

www.socgen.com :
NOUVEAU LOOK, NOUVELLES FONCTIONNALITES

Avec plus de 4 millions de visites par an, le site portail institutionnel du groupe Société Générale, www.socgen.com, a récemment été classé comme l'un des meilleurs portails des sociétés du CAC 40 (Etude Stratégies Internet, septembre 2002). Il continue à s'enrichir et à changer d'allure : fil d'actualités, cours de bourse en temps réel, nouvelle version de la Modern Art Gallery, plus de contenus et de dossiers,... autant de fonctionnalités dynamiques qui permettront à l'internaute d'accéder plus rapidement aux informations qui l'intéressent.

Plus d'infos sur le Groupe

La partie éditoriale du site a été développée et mise en valeur :

- La rubrique « *En bref* » ainsi qu'un bandeau animé présentent en peu de clics une synthèse sur les principales informations du Groupe,
- Le fil d'actualité quotidien relate les dernières informations avec un lien vers les communiqués de presse du groupe Société Générale,
- Le cours de bourse Société Générale et l'indice CAC 40 sont fournis en temps réel. L'heure, la date du cours et la variation par rapport à la clôture de la veille sont indiqués...

Des accès directs et pratiques

- Aux sites du groupe Société Générale grâce à un annuaire qui permet une recherche par profil et/ou par métier,
- A l'Espace Internet des Particuliers (vitrine de l'offre Société Générale et services de banque en ligne),
- Au site du recrutement pour consulter les offres d'emploi et postuler en ligne...

SOCIETE GENERALE

Jérôme FOURRE
+33(0)1 42 14 25 00
Joëlle ROSELLO
+33(0)1 42 14 58 39
Stéphanie CARSON-
PARKER
+33(0)1 42 14 95 17
Sophie PEQUIGNET
+33(0)1 41 45 97 13

COMM/PRS
Tour Société Générale
92972 Paris-La Défense
cedex
France
Fax +33(0)1 42 14 28 98
www.socgen.com

SOCIETE GENERALE
Société Anonyme au capital
de 537 239 025 EUR
552 120 222 RCS PARIS



Des contenus interactifs et ludiques

- Les actualités liées au Mécénat Musical de la Société Générale et au Sponsoring Rugby ont été enrichies par des jeux-concours, des reportages et des vidéos,
- La MAG (Modern Art Gallery), créée il y a deux ans, s'est dotée d'une nouvelle ergonomie et d'une nouvelle charte graphique. Avec ce musée virtuel, unique en son genre, la Société Générale expose une partie des œuvres de sa collection d'art contemporain. L'internaute accède ainsi à :
 - Des salles conçues en 3D,
 - Des informations détaillées sur les artistes et les œuvres,
 - Des dossiers mensuels sur un artiste contemporain grâce à un partenariat avec la revue Connaissance des Arts,
 - Des conférences audio en ligne sur une thématique liée à la collection ou à un artiste de la collection, avec la possibilité de rechercher des archives audio et vidéo de la MAG,
 - Des invitations à gagner pour des foires et des salons artistiques...

Groupe Société Générale

La Société Générale est une des banques les plus importantes de la zone euro. Avec 80 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- la banque de détail qui compte 13,4 millions de clients en France et à l'international.
- la gestion d'actifs. Le Groupe est n°3 parmi les banques de la zone euro par le montant des actifs gérés (298 Md EUR fin 2001).
- la banque de financement et d'investissement SG, n°4 de la zone euro de par son produit net bancaire.

La Société Générale figure dans les quatre principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com



GROUPE

BANQUE DE DETAIL – GESTION D'ACTIFS – BANQUE DE FINANCEMENT & D'INVESTISSEMENT