

Communiqué de Presse

Paris, le 29 mai 2006

Un service de change dynamique à la Société Générale (DCC)

La Société Générale est la première banque française à proposer à sa clientèle de commerçants un service de change dynamique au point de vente, intégré dans les environnements monétiques EMV (nouveau standard international Eurocard, Mastercard, Visa).

Ce service permet aux clients étrangers des enseignes de payer dans leur devise (dollar US, livre sterling, franc suisse, yen japonais) plutôt qu'en euros. Les clients sont informés préalablement du taux de change et connaissent ainsi le montant exact de la transaction dont ils seront prélevés par leur banque. Grâce à un taux de change compétitif mis à jour quotidiennement et à son ergonomie simple, ce nouveau service est très apprécié des clients.

Cette solution a été développée en partenariat avec les constructeurs de terminaux de paiement Moneyline (solution intégrée) et Ingenico (solution autonome) qui occupent une place de tout premier plan dans l'équipement des commerces en France. Le traitement des transactions et des opérations de change a été confié aux sociétés irlandaises OmniPay et Fexco, acteurs de référence sur ce marché en Europe.

Après une phase pilote 2005, Auchan est le premier client de la Société Générale à bénéficier de ce service déjà déployé sur une dizaine de magasins, avec la solution Moneyline. « C'est un service à réelle valeur ajoutée pour nos clients, souligne Philippe Corbillon, directeur de la trésorerie du groupe Auchan. Sur le site de Calais, il est utilisé par 70% de nos clients anglais et il nous permet de nous démarquer de la concurrence. » La plupart des magasins Auchan devrait proposer ce service avant l'été.

« Au-delà du traitement des transactions, la monétique de demain verra l'adjonction de nouveaux services répondant à des besoins tangibles des commerçants et de leurs clients, indique Louis Caillon, directeur du e-commerce de la Société Générale. Cette première en est une illustration et témoigne de la dynamique d'innovation du Groupe Société Générale. »

SERVICE DE PRESSE
SOCIETE GENERALE

Stéphanie CARSON-PARKER
+33 (0)1 42 14 95 77
Laura SCHALK
+33 (0)1 42 14 52 86

Hélène AGABRIEL
+33 (0)1 42 14 97 13
Mireille MOURTADA
+33 (0)1 42 14 58 19

COMM/PRS
Tour Société Générale
92972 Paris La Défense cedex
France
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98
www.socgen.com

SOCIETE GENERALE
Société Anonyme au capital
de 542.860 226.25 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec plus de 103 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 19,8 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 1 521 milliards d'euros en conservation et 402 milliards d'euros sous gestion à fin mars 2006.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

La Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com