

## Communiqué de Presse

Paris, le 6 décembre 2005

### **Société Générale étend à l'ensemble du Groupe la stratégie de marques mise en œuvre en 2001**

La Société Générale étend à l'ensemble du Groupe la stratégie de marques mise en œuvre depuis 2001 dans ses filiales à l'étranger et ses services financiers spécialisés. Le principe est celui du visuel unique : le carré rouge et noir sans texte à l'intérieur, avec le nom Société Générale disposé à côté. Celui-ci s'appliquera au Groupe et à ses grandes lignes métiers internationales à partir du 6 décembre.

*« Nous formons un tout, dont la valeur est bien supérieure à la somme de ses composantes. Cet ensemble doit être perçu de manière homogène »* a déclaré Hugues Le Bret, directeur de la communication du Groupe. Dans le contexte actuel de globalisation des échanges et d'accroissement des exigences de la part des clients, les bénéfices d'un « drapeau » unique pour la marque Société Générale sont nombreux : simplicité d'accès, plus grande transparence de l'offre, meilleure visibilité à l'international.

Le principe de drapeau unique s'applique depuis 2001 pour les banques de détail à l'étranger (ex : KB, BRD, UIB, etc...) qui conservent leurs spécificités domestiques. Les services financiers spécialisés (ex : ALD Automotive) utilisent déjà le nouveau carré rouge et noir et conservent leurs marques spécifiques qui font leur valeur sur leurs marchés. Le réseau Société Générale en France conserve ses marques actuelles compte-tenu de sa très forte attractivité (n°1 en France selon le baromètre Efficience 3 de septembre 2005). Les filiales dont les activités sont dissociées du réseau Société Générale (Crédit du Nord, Disponis, Boursorama, etc...) conservent également leurs marques et identités visuelles spécifiques.

---

#### **Groupe Société Générale**

La Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 93 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent près de 19 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux Investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 1 317 milliards d'euros en conservation et 370 milliards d'euros sous gestion à fin septembre 2005.
- Banque de financement & d'investissement. SG CIB se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

La Société Générale figure dans les quatre principaux indices internationaux de développement durable.

[www.socgen.com](http://www.socgen.com)

SERVICE DE PRESSE  
SOCIETE GENERALE

Jérôme FOURRE  
+33 (0)1 42 14 25 00

Stéphanie CARSON-PARKER  
+33 (0)1 42 14 95 77  
Hélène AGABRIEL  
+33 (0)1 42 14 97 13  
Laura SCHALK  
+33 (0)1 42 14 52 86

COMM/PRS  
Tour Société Générale  
92972 Paris La Défense cedex  
France  
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98  
[www.socgen.com](http://www.socgen.com)

SOCIETE GENERALE  
Société Anonyme au capital  
de 541 906 598,75 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

1/2

## ANNEXE

