

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 3 octobre 2013

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE LANCE « LES CHÊNES », TROPHÉES DE L'ENTREPRISE FAMILIALE 2014

Suite au succès des éditions régionales précédentes des Chênes du Grand Ouest (Bretagne, Pays de Loire, Basse-Normandie et Centre) et des Chênes en'Or (Nord-Pas-de-Calais, Picardie et Haute-Normandie), Société Générale étend ces Trophées de l'entreprise familiale à toute la France avec 5 nouveaux concours:

- Les Chênes du Centre Est : (Rhône-Alpes, Auvergne et Bourgogne),
- Les Chênes du Sud Ouest : (Aquitaine, Midi-Pyrénées, Limousin, Poitou-Charentes),
- Les Chênes de la Méditerranée (PACA, Corse et Languedoc-Roussillon),
- Les Chênes de l'Ile de France (Ile-de-France),
- Les Chênes du Grand Est (Alsace, Lorraine, Franche-Comté, Champagne-Ardenne).

Ces Trophées s'inscrivent pleinement dans l'action quotidienne de Société Générale qui accompagne les entreprises et plus particulièrement les entreprises familiales.

Les Chênes récompensent les entreprises familiales françaises qui, dans le cadre d'une stratégie cohérente, ont réussi à assurer une croissance durable. Ils valorisent notamment le savoir-faire transmis d'une génération à une autre.

Peuvent concourir les entreprises familiales des 7 régions, dont le capital est détenu à plus de 50% par une même famille depuis au moins deux générations, quels que soient le secteur d'activité et la dimension de l'entreprise.

Des remises de prix seront organisées en 2014 dans chaque région pour décerner les trophées suivants :

- Le Grand Prix : le trophée de l'entreprise familiale
- Le trophée du développement à l'international
- Le trophée du développement managérial
- Le trophée de l'innovation
- Le trophée du développement durable
- Le trophée des internautes

Société Générale, partenaire historique des entreprises

Créée en 1864 pour « favoriser le développement du Commerce et de l'industrie », la relation que la Banque entretient avec les entreprises fait donc partie de son ADN.

Elle accompagne au quotidien les entreprises, notamment lors de la préparation des transmissions aux générations futures.

C'est dans ce cadre que s'inscrit l'évènement « Les Chênes », qui confirme le soutien que Société Générale apporte à ces entreprises pour les aider à poursuivre leur projet originel et pérenniser les valeurs et la culture d'entreprise transmises de génération en génération.

SERVICE DE PRESSE
SOCIETE GENERALE
BANQUE DE DETAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17

Morgane SALAUN
+33 (0)1 42 14 00 23

Florence AMPHOUX
+33 (0)1 42 14 70 33

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
998 320 373,75 EUR

552 120 222 RCS PARIS

Les Chênes, Trophées de l'entreprise familiale
Les entreprises sont invitées à s'inscrire jusqu'au 15 février 2014
- dans les agences Société Générale
- ou sur le site www.tropheesdeschenes.fr

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 154 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe) et l'ensemble des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Avec 30 000 collaborateurs dans 2305 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,6 millions clients particuliers et 466 000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant et innovant: internet, téléphone et Agence Directe.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur Twitter !
[@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)
Posez-nous vos questions
et découvrez nos initiatives
ou l'actualité de produits et
services



Suivez nous aussi en vidéos
sur notre chaîne youtube :
youtube.com/societegenerale



Suivez nous en images sur Pinterest
pinterest.com/societegenerale