

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 5 février 2014

LES PRODUITS ET SERVICES SOLIDAIRES SOCIÉTÉ GÉNÉRALE : PLUS DE GÉNÉROSITÉ EN 2013 AVEC 1,4 MILLION VERSÉ AUX ASSOCIATIONS

Société Générale, l'une des premières banques à avoir proposé des produits de finance solidaire à ses clients, s'inscrit activement dans le mouvement d'intérêt croissant des clients pour les actions de partage.

En 2013, grâce à la générosité de ses clients, Société Générale a versé plus d'1,4 million d'euros (+ 9% par rapport à 2012) à près de 50 associations partenaires. La banque permet ainsi d'accroître leur visibilité auprès d'un plus large public et joue encore plus son rôle d'entreprise citoyenne.

Les produits et services solidaires Société Générale proposés aux clients, comportent les cartes des Collections caritative, entrepreneurs et environnement, le Service d'épargne solidaire et le Programme de fidélisation solidaire Filigrane.

1/ Les Cartes des Collections caritative, entrepreneurs et environnement

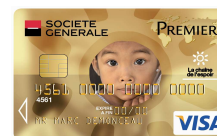
A chaque paiement effectué avec l'une de ces cartes Collection, Société Générale verse 5 centimes d'euros à l'association concernée. Depuis le lancement de ces cartes en mai 2008, 2,4 millions d'euros ont été versés par Société Générale à l'ensemble des associations bénéficiaires.

En 2013, près de 684.000 € (+10%/2012) ont été versés grâce à l'ensemble de ces cartes aux associations partenaires.

➤ Les cartes Collection caritative

Les cartes Collection caritative permettent à leurs détenteurs de soutenir des causes qui leur sont chères et d'apporter une aide concrète à l'une des 24 associations partenaires de Société Générale.

En 2013, Société Générale a élargi son offre avec un nouveau modèle de carte aux couleurs de l'association La Chaîne de l'Espoir.



SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17

Morgane SALAÛN
+33 (0)1 42 14 00 23

Florence AMPHOUX
+33 (0)1 42 14 70 33

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
998 395 202,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

➤ **Les cartes Collection entrepreneurs**

Lancée en 2012 avec Initiative France, la Collection entrepreneurs dédiée aux clients détenteurs de cartes Business a été complétée en 2013 avec le modèle Moovjee.

La carte Collection Moovjee a, pour son soutien aux jeunes créateurs, reçu le prix dans la catégorie « Carte affinitaire » des *Trophées Publi-News Cartes innovantes 2013* décernés en décembre dernier.

La Collection entrepreneurs a également été distinguée en décembre 2013 par un prix spécial du Jury aux *Profit for non profit Awards* marquant l'engagement actif de la banque auprès des entrepreneurs et jeunes créateurs d'entreprises.



➤ **La Carte affaires Environnement**

Enfin, dans le domaine environnemental, les versements faits en 2013 à l'ONF grâce à la Carte affaires Environnement sont destinés à financer deux nouveaux projets de reforestation, programmés fin 2013 et début 2014, dans le Nord en forêt domaniale de Raisme-Saint-Amand-Wallers et dans l'Aude en forêt domaniale de Fourtou. La reconduction de la convention de mécénat avec l'ONF est l'occasion de poursuivre les actions de la banque en finançant en 2014 l'aménagement d'un parcours de pêche pour les personnes à mobilité réduite ainsi que l'installation d'un sentier accessible aux personnes malvoyantes dans le secteur touristique du lac de Calvet, dans les Pyrénées Orientales.

2/ Le Service d'épargne solidaire

Proposé en partenariat avec la Banque Française Mutualiste¹, **le Service d'épargne solidaire** est une option gratuite proposée sur certains livrets d'épargne (Livret A, LDD, Livret Jeune, CSL, Livret Epargne Plus, Livret BFM Avenir,...) qui permet aux clients qui l'ont souscrite de reverser tout ou partie des intérêts perçus sur leur livret à 1, 2 ou 3 associations, choisie(s) parmi une liste de 37 associations partenaires.

En 2013, près de 10.000 nouveaux services ont été souscrits et 312.000 € ont ainsi été versés aux associations partenaires (+11% par rapport à 2012.)

3/ Le Programme de fidélisation solidaire Filigrane

Filigrane, associé à l'offre JAZZ, a permis en 2013 de soutenir « Les Restaurants du Cœur » et « Handicap International ». Dans le cadre de la réglementation des ventes avec primes, Société Générale a décidé de recourir, pour toute commande de cadeaux, à une participation financière de 0,25 EUR entièrement reversée à parts égales aux Restaurants du Cœur et à Handicap International. Les adhérents à ce programme de fidélité peuvent également transformer leurs points de fidélité en dons soit aux Restos du Cœur, soit à Handicap International. Société Générale abonde à hauteur de 40% les dons en points effectués par les clients.

Ce programme a permis de collecter près de 443.000€ en 2013 (+5,5%/2012).

Pour en savoir plus :

Sur les Cartes Collection caritative, [cliquez ici](#).

Sur le Service d'épargne solidaire, [cliquez ici](#).

Sur la carte affaires Environnement, [cliquez ici](#).

Sur les cartes entrepreneurs, [cliquez ici](#).

1 La Banque Française Mutualiste

La Banque Française Mutualiste est la banque des agents du secteur public.

Créée en 1986 à l'initiative des mutuelles de la Fonction publique, son sociétariat est composé aujourd'hui de 26 mutuelles.

Elle propose à leurs adhérents, et plus largement à l'ensemble des agents, une offre de prêts et d'épargne assortie de conditions attractives. Sans guichets et pourtant proche de ses clients, la banque s'appuie sur le réseau d'agences de son partenaire historique, la Société Générale pour distribuer son offre.

Guidée par des valeurs mutualistes de solidarité et de responsabilité citoyenne, elle place l'intérêt de la personne avant l'intérêt financier.

Ainsi, elle s'engage depuis plusieurs années dans la prévention des risques financiers et la lutte contre le mal-endettement et le surendettement.

Aujourd'hui, plus d'un million agents du secteur public sont clients de la banque. www.bfm.fr

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 154 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France) et 5 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Avec 30 000 collaborateurs dans 2305 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,6 millions clients particuliers et 466 000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant et innovant: internet, téléphone et Agence Directe.

Société Générale est **Élue Service Client de l'Année 2014**. Ce prix récompense l'engagement des équipes de la Banque au service de la satisfaction clients et souligne la qualité et la cohérence du dispositif multicanal de Société Générale.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur Twitter !

[@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)

Posez-nous vos questions et découvrez nos initiatives ou l'actualité de produits et services



Suivez nous aussi en vidéos

sur notre chaîne youtube :

youtube.com/societegenerale



Suivez nous en images sur Pinterest

pinterest.com/societegenerale