



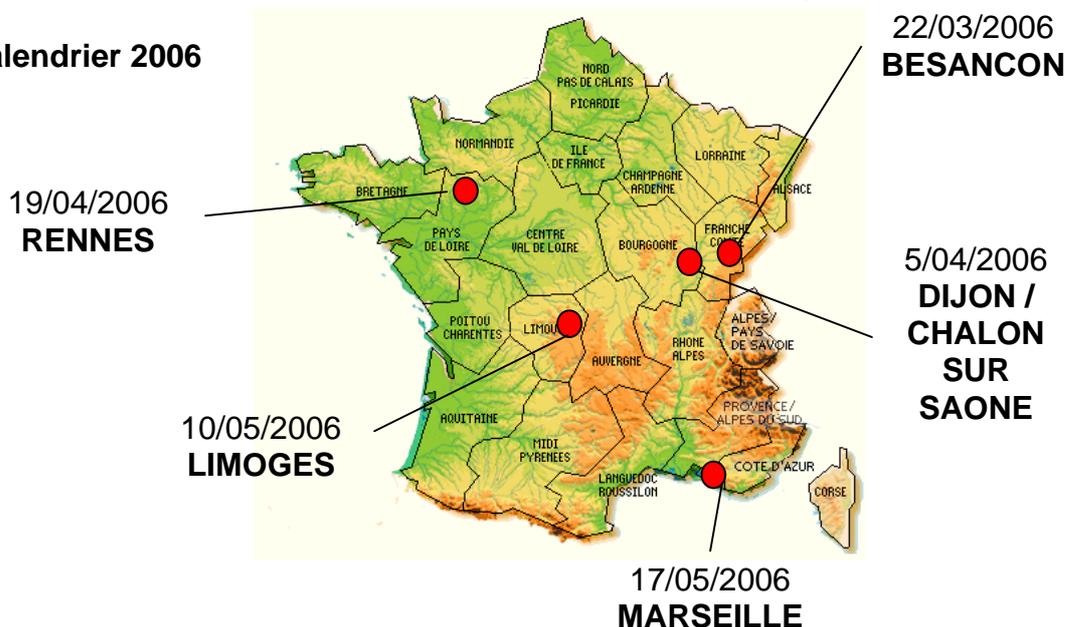
## > Journées des Ambassadeurs <

Paris, le 22 février 2006

Pour la deuxième année consécutive, la Ligue Nationale de Rugby et la Société Générale, partenaire officiel de la LNR, organisent les **Journées Ambassadeurs du Rugby Pro**.

Leur principal objectif est de promouvoir le rugby dans des régions de France n'accueillant pas à ce jour de clubs de rugby professionnels. Ainsi la Société Générale et la LNR invitent l'ensemble des aficionados des villes visitées à venir partager en présence de joueurs professionnels du TOP 14 et de la PRO D2, les valeurs du Rugby.

### Le Calendrier 2006



Ainsi entre deux journées du championnat de France, la Ligue Nationale de Rugby accompagnée de joueurs professionnels arrive en ville afin de promouvoir leur sport et les valeurs qui l'animent.

Plusieurs animations récurrentes ponctuent la Journée des Ambassadeurs :

- **Une rencontre dans une agence Société Générale** avec le personnel et le grand public.
- De même, une rencontre invite des étudiants ou chefs d'entreprise à venir débattre sur des thématiques « rugby » avec les Ambassadeurs.
- L'après-midi, les professionnels rejoignent le **Tournoi des Ambassadeurs** qui voit plusieurs écoles de rugby s'affronter.
- Enfin, lorsqu'un décrochage local le permet, **NRJ**, radio musicale de la Ligue Nationale de Rugby, reçoit les Ambassadeurs pour **émission d'une heure en direct de la station NRJ**. Ainsi cette année, les Ambassadeurs seront à l'honneur sur l'antenne de NRJ à Marseille, Rennes et Dijon.

**Contact Presse**  
Laurent DUPONT  
+33(0)6 07 04 92 93

**Contact LNR**  
Caroline BOCQUET  
+33(0)1 55 07 87 90

**Contact Société Générale**  
Raphaël NIEMI  
+33(0)1 42 14 79 86