

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE LANCE AVEC EPIC « HEDGE TO PLEDGE », INITIATIVE INÉDITE DE FINANCE SOLIDAIRE BASÉE SUR LES ARRONDIS D'OPÉRATIONS DE CHANGE

Communiqué de presse

Paris, le 24 septembre 2019

A travers ce partenariat avec Epic, Société Générale Corporate & Investment Banking offre à ses clients la possibilité de faire des dons sur arrondis d'opérations de change au profit d'organisations sociales aidant les jeunes défavorisés. La Banque met en place une politique d'abondement afin d'accompagner les clients soutenant les associations respectant sa politique de mécénat.

Société Générale Corporate & Investment Banking (SG CIB) accompagne ses grands clients entreprises dans leur démarche solidaire grâce au projet « Hedge to Pledge ». Cette initiative inédite leur permet de faire des dons à des organisations sociales correspondant aux arrondis des opérations de change réalisées avec la Banque sur les plateformes de marchés électroniques. SG CIB a choisi de s'associer à [Epic](#), une startup à but non lucratif, pionnière dans la mise en place de solutions de dons innovantes qui oriente les fonds récoltés vers des organisations rigoureusement sélectionnées pour leur fort impact social sur l'enfance et la jeunesse.

Pour soutenir cette initiative de finance solidaire, SG CIB a développé une application digitale accessible depuis [SG Markets](#)¹ qui collecte les informations post-opération des transactions de change des clients et calcule les arrondis. Chaque client pourra alors, à partir de cette interface intuitive, voir les montants issus des arrondis et choisir parmi les organisations bénéficiaires sélectionnées par Epic.

La Banque met en place une politique d'abondement afin d'accompagner les clients qui choisissent de s'engager auprès d'associations investies pour l'insertion professionnelle ou l'insertion par le sport et la pratique culturelle, axes soutenus par le Groupe. Dans la sélection d'Epic figurent, entre autres, des partenaires de la [Fondation Société Générale](#) comme Sport Dans La Ville ou Agir pour L'Ecole, ainsi que d'autres organisations sociales respectant la politique de mécénat de la Fondation.

S'appuyant sur la capacité d'innovation des activités de marchés de la Banque, « Hedge to Pledge » est une nouvelle illustration de l'engagement de Société Générale pour les initiatives de finance solidaire.

« Nous sommes très heureux de ce partenariat avec Epic qui va permettre de proposer une solution innovante de collecte de dons à nos clients, souligne Antoine Jacquemin, Responsable de la vente pour les entreprises, Europe de l'Ouest hors France chez Société Générale Corporate & Investment Banking. Avec Hedge to Pledge, initiative jusqu'à présent inédite dans les activités de marché B-to-B, nous offrons à nos clients, qui réalisent quotidiennement des opérations de change, l'opportunité unique de s'engager à nos côtés auprès d'organisations sociales à très fort impact ».

¹ SG Markets est la plateforme de services en ligne qui s'adresse aux clients des activités de la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs. [En savoir plus.](#)

Alexandre Mars, Président-fondateur d'Epic souligne : « *Nous nous réjouissons de la mise en place d'Hedge to Pledge qui est le fruit d'une collaboration étroite entre les équipes SG CIB et celles d'Epic. Hedge to Pledge est la preuve que le partage peut s'intégrer de façon naturelle au cœur de n'importe quel business model. Comme à chaque fois avec Epic, l'intégralité des dons récoltés, sera reversée à des organisations sociales qui luttent contre les inégalités touchant l'enfance et les jeunes adultes à travers le monde avec une attention toute particulière sur l'accès à la santé, à l'éducation, au premier emploi ainsi qu'à la protection de l'enfance.* »

Contacts presse :

Société Générale :

Fanny Rouby 01 57 29 11 12, fanny.rouby@socgen.com

Tân Le Quang 01 57 29 50 28 tan.le-quang@socgen.com @SG_presse

Epic :

communications@epic.foundation

[07 66 45 51 55](tel:0766455155) / [07 86 42 91 91](tel:0786429191)

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives des sociétés et des économies.

Acteur de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 14 000 collaborateurs dans 67 pays et accompagne au quotidien 31 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **la Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale**, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index. Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

Société Générale Corporate & Investment Banking

La banque de Financement et d'Investissement est au coeur du modèle de banque diversifié et intégré du Groupe Société Générale. Elle occupe une position de leader avec près de 12 000 collaborateurs et une offre commerciale dans 37 pays avec une large couverture européenne et des représentations sur les zones Europe centrale et orientale, Moyen Orient, Afrique, Amériques et Asie-Pacifique.

Accompagnant ses clients dans de nombreux secteurs, la banque de Financement et d'Investissement offre des solutions financières sur-mesure associant innovation, conseil et qualité d'exécution dans 4 domaines d'expertise : banque d'investissement, financements, activités de marchés et services aux investisseurs.

- Pour les entreprises, institutions financières, souverains et le secteur public : des conseils stratégiques dans le cadre de leur développement (fusion-acquisitions, dette, capital et gestion actif-passif), un accès aux marchés de capitaux pour se financer et couvrir leur risque en particulier dans le domaine du change et des taux.
- Pour les investisseurs : des opportunités d'investissement adaptées et des solutions fiables en matière de gestion du risque grâce à une plateforme intégrée offrant un accès global aux marchés (taux, crédit, changes, matières premières, actions et dérivés), des services de conseil et d'ingénierie financière, une qualité d'exécution, une recherche de 1er plan et une offre complète en matière de compensation et de prime brokerage.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @sg_cib ou visiter le site www.cib.societegenerale.com

La Fondation Société Générale

Depuis sa création en 2006, la Fondation Société Générale œuvre en faveur de l'éducation et de l'insertion professionnelle de personnes en difficulté. Avec une dotation annuelle de 4 millions d'euros et grâce à l'engagement solidaire des collaborateurs de groupe Société Générale, elle soutient dans leurs projets des associations et structures de l'économie sociale et solidaire.

Les actions soutenues prennent des formes diverses, adaptées aux besoins des bénéficiaires. Ainsi l'orientation des jeunes, la formation, l'accompagnement vers l'emploi, l'acquisition d'un diplôme, les chantiers ou entreprises d'insertion, les programmes de lutte contre le décrochage scolaire par le sport ou la culture, la découverte du monde de l'entreprise sont des moyens efficaces pour permettre une insertion durable.

Epic

Fondée en 2014 par le serial-entrepreneur et philanthrope Alexandre Mars, Epic est une startup à but non-lucratif qui lutte pour changer la vie de jeunes défavorisés.

Epic propose ainsi aux entreprises et aux particuliers des solutions innovantes de collecte de dons, et les oriente de façon stratégique vers des organisations sociales, rigoureusement sélectionnées, qui luttent contre les inégalités touchant les enfants et les jeunes adultes dans le monde. 100% des dons récoltés par Epic sont reversés aux organisations sociales de son portefeuille. Ce dernier compte 28 organisations dans 11 pays.

Epic a son siège à New York et est présente à Bruxelles, Londres, Mumbai, San Francisco et Paris.