

FLASH INFO

Paris, le 24 novembre 2016

ALD AUTOMOTIVE STIMULE L'INNOVATION A AMSTERSDAM

A l'occasion d'un voyage de presse dans son Mobility Experience Centre d'Amsterdam, ALD Automotive a détaillé hier sa stratégie en matière d'innovation et de mobilité dans le secteur de la location longue durée, où la technologie fait évoluer les usages : voiture personnelle ou autopartage, location longue durée contre location courte durée, développement de solutions multimodales.

Le *Mobility Experience Centre*, haut-lieu de création dédié à l'innovation, permet à ALD Automotive d'expérimenter les dernières tendances et évolutions liées à la mobilité.

Martyn Briggs, consultant depuis 11 ans au sein du cabinet de conseil Frost & Sullivan, spécialisé dans la recherche et la stratégie de croissance, a pris part à la conférence portant sur les business modèles de mobilité d'entreprise et a ouvert le débat sur l'évolution future des tendances et des rôles des différents acteurs – traditionnels ou plus disruptifs – de cette mobilité.

Pour ALD Automotive, cet événement a été également l'occasion de présenter ses toutes dernières innovations:

- **ALD choice:**

ALD choice est la première solution de location longue durée fondée sur la « communauté d'utilisateurs ». Le showroom digital de location présente les avantages suivants : possibilité de choix immédiat, une offre dynamique, des voitures neuves ou d'occasion et des périodes flexibles de location sur trois mois.

- **ALD free:**

ALD free est une plateforme en ligne qui permet aux collaborateurs de créer leur propre pack de mobilité 24/24h, 7/7j.

Toutes les combinaisons sont possibles : voiture, transports publics, vélo électrique, parking et même véhicule de vacances.

- **My ALD :**

Simple, innovante et efficace, l'application My ALD offre aux conducteurs tous les services utiles pour faciliter leur quotidien. Après un lancement réussi en France, l'application est déployée à ce jour dans les vingt autres pays où ALD Automotive est présent.

John Saffrett, Directeur des Ressources d'ALD Automotive, a commenté : « Nous avons créé des hubs afin de renforcer la culture d'innovation qui existait déjà dans nos filiales. Ainsi, il ne s'agit pas de mesurer en permanence la performance de nos équipes, mais de leur donner les moyens d'être innovants. Résultat : nous délivrons plus rapidement des produits plus proches des besoins de nos clients, et plus faciles à adapter. »

CONTACTS PRESSE

FAUSTINE SARRAZIN
+33 (0)1 57 29 14 22
Faustine.sarrazin@aldautomotive.com

FRANCK DAVID
+33(0)1 43 41 65 59
presse@fdcommunication.fr

ALD AUTOMOTIVE
17 COURS VALMY
92 LA DEFENSE

Société Générale :

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com.

ALD Automotive :

ALD Automotive est la ligne métier location longue durée et gestion de parcs automobiles du groupe Société Générale. ALD Automotive est une société de référence sur le marché de la gestion de parcs automobile au niveau international :

- Une présence dans **41 pays**
- **5 000 collaborateurs**
- un parc géré de plus de **1 330 000 véhicules** (au 31 juillet 2016)

Alliant professionnalisme et qualité de service, ALD Automotive développe des solutions d'externalisation de gestion de flottes pour les entreprises au niveau national comme international.

Pour plus d'information, vous pouvez nous suivre sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/aldautomotive) ou visiter le site www.aldautomotive.com

CONTACTS PRESSE

Tel: +33 (0) 1 57 29 36 60
Fax+33 (0) 1 57 29 37 00
www.aldautomotive.com

FAUSTINE SARRAZIN
+33 (0)1 57 29 14 22
faustine.sarrazin@socgen.com

FRANCK DAVID
+33(0)1 43 41 65 59
presse@fdcommunication.fr

ALD INTERNATIONAL
17 COURS VALMY
75886 PARIS CEDEX 18 - FRANCE

S.A AU CAPITAL DE 550 037 505 EUROS
RCS NANTERRE 417 689 395
TVA INTERCOMMUNAUTAIRE FR81417689395