



Troisième trimestre 2002 : fort redémarrage de l'activité

BOURSORAMA-FIMATEX enregistre une forte reprise de son activité, avec un produit d'exploitation en progression de 13,8% par rapport au trimestre précédent. Le Groupe bénéficie également des premières retombées du lancement du nouveau site transactionnel www.boursorama.com, avec une hausse très significative du nombre de prospects (+350%).

BOURSORAMA-FIMATEX a enregistré un fort redémarrage de son activité sur le 3^{ème} trimestre 2002, avec un produit d'exploitation consolidé¹ de 14,0 MEur, contre 12,3 MEur au 2^{ème} trimestre 2002, soit une hausse de 13,8% d'un trimestre sur l'autre.

Forte reprise de l'activité Epargne en Ligne

Au 3^{ème} trimestre 2002, l'activité Epargne en Ligne s'est fortement redressée, avec un nombre d'ordres exécutés en hausse de 27% (673.984 transactions) par rapport au 2^{ème} trimestre 2002 (530.717 transactions). Le nombre d'ordres par compte (en rythme annualisé) s'est établi à 23 en France et 33 en Allemagne, toujours largement supérieur à la moyenne du secteur. Doté d'une clientèle traditionnellement active, le Groupe a bénéficié d'un regain d'intérêt des investisseurs particuliers en juillet et en août 2002. Ceux-ci ont également profité de la forte volatilité observée lors de certaines séances pour intervenir sur les marchés dérivés et les warrants, et notamment en Allemagne, où le nombre de transactions effectuées est en hausse de 41% par rapport au 2^{ème} trimestre 2002.

En France, BOURSORAMA-FIMATEX confirme sa position de leader de l'épargne en ligne avec une part de marché de 23% en nombre d'ordres².

Premières retombées commerciales du rapprochement BOURSORAMA-FIMATEX

Le lancement le 7 octobre dernier du nouveau site transactionnel www.boursorama.com, qui permet à l'internaute de suivre sur un même écran cotations, informations et recommandations, et effectuer ses transactions en un clic, s'est effectué dans de très bonnes conditions. Sur le mois d'octobre, le nombre total de prospects a été multiplié par 4,5 (7.343) par rapport à la moyenne des mois précédents (1.620).

¹ FINANCE NET, société éditrice du site BOURSORAMA filiale à 100% de FIMATEX, est consolidée dans les comptes du Groupe depuis le 1^{er} avril 2002.

² Source : Association Brokers online

Activité Média : diversification des sources de revenus

Le trimestre a été marqué par une légère contraction de l'activité due à un phénomène de saisonnalité rencontrée dans ce secteur, les mois d'été étant traditionnellement plus calmes. Le produit d'exploitation de l'activité Média s'est établi à 1,3 MEur, contre 1,5 MEur au trimestre précédent.

Conformément à son plan de marche, BOURSORAMA-FIMATEX poursuit sa politique de diversification de revenus dans le domaine de la publicité commerciale, de la communication financière et du marketing direct :

- ✓ En publicité commerciale avec la diffusion de nouvelles campagnes pour le compte d'annonceurs généralistes (Renault, Yahoo ! France...) souhaitant cibler les hommes 25/49 ans CSP+.
- ✓ En communication financière avec le succès confirmé de son offre : aujourd'hui, plus de 80 sociétés, dont 22 du CAC 40 communiquent leurs résultats financiers sur le site de BOURSORAMA. Par ailleurs, une nouvelle offre à destination des small et mid caps (SM, NM et ML) est en cours de lancement.
- ✓ En marketing direct avec le développement d'opérations d'allocation de fichiers ultra-qualifiés – issus d'une base de 300.000 membres optin et de 150.000 adresses postales – pour le compte de sociétés issues des secteurs Finance (American Express, Caixa Bank, Crédit Agricole, Egg...), Média (Challenges, La Vie Financière, Mieux Vivre Votre Argent...), Automobile (BMW, Citroën, Peugeot, Volvo...) et Voyage (Havas, SNCF...).

Parallèlement, BOURSORAMA-FIMATEX a repris en interne la commercialisation de son espace publicitaire en créant sa propre régie, dont l'objectif est d'accroître et de diversifier les revenus publicitaires du Groupe.

Maintien des perspectives de rentabilité

BOURSORAMA-FIMATEX confirme les objectifs fixés auparavant :

- un résultat net proche de l'équilibre fin 2002 ;
- un résultat net positif en 2003 ;
- 30% de part de marché de l'épargne en ligne en France en 2004.

FIMATEX est coté sur le Nouveau Marché (NextEconomy)

Euroclear : 7522 – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg : FIMX NM

Retrouvez l'ensemble de l'actualité financière de BOURSORAMA-FIMATEX sur le site Internet :

<http://investors.fimatex.fr>

Contacts :**Boursorama-Fimatex**

Richard Avramovic
Responsable Communication
Tél. : 01 56 33 55 12
ravramovic@fimatex.fr

Publicis Consultants Ecom

Stéphanie TABOUIS
Relations presse
Tél : 01 44 43 66 20
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

Indicateurs d'activité

Produit d'exploitation (en MEur)	T1 2002*	T2 2002	T3 2002	Cumul 9 mois*
Groupe	NS*	12,3	14,0	38,2
dont :				
Epargne en ligne	11,9	10,8	12,7	35,4
Média	1,5	1,5	1,3	2,8
Nombre d'ordres exécutés	583 847	530 717	673 984	1 788 548
dont :				
France	366 277	342 003	407 904	1 116 184
Allemagne	217 570	188 714	266 080	672 364

* Boursorama (activité Média) consolidé à partir du 1er avril 2002