



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE RENOUVELLE SON ENGAGEMENT AUPRÈS DES 13 LIGUES RÉGIONALES DE RUGBY

Communiqué de presse

Paris, le 05 mars 2021

Partenaire historique du rugby, Société Générale a réaffirmé son engagement auprès des Ligues Régionales de rugby.

La Banque décline ainsi localement son partenariat national avec la Fédération Française de Rugby (FFR) en soutenant les 13 Ligues Régionales en France métropolitaine. Après une année marquée par la crise sanitaire entraînant l'arrêt des compétitions, Société Générale confirme son soutien sur l'ensemble du territoire français. L'objectif est de favoriser le développement du rugby, et notamment la pratique du rugby à 7, en région, tout en permettant la réalisation de projets au profit des comités départementaux, des clubs et de leurs licenciés.

A ce titre, le Groupe sera parrain d'un certain nombre de compétitions de rugby à 7, dont les finales régionales masculines et féminines organisées chaque saison. Ces partenariats permettront aussi de tisser des liens étroits entre les collaborateurs Société Générale en région et les acteurs rugbystiques locaux, en vue de la Coupe du Monde de Rugby 2023.

Pierre Caillaud, Responsable Sponsoring chez Société Générale déclare : « *Ces renouvellements de partenariats s'inscrivent naturellement dans la stratégie de sponsoring de Société Générale. Ils illustrent notre volonté de soutenir dans la durée le rugby amateur et le rugby à 7 particulièrement dans le contexte d'arrêt des compétitions. Avec les Ligues, nous aurons aussi à cœur de promouvoir la prochaine Coupe du Monde de Rugby dont nous sommes Partenaire Majeur et qui aura lieu en France en 2023.* »

Contacts presse Société Générale :

Katia Halli 01 42 13 86 68 katia.halli@socgen.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées à ses clients particuliers, professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Plus de 20 000 collaborateurs et 1 793 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, Société Générale a été élue Service Client de l'Année 2021 (organisé par Viséo Customer Insights), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles. Le succès du site internet et de l'appli mobile se traduit par un volume croissant de connexions atteignant plus d'un milliard par an. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr