



GROUPE

INFORMATION PRESSE

Paris, 2 Mars 2001

POINT SUR L'E-BANKING A LA SOCIETE GENERALE

LOGITEL NET ET FIMATEX ELUS SITES INTERNET DE L'ANNEE

Les sites Internet Logitel Net et Fimatex ont été élus Sites Internet de l'Année le 27 février 2001 (www.sitedelannee.com - catégories Banque et Finance). L'élection reposait sur une étude mise en place par Ipsos-Médiangles/Azefir auprès de plus de 4000 internautes et portait sur 16 catégories. Les sites participants ont été soumis au jugement des internautes et ont été notés selon différents critères d'appréciation (intérêt du site, richesse et pertinence, originalité de l'offre, qualité et ergonomie...).

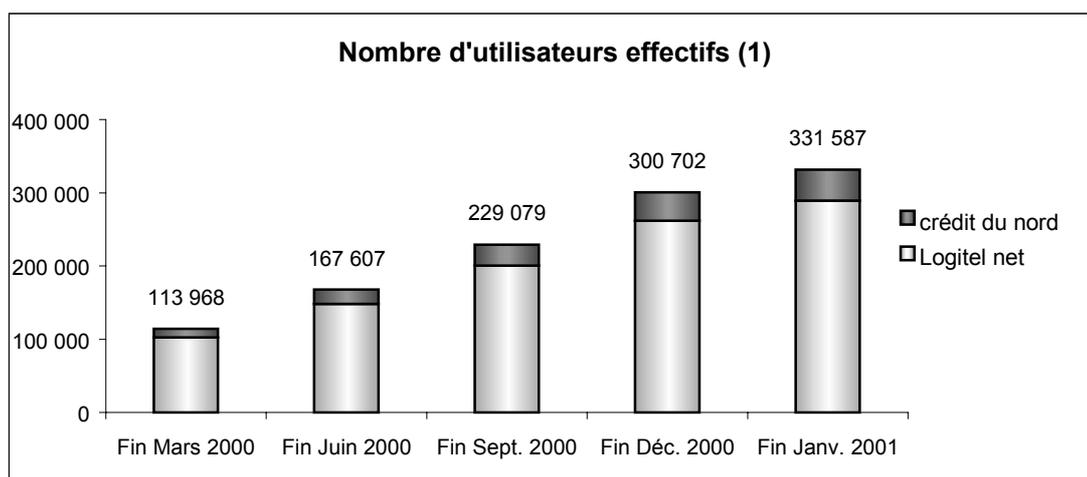
BANQUE DE DETAIL : 31 000 UTILISATEURS DE PLUS EN JANVIER 2001

Le Groupe Société Générale comptait 331.587 utilisateurs effectifs au 31 janvier 2001 pour les sites de banque en ligne : Logitel Net (societegenerale.fr) et Credit-du-nord.fr. Messalia (service de diffusion de messages sur téléphone mobile permettant le suivi de son compte) comptait 119 523 abonnés ayant reçu 1 034 859 messages sur le seul mois de janvier.

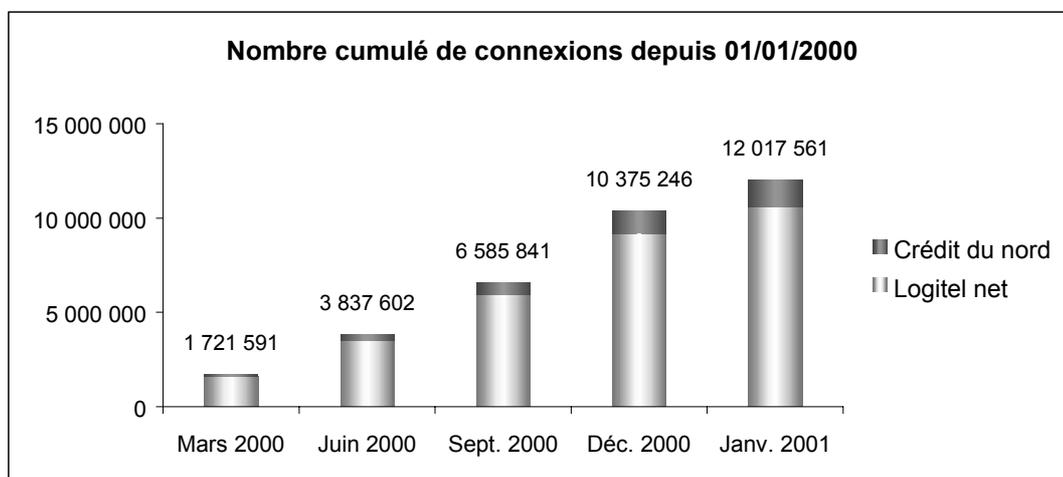
Banque en ligne	Utilisateurs effectifs au 31/01/01(1)	Nombre de connexions depuis le 01/01/01
Logitel Net (societegenerale.fr)	289 108	1 385 981
Credit-du-nord.fr	42 479	256 334
Total	331 587	1 642 315

Contacts Presse

Henri MAUS de ROLLEY - Joëlle ROSELLO
Sophie PEQUIGNET - Tél. 01 41 45 97 13 – sophie.pequignet@socgen.com
Tour Société Générale -17, Cours Valmy, 92972 Paris La Défense Cedex
SOCIETE GENERALE, Société anonyme au capital de 529 060 522,50 EUR - 552 120 222 RCS PARIS



(1) Nombre de détenteurs de comptes à vue ayant utilisé au moins une fois le service LogitelNet depuis le 4 juin 1999 ou les services Internet Crédit du Nord depuis le 13 octobre 1999. Les couples détenteurs de comptes joints sont comptabilisés comme un seul utilisateur.



RAPPEL : DES RESULTATS TANGIBLES EN 2000

Suite à l'annonce de ses résultats pour l'exercice 2000 le 22 février dernier, la Société Générale a confirmé son ambition d'intégrer internet au cœur de sa stratégie pour la banque de détail.

- ✓ **Banque à distance (minitel, serveurs vocaux, banque en ligne via 4 portails internet dédiés, télévision interactive, service WAP et messages d'alertes sur GSM) :**
Au total, les canaux à distance ont généré plus de 70 millions de contacts clients en 2000, soit une progression de 31% sur l'année 1999. 1,9 million d'ordres de bourse ont été collectés à distance, soit 54% des ordres de bourse (hors Fimatex), dont 780 000 via internet.
- ✓ **Dispositif de distribution multicanal intégré :**
Afin de partager et coordonner en temps réel et sur l'ensemble des canaux, l'information relative aux clients, aux prospects, aux produits et aux services, 260 millions d'euros sont budgétés dans un nouveau dispositif de distribution multicanal intégré. Il s'appuie sur la solution de Gestion de la Relation Client « Siebel Finance ».
- ✓ **Fimatex, 1^{er} e-broker français et 5^{ème} en Europe en nombre d'ordres exécutés :**
3,9 millions d'ordres de bourse ont été exécutés sur l'année 2000, soit 4 fois plus qu'en 1999 et 96 376 comptes ont été ouverts.
- ✓ **Site internet socgen.com :**
Selon une enquête réalisée par MMXI en janvier 2001, 253 000 visiteurs uniques se sont connectés au site internet socgen.com en Décembre 2000, ce qui place les sites Société Générale parmi les plus visités des portails financiers français et des banques françaises.