

FLASH INFO

Paris, le 4 février 2014

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ACCUEILLE LES PORTEURS DE PROJETS AU 21^e SALON DES ENTREPRENEURS DE PARIS

Les 5 et 6 février 2014 se tiendra au Palais des Congrès de Paris le salon des entrepreneurs. L'occasion pour Société Générale de réaffirmer son engagement à l'égard des créateurs d'entreprise.

Ainsi, ce sont plus de 25 experts du marché des Professionnels de la banque qui accueilleront et répondront aux questions des porteurs de projets, créateurs, futurs franchisés, auto-entrepreneurs, repreneurs ou jeunes dirigeants sur le stand 108.

Société Générale animera également 2 conférences/ateliers sur des thèmes clés pour assurer le développement des entreprises : le financement « **Créateurs d'entreprise, comment trouver les bons financements** » le mercredi 5 février de 9h30 à 11h00 et le digital « **Entrepreneur : comment faire du numérique un véritable accélérateur de votre business** » le jeudi 6 février de 14h30 à 16h00.

Le monde de la Franchise sera également à l'honneur au travers de 2 ateliers dédiés au financement de projets de création d'entreprise en Franchise (le 5 février à 16h15 et le 6 février à 10h45).

Société Générale se mobilise pour les créateurs d'entreprise qui représentent 2 entrées en relation sur 3 sur le marché des Professionnels. Son engagement se traduit notamment par :

- L'expertise et la proximité avec la présence garantie dans les 2305 agences du réseau d'un conseiller spécialisé pour accueillir les porteurs de projets.
- Des partenariats noués avec des acteurs reconnus de la création d'entreprise : Initiative France, Boutiques de Gestion, Réseau Entreprendre, Moovjee¹, IME², CCI Entreprendre ou Bpi France.
- Une gamme complète de solutions comme le Pack Sogenactif pour développer un site marchand, augmenter la visibilité de ses produits, et accroître son chiffre d'affaires, Paylib pour faciliter et sécuriser le e-commerce ou l'Appli Pro pour piloter leur activité. Et de nombreuses solutions de financements (crédit amortissable, LOA, crédit bail...).

Depuis 150 ans, Société Générale est un acteur incontournable dans le monde de l'Entreprise, de la TPE et de l'Entrepreneuriat. Sa clientèle se compose de près de 80.000 grandes et moyennes entreprises et de 250.000 TPE et Professionnels.

1- Mouvement pour les Jeunes et les Étudiants Entrepreneurs

2- IME : Institut du Mentorat Entrepreneurial

SERVICE DE PRESSE

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17

Morgane SALAÛN
+33 (0)1 42 14 00 23

Florence AMPHOUX
+33 (0)1 42 14 70 33

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
998 395 202,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 154 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France) et 5 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Avec 30 000 collaborateurs dans 2305 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,6 millions clients particuliers et 466 000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant et innovant: internet, téléphone et Agence Directe.

Société Générale est **Élue Service Client de l'Année 2014**. Ce prix récompense l'engagement des équipes de la Banque au service de la satisfaction clients et souligne la qualité et la cohérence du dispositif multicanal de Société Générale.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur Twitter !
[@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)
Posez-nous vos questions et découvrez nos initiatives ou l'actualité de produits et services



Suivez nous aussi en vidéos sur notre chaîne youtube :
youtube.com/societegenerale



Suivez nous en images sur Pinterest
pinterest.com/societegenerale