



**Service d'alerte bancaire par SMS Messalia :
Atos Origin franchit le cap des 3,8 millions de SMS diffusés
chaque mois pour la Société Générale**

Paris, le 18 Septembre 2002 - Un peu plus de deux ans après l'ouverture du service SMS "Messalia" de la Société Générale, Atos Origin a franchi cet été le cap des 3,8 millions de SMS diffusés depuis sa plate forme SMS multi opérateurs.

Début 2000, la Société Générale confiait à Atos Origin l'exploitation de son nouveau service de diffusion de messages SMS sur téléphones mobiles : Messalia. La Société Générale était parmi les premières banques françaises à offrir à ses clients la possibilité de recevoir des alertes textuelles sur leurs portables les informant : du montant du solde de leur compte, du plus fort montant au débit ou au crédit porté à leur compte, de leur encours Carte Bancaire, de la mise à disposition de chèquiers, ou encore de l'actualité marketing ou commerciale de la banque.

Cette offre, qui s'adresse notamment à une clientèle jeune, a remporté un véritable succès et connu une croissance exponentielle sur les 12 derniers mois. Grâce à l'évolutivité de son architecture, Atos Origin a pu absorber avec succès la forte montée en charge de Messalia, tout en maintenant le respect de ses engagements de débit et de qualité de service.

En juillet 2002, le nombre de SMS adressés aux clients de la Société Générale dépassait les **3,8 millions de messages diffusés par mois**, plaçant Messalia en tête des services SMS bancaires français.

« Avec 375 000 abonnés et 19,4 millions de messages SMS émis dans le courant du premier semestre 2002, Messalia est un canal de diffusion qui nécessite une qualité et une fiabilité optimale, critères sur lesquels nous sommes extrêmement vigilants. Nous avons trouvé en Atos Origin un partenaire capable de satisfaire nos exigences en ce domaine » précise Carine-Elena Weill, responsable des services mobiles à la Société Générale.

Outre cette capacité de dimensionnement du service, la plate forme SMS d'Atos Origin est interfacée avec les SMS Centers des trois opérateurs de téléphonie mobile français: Orange, SFR et Bouygues Télécom. Cette couverture Française est complétée par les capacités d'envoi d'Atos Origin à l'échelle européenne.

Atos Origin met également à la disposition de la Société Générale :

- sa capacité à séquencer les envois selon les profils utilisateurs.
- sa compétence en construction de SMS à valeur ajoutée
 - o sur tout type de SMS
 - o avec interfaçage au SI de la banque ou avec d'autres sources d'informations (tels que les flux financiers par exemple)
- le suivi d'activité (traçage d'un SMS / suivi des envois).

L'une des expertises d'Atos Origin consiste à accompagner ses clients dans le management de leur relation client via les services en ligne. Cet accompagnement s'est encore confirmé avec la Société Générale par la conception par Atos Origin et l'ouverture en mars 2002, d'un nouveau service d'alerte boursière accessible sur Internet. Cette prestation, comprise dans le nouveau service de la Société Générale baptisé "Passeport Bourse", permet notamment à ses clients d'être alertés par SMS lors des franchissements de seuils de leurs valeurs boursières.



A propos du Groupe Société Générale

La Société Générale est une des banques les plus importantes de la zone euro.

Avec 85 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- la banque de détail qui compte 13,4 millions de clients en France et à l'international.
- la gestion d'actifs. Le Groupe est n°3 parmi les banques de la zone euro par le montant des actifs gérés (298 Md EUR fin 2001).
- la banque de financement et d'investissement SG, n°4 de la zone euro de par son produit net bancaire.

La Société Générale figure dans les quatre principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com

Contact Presse Société Générale :

Sophie Pequignet

Tél : +33 (0)1 41 45 97 13

Email : sophie.pequignet@socgen.com

A propos d'Atos Origin

Atos Origin est l'un des principaux acteurs internationaux dans les domaines des services informatiques. Sa mission est de traduire la vision stratégique de ses clients en résultats par une meilleure utilisation de solutions de conseil, intégration de systèmes, infogérance et services en ligne. En août 2002, Atos Origin a acquis KPMG Consulting au Royaume Uni et aux Pays-Bas, activités exerçant sous le nom d'Atos KPMG Consulting dans ces 2 pays. Implanté dans plus de 30 pays à travers le monde, Atos Origin réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de 3,5 milliards d'euros avec un effectif d'environ 30 000 personnes. Le Groupe compte parmi ses clients ABN-Amro, Akzo Nobel, Alstom, BNP Paribas, British Petroleum, Euronext, FIAT, ICI, ING, KPN, Lucent, Philips, Renault, Royal Bank of Scotland, Saudi Aramco, Shell, Société Générale, UBS-Warburg, Unilever, Vivendi Universal, Vodafone et Wolters Kluwer. Des informations complémentaires sont disponibles sur le site Internet suivant : <http://www.atosorigin.com>.

Relations presse :

Anne de Beaumont

Tél : + 33 (0)1 49 00 96 42

Email : anne.debeaumont@atosorigin.com