

THIS PRESS RELEASE MAY NOT BE PUBLISHED OR DISTRIBUTED IN THE UNITED STATES

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 6 avril 2017

ALD AUTOMOTIVE RENFORCE SON LEADERSHIP DANS UN SECTEUR DE LA MOBILITE EN MUTATION RAPIDE

Lancement d'un nouveau partenariat avec Crédit du Nord

Lancement d'un partenariat pilote avec BlaBlaCar

Confirmation du projet d'introduction en bourse

Objectifs 2017 et Perspectives 2019

DES PROJETS DE CROISSANCE MAJEURS DANS LA LOCATION LONGUE DUREE AUX PARTICULIERS

ALD Automotive annonce aujourd'hui avoir franchi une nouvelle étape dans sa stratégie de développement de la location longue durée aux particuliers avec le lancement de deux projets de croissance.

- Crédit du Nord, détenue à 100% par Société Générale, et ALD Automotive se sont associés pour mettre à la disposition des clients de la banque une nouvelle offre de location longue durée de véhicules. Ensemble, ils représentent plus de 2 millions de clients individuels et 230 000 clients professionnels. Depuis hier, les clients du groupe Crédit du Nord peuvent souscrire à une solution «tout-en-un» comprenant un contrat de 1 à 6 ans et des services flexibles (entretien, assistance, véhicule de remplacement, pneus, etc.). Les clients pourront gérer leur budget de façon optimisée grâce à des solutions de paiement mensuel flexibles et attractives.
- ALD Automotive annonce aussi qu'elle s'engage dans un partenariat pilote en France avec BlaBlaCar, qui réunit la plus grande communauté mondiale de covoiturage longue-distance. À partir du 5 avril, les membres «Ambassadeurs» de BlaBlaCar en France (les membres les plus actifs) auront accès à une sélection de voitures selon une formule simple : une location longue durée (4 ans pour l'offre standard) à prix exceptionnel comprenant les services d'entretien et d'assistance.

Mike Masterson, Directeur Général d'ALD Automotive a déclaré : *“La location longue durée aux particuliers est un pilier clé de la stratégie d'ALD Automotive d'être le leader mondial des solutions de mobilité innovantes et de qualité. ALD Automotive est déjà présent sur le segment de la location aux particuliers à travers plus de 90 accords en marque blanche avec 10 constructeurs automobiles et 23 partenaires bancaires dans 16 pays. Nous sommes convaincus du fort potentiel de croissance de ce marché et visons plus de 150 000 véhicules pour notre clientèle de particuliers d'ici 2019 et 1 million de*

véhicules d'ici 2025. L'introduction en bourse devrait permettre à ALD Automotive de gagner en visibilité dans l'écosystème de la mobilité, d'accroître sa capacité à se développer et saisir de nouvelles opportunités de croissance sur les marchés des entreprises et des particuliers.»

CONFIRMATION DU PROJET D'INTRODUCTION EN BOURSE

Comme annoncé le 9 février dernier, Société Générale confirme son intention d'introduire ALD en bourse dans les prochains mois, sous réserve des conditions de marché. L'introduction en bourse devrait consister en la cession d'une participation de 20% à 25% par Société Générale. Les termes de l'offre seront décidés lors du lancement.

En tant que leader des services de gestion de flotte, ALD a de grandes ambitions dans un secteur de la mobilité qui connaît des changements importants, avec l'émergence de nouveaux usages (voiture électrique, auto-partage, voiture autonome, etc.) et le développement du segment de la location longue durée aux particuliers. Anticipant le développement de l'écosystème de la mobilité, ALD entend être un acteur central de ce changement, par sa capacité d'innovation et le développement de nouvelles solutions de mobilité.

L'introduction en bourse devrait permettre à ALD d'accélérer son développement au sein d'un environnement concurrentiel en mutation, requérant vitesse et agilité.

OBJECTIFS 2017 ET PERSPECTIVES 2019

ALD est un acteur dynamique du secteur de la mobilité dont les ambitions de croissance forte se reflètent dans ses objectifs 2017 :

- Une croissance de la flotte totale de véhicules d'environ 8% par rapport à 2016
- Une croissance du produit net des activités d'environ 8% par rapport à 2016
- Un résultat net en hausse d'environ 10% par rapport à 2016
- Un rendement des actifs productifs moyens entre 3,5% et 4,0%, et un rendement des capitaux propres entre 15% et 17%
- Un levier et un retour aux actionnaires compatibles avec la génération de capital et la croissance totale des actifs, et cohérents avec le maintien d'une notation BBB :
 - Un ratio capitaux propres / total de l'actif stable, entre 15% et 17%
 - Un taux de distribution de dividendes cible entre 35% et 40%

Les perspectives 2016-2019 d'ALD sont les suivantes :

- Une croissance annuelle moyenne de la flotte de véhicules d'environ 8% à 10%
- Une croissance annuelle moyenne de la marge financière et de la marge des services de 8% à 10% tout au long de la période, avec une baisse attendue de la contribution de la revente de véhicules d'occasion et marge d'amortissement dans le produit net des activités d'ici 2019

- Un résultat net en progression annuelle moyenne attendue d'environ 7%, résultant de la croissance de la flotte, d'un strict contrôle des coûts, d'un niveau de marge robuste et d'une normalisation de la revente de véhicules d'occasion
- Un rendement des actifs productifs moyens supérieur à 3,5% tout au long de la période, en ligne avec sa performance sur la durée du cycle
- Un levier et un retour aux actionnaires compatibles avec la génération de capital et la croissance totale des actifs, et cohérents avec le maintien d'une notation BBB :
 - Un ratio capitaux propres / total de l'actif stable, entre 15% et 17%
 - Un taux de distribution de dividendes cible entre 35% et 40%

CALENDRIER FINANCIER (à titre indicatif seulement)

- 5 mai 2017 – Résultats ALD du T1 2017

Contact Presse :

Société Générale :

Antoine Lhéritier

+33 (0)1 42 13 68 99

antoine.lheritier@socgen.com

ALD – Brunswick :

Agnès Catoire, Hugues Boëtou

+33 (0)1 53 96 83 83

ald@brunswickgroup.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.SocieteGenerale.com

ALD Automotive

ALD Automotive est la filiale location longue durée et gestion de parcs automobiles du groupe Société Générale. ALD Automotive est le leader européen et une société de référence sur son marché :

- Une présence dans 41 pays
- Plus de 6 000 collaborateurs
- Un parc géré de 1 376 000 véhicules (au 31 décembre 2016)

Alliant professionnalisme et qualité de service, ALD Automotive développe des solutions d'externalisation de gestion de flottes pour les entreprises au niveau national comme international.

Pour plus d'informations, vous pouvez suivre le compte LinkedIn ou visiter le site www.ALDAutomotive.com

Le présent communiqué de presse ne constitue pas une offre de valeurs mobilières aux Etats-Unis. Les actions de l'introduction en bourse envisagée ne seront pas enregistrées au titre du U.S Securities Act de 1993, tel que modifié (le "U.S Securities Act") et ne pourront être offertes ou vendues aux Etats-Unis en l'absence d'enregistrement ou de dispense d'enregistrement au titre du U.S Securities Act. ALD et Société Générale n'ont pas l'intention d'enregistrer une partie de l'offre envisagée aux Etats-Unis ni d'effectuer une quelconque offre au public de ses valeurs mobilières aux Etats-Unis.

Ce communiqué de presse ne constitue pas une offre ou une sollicitation d'offre, de vente ou de souscription de valeurs mobilières imposant l'établissement d'un prospectus au sens de la Directive 2003/71/CE du Parlement européen et du Conseil du 4 novembre 2003, telle que modifiée, dans la mesure où cette Directive a été transposée dans les Etats membres de l'Espace Economique Européen. Une offre ne sera ouverte au public en France que si et quand un prospectus est soumis à l'Autorité des marchés financiers (AMF) et seulement postérieurement à la délivrance par l'AMF d'un visa sur ce prospectus.

Ce document comporte des éléments de projection relatifs aux objectifs et stratégies du Groupe ALD et du Groupe Société Générale.

Ces projections reposent sur une série d'hypothèses, à la fois générales et spécifiques, notamment l'application de principes et méthodes comptables conformes au référentiel IFRS (International Financial Reporting Standards) tel qu'adopté dans l'Union européenne, ainsi que l'application de la réglementation prudentielle en vigueur à ce jour.

Ces éléments sont issus de scénarii fondés sur un certain nombre d'hypothèses économiques dans un contexte concurrentiel et réglementaire donné. Le Groupe peut ne pas être en mesure :

-d'anticiper tous les risques, incertitudes ou autres facteurs susceptibles d'affecter son activité et d'en évaluer leurs conséquences potentielles ;

-d'évaluer dans quelle mesure la matérialisation d'un risque ou d'une combinaison de risques pourrait entraîner des résultats significativement différents de ceux projetés dans le présent document.

Par conséquent, bien que ALD et Société Générale estiment qu'ils reposent sur des hypothèses raisonnables, ces éléments de projection sont soumis à de nombreux risques et incertitudes, notamment des sujets dont le Groupe ou sa direction n'ont pas encore connaissance ou actuellement jugés non significatifs, et rien ne garantit que les événements anticipés se matérialiseront ou que les objectifs mentionnés seront atteints. Les facteurs importants susceptibles d'entraîner une différence marquée entre les résultats réels et les résultats anticipés dans les éléments de projection comprennent, entre autres, les tendances de l'activité économique en général et celles des marchés de ALD et Société Générale en particulier, les changements réglementaires et prudentiels et le succès des initiatives stratégiques, opérationnelles et financières de ALD et Société Générale.

Il est recommandé aux investisseurs de tenir compte des facteurs d'incertitudes et de risques susceptibles d'affecter les opérations du Groupe ALD et du Groupe Société Générale lorsqu'ils examinent les informations contenues dans les éléments de projection. Au-delà des obligations légales en vigueur, ALD et Société Générale ne s'engagent aucunement à mettre à jour ou à réviser leurs informations et déclarations prospectives.