscience de la réalité du monde du travail, dans toute sa richesse et sa diversité.

Parce que bien souvent, c'est l'inconnu qui effraie, l'objectif est ici d'informer au mieux les jeunes pour leur permettre d'opérer leurs choix le plus sereinement possible, en cohérence avec leurs aspirations.

¹ Enquête de santé annuelle de la SMEREP, janvier 2019

² "Comment l'école aide-t-elle les élèves à construire leur orientation?" Dossier CNECSO, novembre 2018

Les rencontres JNDJ, c'est établir un dialogue direct et sans filtre entre jeunes et professionnels.

Parce que les jeunes d'aujourd'hui sont les travailleurs de demain, l'instauration d'un dialogue direct, sans filtre, est fondamental.

Les jeunes, en proie à de nombreuses interrogations sur leur avenir professionnel, ont besoin d'être rassurés. Qui mieux que les collaborateurs qui évoluent déjà au sein des entreprises pour assurer ce rôle d'accompagnement ?

Les entreprises ont elles-mêmes besoin de ces échanges pour donner à voir toute la richesse de leurs métiers, susciter des vocations chez les jeunes et faire entendre leurs besoins et attentes.

Les Journées Nationales des jeunes permettent ainsi de faire dialoguer ces deux sphères interdépendantes et pourtant bien souvent en décalage.

Un engagement que les JNDJ mettent au service des institutions et fédérations professionnelles : cette année encore, les JNDJ s'associent à la Semaine de l'Industrie et les équipes sont mobilisées aux côtés de la French Fab !



Cette année encore, les JNDJ et la Semaine de l'Industrie portent ensemble la promotion des métiers du secteur industriel.

Plus d'informations :

www.semaine-industrie.gouv.fr/jndj-des-eleves-visite-dans-entreprises



Les JNDJ partenaires du French Fab Tour !

La French Fab, célèbre pour son coq bleu, est l'étendard de l'industrie française en mouvement.

Pendant 10 mois, Le French Fab Tour va sillonner la France pour faire rayonner l'industrie. Cette tournée exceptionnelle de 60 dates contribuera à renforcer l'attractivité des filières industrielles innovantes, à promouvoir l'industrie de demain et à susciter des vocations chez les jeunes générations. Les JNDJ mobilisent les équipes éducatives pour participer avec leurs élèves aux ateliers et programmes ludo-éducatifs dédiés aux jeunes.

Les rencontres JNDJ, partenaires des équipes éducatives pour co-construire le « Parcours Avenir » des jeunes.

Institué par l'Éducation Nationale, le « Parcours Avenir » est destiné à accompagner les élèves, de la sixième à la terminale dans la construction progressive de leur projet d'orientation. Un parcours jalonné d'immersions et de stages découvertes en entreprise afin que chaque élève puisse appréhender la diversité des métiers et des formations.

Ainsi, la plateforme www.jndj.org s'inscrit dans le Parcours Avenir comme le partenaire privilégié de la journée obligatoire de découverte des métiers et du monde professionnel.

Elle offre un cadre simple et efficace qui leur permet d'intégrer le projet aux 54 heures sur l'orientation pour les élèves de seconde. C'est aussi l'occasion d'enrichir leurs propres ressources en développant des partenariats privilégiés avec les entreprises locales.

Pour cela un kit pédagogique a été élaboré pour accompagner les enseignants dans la préparation, l'organisation et l'exploitation de la visite.



Banyan, l'association fondatrice des JNDJ

est placée sous le patronage des Ministères de l'Éducation Nationale, du Travail et de l'Économie et des Finances comme du CGET et bénéficie de leur soutien opérationnel



UNE JOURNÉE D'ACTION NATIONALE LE 21 MARS 2019

Le jeudi 21 mars 2019 dans toute la France, plus de 80 000 jeunes adolescents, âgés entre 15 et 25 ans, auront l'opportunité d'approcher de manière libérée et sereine la réalité du monde du travail, grâce à des rencontres en entreprise et ateliers pédagogiques en classe animés par des professionnels issus de tous les secteurs de l'économie.



En rassemblant toutes ces actions, les JNDJ impulsent un élan national d'une envergure sans égal pour valoriser tous les porteurs d'initiatives dans les territoires, mais aussi pour célébrer la jeunesse et son potentiel.

Les JNDJ en chiffres clés

Lors de sa septième édition le 29 mars 2018, la journée d'action nationale a permis à 55 000 jeunes de participer à des rencontres et ateliers. Près de 6 000 professionnels se sont mobilisés pour organiser pas moins de 1 000 rendez-vous.

DEPUIS LEUR CRÉATION EN 2011, LES JNDJ CE SONT...



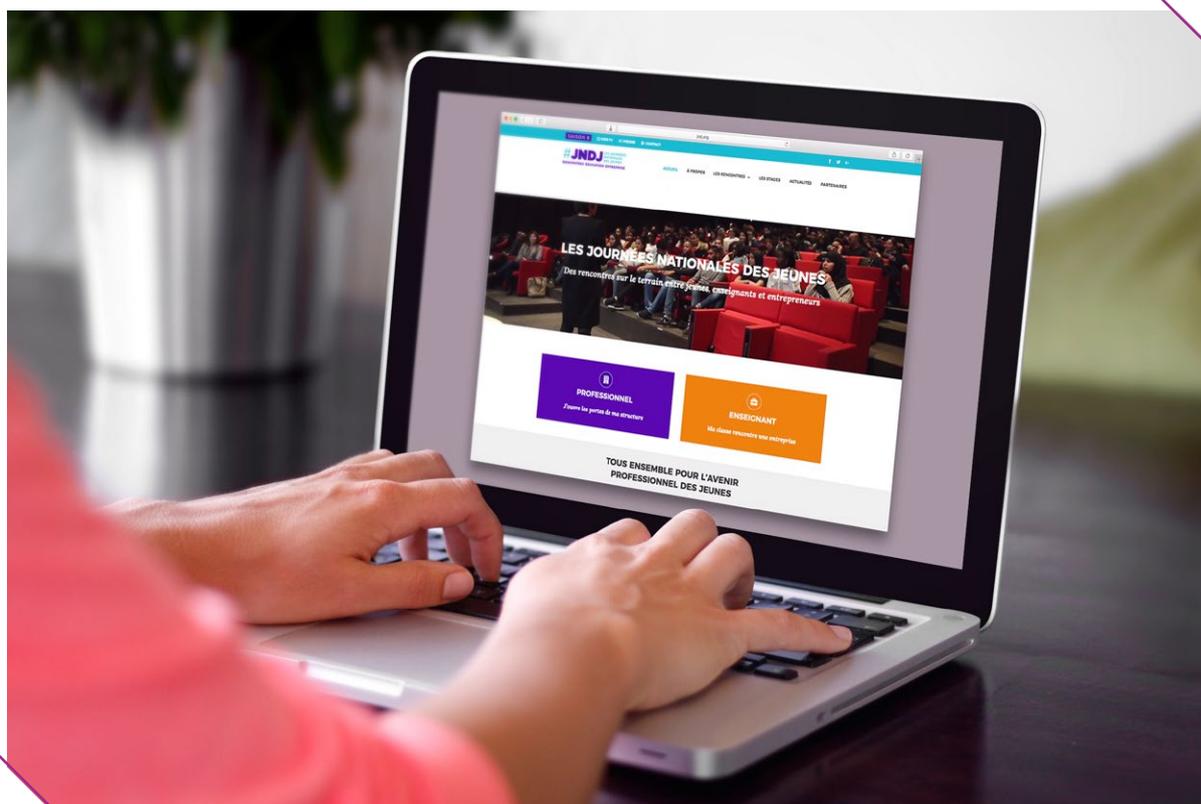
JNDJ.ORG PORTAIL PÉRENNE DES ACTIONS EN RÉGION

Pour les jeunes en recherche d'information, pour leurs enseignants et pour les entreprises, les JNDJ ont repensé leur site comme le portail de toutes les initiatives locales en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes.

Quelles entreprises ouvrent leurs portes dans chaque académie ? Quels ateliers en milieu scolaire existent ? Quels forums ou conférences sont prévus ? Quels supports pédagogiques sont disponibles pour préparer une visite ?

Toutes les idées et actions inspirantes sont répertoriées et mises à jour tout au long de l'année.

Pour aller plus loin, rendez-vous sur www.jndj.org



LA JEUNESSE FRANÇAISE EN 2019

Mosaïque chiffrée d'une génération optimiste, emplie d'énergie, confrontée à des défis sociétaux complexes.

ORIENTATION



57% des lycéens et étudiants sont stressés par la procédure **Parcoursup**¹

AVENIR



78% des jeunes se disent **optimistes** pour leur avenir²

ETUDES



26% des étudiants expriment rétrospectivement des **regrets** quant à la filière qu'ils ont choisie dans l'enseignement supérieur⁵

NEET



2,85% millions de 15-29 ans, en France, ne sont **ni en emploi, ni en formation, ni en études**⁶

ENTREPRENEURIAT



50% des jeunes envisagent de **créer une entreprise**⁷

TRAVAIL



Pour 77 % des jeunes, le critère le plus recherché dans une entreprise est le **développement personnel**⁴

CONFIANCE



72% des jeunes estiment que les entreprises ne font **pas suffisamment confiance** aux jeunes²

INDUSTRIE



47% de lycéens des filières scientifiques et technologiques déclarent avoir envie de **travailler dans l'industrie**³

ORIENTATION



86% des jeunes estiment que **l'immersion en entreprise** est le meilleur moyen de les aider dans leurs choix d'orientation⁷

¹ Sondage Le Figaro Etudiant - Janvier 2019

² Baromètre Jeunesse et Confiance, vague 4 – Vers le Haut – Novembre 2018

³ Baromètre "Les jeunes et l'industrie" - Arts et Métiers et OpinionWay - Avril 2018

⁴ Etude CornerJob "Millennials et monde du travail" - 2018

⁵ Sondage Harris Interactive pour Indeed - Juin 2018

⁶ OCDE, Jeunes déscolarisés sans emploi (NEET) (indicateur) - Janvier 2019

⁷ Enquête Agefos-PME/OpinionWay sur les jeunes et l'acquisition de compétences professionnelles - Novembre 2018



JE DIS OUI! ET VOUS?
L'AVENIR
DES JEUNES
JE DIS OUI! ET VOUS?





PAROLE AUX JEUNES !



« Je ne pensais pas qu'il y avait autant de possibilités pour mon avenir.
Cette visite est rassurante pour mon orientation. »

Chloé, 16 ans

« J'étais déjà attiré par ce domaine, mais maintenant que j'ai vu
comment ils travaillent, je suis sûr que c'est ce que je veux faire »

Karim, 15 ans

« Cela nous permet de voir concrètement à quoi nous servent
les connaissances des cours dans le quotidien de l'entreprise. »

Vincent, 19 ans

« C'était une journée très intéressante. Cela m'a permis de comprendre
le fonctionnement d'une entreprise avec plein de métiers différents. »

Emma, 14 ans

« Être plongée dans le monde du travail est très enrichissant.
J'ai même osé poser mes questions et les réponses étaient rassurantes. Merci. »

Inès, 16 ans

« Cette rencontre m'a motivé pour réussir dans la voie que je désire,
car l'entrepreneur était rassurant alors qu'il n'avait pas fait
les bonnes études au départ. »

Louis, 17 ans

« Je ne savais pas qu'une entreprise pouvait être aussi grande.
J'ai aussi été surpris par la taille de la salle de réunion. »

Aurélie

« Expérience très enrichissante, être plongé dans le monde
du digital m'a beaucoup apporté. »

Wayatt, 14 ans

« C'était très intéressant car les témoignages venaient
de vrais professionnels avec de vrais exemples. »

Kylian, 15 ans

« Ce qui m'a le plus intéressé, c'est son parcours. L'entrepreneure ne savait
pas ce qu'elle voulait faire à notre âge, et elle a même changé d'orientation.
Elle a réussi, c'est possible. C'est important de nous le montrer. »

Hisham, 17 ans





TÉMOIGNAGES DES ENSEIGNANTS



« Dans ma matière, j'enseigne les procédés de distribution de l'énergie à mes élèves, mais la rencontre avec **Engie** leur a montré les moyens et contraintes à gérer au quotidien, c'était passionnant tout en étant accessible. Merci, le bilan de cet événement est très positif. »

Enseignant 1^{ère} STI2D, Académie de Lyon

« Visiter une entreprise est un projet très intéressant pour les élèves et pour nous en tant qu'enseignants. Cela leur permet de découvrir le fonctionnement de la vie professionnelle ce qui les aide pour plus tard. Les échanges avec de vrais professionnels sont motivants et ludiques. Et de notre côté, nous voyons ce dont nos élèves auront besoin dans leur vie professionnelle, cela rend concrète notre mission de transmission de savoir. Ce sont pour ces raisons que j'organise ces journées de découverte grâce aux **JNDJ** depuis plusieurs années maintenant. »

Professeure de collège, Académie de Créteil

« Votre initiative est formidable, je tiens à vous remercier. Rencontrer la réalité du monde du travail permet de répondre au besoin de concret des élèves. Ils ont souvent tendance à penser que l'école est abstraite et déconnectée, cela peut parfois les décourager. En discutant avec des professionnels d'expérience de **Capgemini France**, ils visualisent l'application quotidienne de leurs connaissances. »

Enseignante Terminale S, Académie de Paris

« Cette rencontre a marqué un tournant pour certains de mes élèves, ils voient ce que l'on attend d'eux dans le monde du travail. Expérience à répéter tout au long de l'année scolaire car elle fait partie intégrante du processus d'orientation selon moi. Merci pour ce beau projet. »

Enseignante 2^{nde}, Académie de Grenoble

« Le témoignage d'un professionnel vaut mille discours théoriques. Les échanges ont été riches et surprenants. Merci à l'**association AETL** de prendre le temps de rencontrer les jeunes, ils sont motivants et leurs propos sont accessibles. Cela a encouragé certains un peu stressés par leur avenir. »

Enseignant Bac pro logistique, Académie de Lille

« Le cadre de rencontre était magnifique, les intervenants sont bienveillants et passionnants. J'ai trouvé tout particulièrement touchant de voir mes élèves captivés tout au long de la matinée et de voir comme l'échange était riche avec des questions sincères et pertinentes. Merci. »

Professeur Collège, académie de Versailles





LES ENTREPRISES PARTENAIRES

Engagées en faveur de l'emploi des jeunes, les entreprises sont à la fois partenaires et actrices des JNDJ. À travers toute la France, des professionnels issus de tous les secteurs de l'économie initient des rendez-vous, ateliers, visites de sites pour présenter leur activité et échanger avec les jeunes sur la réalité et la diversité des métiers.



« En organisant des moments d'écoute et d'échange privilégiés avec les jeunes, Engie s'engage à les aider à trouver leur voie. Aux côtés des JNDJ, nos équipes diffusent l'idée d'un progrès harmonieux permettant à la jeunesse de devenir actrice d'un monde en profonde transformation ; conférences, rencontres avec des salariés, visites de sites, Engie donne à voir les métiers d'avenir de la transition énergétique. »

Cecile BARBIER, Responsable du programme « J'apprends l'énergie » ENGIE

« Nous croyons à l'impact positif du numérique et nous l'envisageons comme un moyen de répondre efficacement aux attentes et exigences des apprenants tout au long de leur vie. Les JNDJ sont de belles occasions de sensibiliser les jeunes à la richesse des métiers du numérique, aux divers modèles d'emploi en émergence et aux nouvelles formes de travail. C'est une chance pour nous d'ouvrir les portes de notre groupe et de partager nos passions avec la génération à venir. »

Véronique Di Benedetto, Vice-présidente France ECONOCOM





« C'est vous l'avenir ! Notre promesse de marque s'adresse particulièrement aux jeunes générations. Elles font l'avenir, elles sont l'avenir. Notre responsabilité est de leur donner les clés pour préparer au mieux leur futur et leur permettre d'avoir un impact positif sur le monde. Faire connaître nos métiers au cœur du financement de l'économie, leur montrer comment nous intégrons toutes les potentialités du digital pour mieux servir nos clients, valoriser nos nouvelles façons de travailler... tout cela est fondamental pour leur faire découvrir et aimer l'entreprise. C'est le sens de notre engagement comme partenaire de la journée nationale des jeunes. Nous nous devons de leur ouvrir des horizons. »

Frédéric Oudéa, Directeur général SOCIETE GENERALE

« Les nouvelles générations ont une perception positive de nos industries qui s'appuient sur des programmes d'innovation disruptives pour assurer leur développement. Le groupe Chargeurs ouvre ses portes à ces forces vives que sont les apprentis, les stagiaires, les collaborateurs d'aujourd'hui mais surtout les managers de demain. »

Michael Fribourg, Président du groupe CHARGEURS

« Déjà engagé dans la Grande Ecole du Numérique, le Plan « 10 000 formations aux métiers du numérique » et pour la promotion des POE dans notre secteur, Syntec Numérique est fier d'être partenaire de la Journée Nationale Des Jeunes, une nouvelle fois. La transformation de notre économie implique que nous puissions compter sur tous les talents. »

Codefroy de Bentzmann, Président de SYNTEC NUMERIQUE

« Il était indispensable pour la French Fab et Bpifrance de s'appuyer sur un partenaire de confiance comme les JNDJ pour remplir une des missions essentielles du French Fab Tour, à savoir montrer la réalité des entreprises aux collégiens et lycéens et démystifier le monde de l'industrie. La rencontre entre les jeunes et les professionnels est un atout clé pour leur choix d'orientation future. »

Sébastien MARCHAND - Directeur partenariats & social medias BPI FRANCE

« En s'associant à la JNDJ, Euronext souhaite confirmer son engagement dans le domaine de l'éducation financière, et l'aide à l'orientation des jeunes générations. En accueillant 2 classes de Terminale et BTS pour leur exposer les diverses fonctions dans l'entreprise, et celles que leur actuelle orientation peut leur permettre d'envisager, nous permettons d'une part de faire le lien entre le monde de l'éducation et celui de l'entreprise, mais aussi de donner des repères à des jeunes pour leur future carrière. Par ailleurs, la rencontre entre les collaborateurs de l'entreprise et ces classes au cours des ateliers de présentation, la vitalité et la spontanéité des échanges sont aussi une source d'enrichissement pour les collaborateurs. »

Catherine Langlais, General Counsel Group et responsable CSR, EURONEXT





ELLES DONNENT RENDEZ-VOUS AUX JEUNES EN 2019

ENGIE

(FRANCE)

Des spécialistes interviendront sur l'ensemble du territoire pour présenter la diversité des métiers du groupe : technicien, développeur énergie renouvelable, responsable communication, commercial, chauffagiste, ingénieur efficacité énergétique, ...

Une mobilisation nationale pour inviter collégiens et lycéens à découvrir les enjeux de la transition énergétique et les métiers qui en découlent : conférences et speed dating à Lyon et à Paris, visites de sites dans tout le pays (centrales biomasse, centre de recherches à Saint Denis (93), siège à la Défense...).

CHARGEURS

(FRANCE)

Le groupe Chargeurs, leader de l'innovation dans les marchés de niche, ouvrira les portes de trois sites industriels consacrés aux métiers de la mode, de la protection de surface et des substrats techniques. Les jeunes talents découvriront les opportunités d'un groupe international, diversifié, en marche vers son projet de développement iconique.

ECONOCOM

(ILE DE FRANCE)

Visites du Digital Center, un lieu unique qui présente les nombreuses innovations digitales du groupe. Forums de rencontres et d'échanges avec les intrapreneurs Econocom, pour découvrir l'univers de l'entreprise et les métiers du numérique au travers de témoignages et de partages d'expériences.

SOCIETE GENERALE

(ILE DE FRANCE)

A Paris, visite d'une salle des marchés pour comprendre le rôle de la banque dans le financement de l'économie et l'accompagnement des entreprises. A Val-de-Fontenay (94), le site des Dunes, ce technopôle innovant et ultra connecté, ouvrira ses portes aux jeunes, pour partager avec les collaborateurs autour des métiers de la banque de demain, de l'IT et du digital.

ALD AUTOMOTIVE

(ILE DE FRANCE)

Et demain, quels seront les moyens de se déplacer ? Quels seront les nouveaux métiers liés à nos modes de transport ? Après une rencontre avec un collaborateur expert de notre filiale ALD, les élèves découvriront la Mobilité Room. Sa mission, mobiliser le plus grand nombre autour de la mobilité et d'aider chacun à se l'approprier et à contribuer à son développement. C'est aussi partager sur le monde automobile et les métiers du service.

EURONEXT

(ILE DE FRANCE)

Euronext, la Bourse de Paris-Amsterdam-Lisbonne-Londres, accueillera une classe de Terminale ou des étudiants Postbac ; les collaborateurs partageront sur leurs expertises et présenteront les métiers de la finance. Les élèves clôtureront les marchés en sonnant la célèbre cloche.

PLASTIC OMNIUM

(FRANCE)

Plusieurs sites ouvriront leurs portes pour faire découvrir aux jeunes les métiers liés à l'ingénierie, la production, la qualité, etc. ; Le groupe ouvrira les portes de ses usines de fabrication des pièces et modules de carrosserie, pour un aperçu de la chaîne de production de pare-chocs, ailes, hayons, spoilers, etc. Visite du centre de R&D de Compiègne qui concentre les activités de recherche des systèmes de stockage de l'énergie et dispose de nombreux moyens technologiques (laboratoires, souffleuse, salle de réalité virtuelle, chambre acoustique, etc.).

L'OREAL

(FRANCE)

Plusieurs sites industriels de L'Oréal ouvriront leurs portes pour la découverte des différents métiers liés à la production. Ces sites fabriquent principalement des soins pour le visage, corps, shampoings et solaires. Les marques sont celles de la Division de L'Oréal à savoir : *Vichy, La Roche Posay, Sanoflore, Elseve, Dop, Gemey Maybelline, Garnier...*

Groupe SOLVAY

(LA ROCHELLE, VALENCE, AUBERVILLIERS)

Plusieurs sites industriels présenteront leurs activités dynamiques. Les installations de Solvay à la Rochelle se distinguent grâce à un savoir-faire unique dans la fabrication de produits à base de terres rares qui jouent un rôle essentiel dans la dépollution automobile, le polissage et l'électronique. Le site rochelais abrite également un laboratoire de recherche et d'innovation comme à Aubervilliers. Le site de Valence produit des fibres de polyamide 6.6 qui sont utilisées par de nombreuses industries telles que le textile, les abrasifs et les moquettes, entre autres produits de consommation courante.

Groupe TF1

(ILE DE FRANCE)

Sur le site de TF1, après une présentation de l'Entreprise dans sa globalité, les 30 maximum seront invités à visiter les coulisses du Journal Télévisé et rencontreront plusieurs opérationnels qui partageront l'expérience de leur métier.

CONFISERIE FLORIAN

(PACA)

Dans les ateliers de fabrication du Sud de la France, les artisans livreront aux élèves tous les secrets de la confiserie et du chocolat, tout en transmettant la passion de leurs métiers.

KEOLIS

(PAYS DE LOIRE)

Parce que la mobilité est un enjeu fort pour demain, Kéolis fera découvrir aux élèves l'envers du décor de celui qui traverse la ville d'Angers en lui offrant le plus beau des arcs-en-ciel: le tramway! Les équipes du centre technique des transports d'Angers qui assurent la gestion et la maintenance des tramways et des bus, échangeront avec les élèves sur leurs métiers souvent méconnus et sur leurs parcours. Keolis est l'un des leaders mondiaux de la mobilité partagée.

UNIBAIL - RODAMCO

(FRANCE)

Plusieurs centres commerciaux (Parly 2, Polygone Riviera, Carré Sénart, Les 4 Temps, etc.) présenteront l'envers du décor à des classes. Accueil par les membres de la direction des centres et par les prestataires du site. Découverte des métiers des enseignes par des directeurs de grands magasins (logistique, merchandising, caisses, RH, administratif, etc.) ; visite du centre : parties communes, grand magasin, réserves, chantier, locaux techniques, etc.

AMAZON

(CENTRE et SAONE ET LOIRE)

Amazon s'associe aux JNDJ et ouvre les portes de deux centres de distribution à Saran (Centre) et à Chalon-sur-Saône (Saône-et-Loire). Une occasion de découvrir la diversité des métiers de la logistique et d'échanger avec des salariés d'Amazon en France.

FEU VERT

(FRANCE)

En région lyonnaise, le siège social ouvrira ses portes pour faire découvrir à des classes les différents métiers liés au fonctionnement du groupe, marketing, communication, DRH, comptabilité, informatique... Plusieurs centres auto en France partageront sur la diversité de leurs métiers tant sur le volet atelier automobile que sur le libre-service de la vente de produits et accessoires automobiles.

PASQUIER

(PAYS DE LA LOIRE ET HAUTS DE FRANCE)

Visites des sites de production des brioches et biscottes du groupe pour permettre aux élèves de découvrir la diversité des métiers de l'univers Pasquier, de la réception des matières premières à l'expédition du produit final, en passant par la production en elle-même.

AIGLE

(NOUVELLE AQUITAINE)

Aigle, maître caoutchoutier depuis 1853, accueillera des classes sur le site de conception et production manuelle de ses bottes. Cela permettra aux jeunes de découvrir la diversité des compétences nécessaires pour garantir la production et le contrôle qualité, grâce à une visite ancrée dans la réalité du quotidien des professionnels.

ALGOPLUS

(BRETAGNE)

Installée dans les anciens locaux d'une fabrique de casiers, la conserverie marine artisanale Algoplus est une entreprise originale qui récolte et transforme des algues alimentaires dans l'une des régions les plus riches au monde en espèces d'algues. Une classe visitera la fabrique pour y découvrir le fonctionnement de cette PME, de la cueillette jusqu'à l'assiette.

BOLLORE LOGISTICS

(GUYANE ET GUADELOUPE)

Bolloré Logistics est l'un des dix premiers groupes mondiaux présent dans les métiers de l'organisation du transport et de la logistique. Présent sur les cinq continents, avec 601 agences réparties dans 105 pays et plus de 11 000 collaborateurs. En Guadeloupe et en Guyane, ce groupe ouvre ses portes à plusieurs classes pour leur présenter les métiers liés au transport maritime et aérien ainsi que pour échanger avec des professionnels.

GALERIES LAFAYETTE

(FRANCE)

Spécialiste de la mode implanté au cœur des villes, le groupe Galeries Lafayette se développe, en France et dans le monde, comme une référence. Une classe pourra visiter les coulisses des magasins. Les professionnels leur présenteront leur métier, bien souvent méconnus.

FONDERIES DE SOUGLAND

(AISNE)

Les Fonderies de Sougland, labellisées « Vitrine Industrie du Futur » invitent les jeunes à pénétrer dans les coulisses d'une « usine du futur » en plein mue. Le site intègre aujourd'hui les nouvelles technologies de fabrication Impression 3D, la fabrication additive, le développement de la chaîne numérique, ou encore l'interface homme-machine. Les élèves visiteront le bureau d'études, les ateliers, la fonderie sous tous ses aspects, l'unité d'usinage et celle de chaudronnerie et mécano-soudure.

COUTELLERIE LAGUIOLE

(OCCITANE)

Une découverte pour les jeunes génération de la formidable histoire du couteau Laguiole et de sa fabrication artisanale. Entretien avec les professionnels sur leurs expertises et démonstration du façonnage du manche par un Coutelier. Puis, visite de forge moderne avec la fabrication des lames, des ressorts... suivie du Musée privé du couteau Laguiole.

LES PARTENAIRES DES JNDJ

Ces journées reposent sur une mobilisation populaire et un engagement de tous les acteurs publics et privés qui affichent leur volonté de croire, de miser et d'investir sur le potentiel de la Jeunesse.



À PROPOS DE BANYAN, L'ASSOCIATION ORGANISATRICE DE LA JNDJ

L'association **BANYAN**, dont les activités relèvent de l'intérêt général, présidée par **Claudine Schellino Dadoun**, porte depuis 2011 la **Journée Nationale des Jeunes**. Elle œuvre pour permettre à la jeune génération de prendre sa place dans la société, en confiance et en conscience.

Elle s'engage pour :

- **Impliquer les jeunes de 14-20 ans**, notamment ceux issus des zones défavorisées, **dans une dynamique positive et constructive** vis-à-vis de leur **avenir**.
- **Recenser et fédérer l'ensemble des initiatives et mesures publiques et privées** destinées aux collégiens et lycéens, afin d'optimiser leur visibilité auprès des jeunes et du grand public.
- **Favoriser et encourager la prise de parole des jeunes** en replaçant leurs préoccupations et leurs besoins au cœur du débat public.
- **Diffuser auprès des médias et du grand public l'ensemble des actions** initiées à l'occasion de la JNDJ, à travers le site web **www.jndj.org**

LES JNDJ SUR LE WEB ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

Retrouvez dès aujourd'hui le **kit pédagogique**, toutes les **informations pratiques** et le **programme** sur le site

Et rejoignez dès maintenant la JNDJ sur les réseaux sociaux :



Journée-Nationale-des-Jeunes-JNDJ

CONTACTS PRESSE

AGENCE CORIOLINK

Urielle Dutartre · 06 62 82 71 62 · urielle.dutartre@coriolink.com
Candice Piekacz · 06 71 38 53 15 · candice.piekacz@coriolink.com