

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 4 février 2014

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE LANCE SA NOUVELLE BANQUE PRIVÉE EN FRANCE

Société Générale fait évoluer en profondeur son modèle relationnel de banque privée en France et étend son offre à un plus grand nombre de clients.

Ce nouveau modèle, qui conjugue l'expertise de la banque privée et la proximité de la banque de détail, permet d'assurer un suivi personnalisé et de proposer une offre parfaitement adaptée aux besoins des clients dans un environnement économique complexe. Il se décline localement autour :

- **d'un banquier privé**, interlocuteur privilégié des clients qui détermine avec eux les meilleures solutions en matière d'organisation patrimoniale et d'investissements. Il effectue un diagnostic complet de leur situation patrimoniale et les accompagne sur le long terme dans la gestion et la valorisation de leurs avoirs,
- **d'un conseiller de clientèle**, qui assure la relation de banque au quotidien dans l'agence habituelle des clients,
- **d'une équipe d'experts** constituée d'ingénieurs patrimoniaux et de conseillers en investissements.

Ce nouveau dispositif permet à Société Générale d'étendre son offre de banque privée à l'ensemble de sa clientèle de particuliers disposant d'avoirs financiers supérieurs à 500 000€. Il répond aux attentes de plus en plus fortes de la clientèle et s'inscrit dans une démarche de renforcement de la satisfaction des clients.

Société Générale Private Banking en France se positionne ainsi comme la banque privée de référence haut de gamme sur le marché français, reconnue pour la qualité de ses services, désormais proposés à près de **40.000 foyers**, représentant un total d'environ **50 milliards d'euros d'actifs gérés***. Ce dispositif a également vocation à attirer de nouveaux clients sur l'ensemble du territoire et à développer les synergies avec les entrepreneurs et les professionnels clients du réseau Société Générale.

Cette évolution est le plein aboutissement des actions menées conjointement depuis 2008 entre la banque privée et la banque de détail de Société Générale en France qui ont donné lieu à l'ouverture d'un dispositif partagé de 8 centres régionaux de banque privée. Près de 200 nouveaux banquiers privés et experts localisés dans une centaine d'agences Société Générale réparties sur quatre-vingt villes rejoindront le dispositif existant.

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

HELENE AGABRIEL
+33(0)1 41 45 98 33
Helene.agabriel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ANTOINE LHERITIER
+33(0)1 42 13 68 99
Antoine.lheritier@socgen.com

ASTRID FOULD-BACQUART
+33(0)1 56 37 67 95
Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
998 395 202,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale Private Banking en France continue d'être dirigée par Patrick Folléa, qui conserve par ailleurs ses fonctions de directeur adjoint de Société Générale Private Banking.

La banque privée est au cœur du modèle de banque universelle de Société Générale et son évolution s'inscrit dans la deuxième phase de transformation du Groupe qui vise à développer des synergies afin de répondre aux besoins spécifiques de ses clients.

** chiffres à fin septembre 2013*

Contacts Presse :

Joëlle Rosello

Société Générale – Banque de Détail France

Tél. +33 (0)1 42 14 02 17

joelle.rosello@socgen.com

Estelle Dunand

Société Générale Private Banking

Tél. +33 (0)1 42 14 38 99

estelle.dunand@socgen.com

Jolyon Barthorpe

Société Générale Private Banking

Tél. +33 (0)1 42 14 34 55

jolyon.barthorpe@socgen.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 154 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France) et 5 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com