

FLASH INFO

Paris, 1 avril 2014

SEMAINE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE RAPPELLE SES ENGAGEMENTS

À l'occasion de la semaine du développement durable qui se déroule du 1^{er} au 7 avril 2014, Société Générale rappelle ses engagements en matière de développement durable et de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE).

« Le Groupe prend en compte les enjeux du développement durable dans sa stratégie à long terme et dans l'exercice quotidien de ses activités. Société Générale souhaite être la banque relationnelle de référence pour ses clients et veille à répondre à leurs besoins financiers de manière responsable et à jouer pleinement son rôle dans le financement de l'économie. Le Groupe est ainsi reconnu pour ses actions RSE par les agences de notation extra-financières, et fait également partie des principaux indices boursiers de développement durable » commente Jean-Michel Mépuis, Directeur Développement Durable et RSE du Groupe.



© Jakob Helbig/cultura/Corbis

Le Groupe est engagé dans une démarche de progrès continu sur 5 axes stratégiques, déclinés dans tous ses métiers.

1. LE DEVELOPPEMENT D'UNE FINANCE RESPONSABLE

La pratique d'une finance responsable repose sur un ensemble d'engagements institutionnels (Pacte mondial, Principes de l'Équateur, Principes de Wolfsberg...) et sur les meilleures pratiques du marché. Ces règles ont été formalisées par des directives internes : code de conduite, code de conduite fiscale, Principes Généraux E&S, Politiques Sectorielles et transversales ...

Citons quelques initiatives menées en 2013 :

Activités de financements et de conseils aux entreprises :

- ✓ deux nouvelles politiques sectorielles (huile de palme, exploitation forestière) sont venues enrichir les huit existantes. Concrètement, sur ces secteurs, l'analyse et l'octroi des crédits ainsi que les activités de conseil de la banque prennent en compte la manière dont nos clients gèrent les impacts sociaux et environnementaux de leurs projets ou activités.
- ✓ 51 projets ont été évalués et catégorisés en 2013, selon les exigences des Principes de l'Équateur, y compris en mandat de conseil.

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

HELENE AGABRIEL
+33(0)1 41 45 98 33
Helene.agabriel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ANTOINE LHERITIER
+33(0)1 42 13 68 99
Antoine.lheritier@socgen.com

ASTRID FOULD-BACQUART
+33(0)1 56 37 67 95
Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1 000 024 292,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

- ✓ Environ 150 analystes KYC (Know Your Client) ont été formés aux procédures d'évaluation E&S des clients en 2013.

Activités avec les particuliers :

- ✓ la poursuite de l'initiative « Crédit Responsable » : l'objectif est d'harmoniser au sein du Groupe l'accompagnement des clients emprunteurs pendant toute la durée de leur crédit, de l'octroi du prêt à son remboursement, y compris dans les moments difficiles.
- ✓ l'enrichissement du dispositif de prévention du surendettement avec la mise en place en 2013 de deux plates-formes de négociation amiable à destination des clients fragilisés. L'objectif est de rechercher des solutions d'apurement progressif des impayés, en privilégiant autant que possible la voie du retour en encours sain sur celle du contentieux.

La poursuite du soutien à la création d'entreprises :

- ✓ En 2013, le Groupe est entré en relation avec plus de 23 300 entreprises créées depuis moins d'un an en France.
- ✓ La banque est partenaire de 149 plates-formes locales d'Initiative France.

2. LE DÉPLOIEMENT D'UNE OFFRE BANCAIRE SOLIDAIRE ET RESPONSABLE

- ✓ **L'offre bancaire solidaire** permet aux clients d'effectuer des versements à des associations. Grâce aux trois produits, Service d'épargne solidaire, Cartes Collection caritatives et programme de fidélisation Filigrane, plus de 1,4 M EUR ont ainsi été versés (70 % par Société Générale et 30 % par les clients), à 48 associations partenaires, en hausse de 9% par rapport à 2012.
- ✓ Le Groupe est un acteur important de **la microfinance** avec plus de 80 millions d'euros d'autorisations de crédit à fin 2013. A l'étranger, Société Générale travaille avec 24 institutions de microfinance (IMF). En France, le Groupe est partenaire de l'ADIE et offre également des microcrédits accompagnés en partenariat avec les associations Crésus et Restaurants du Cœur.
- ✓ Société Générale s'est engagé dans **le développement du « Positive Impact Finance »** : il s'agit de financements présentant un impact positif sur l'environnement, les besoins de base des populations ou le développement des pays les moins avancés, et une remédiation adéquate des impacts négatifs potentiels. Cette approche est développée dans le cadre d'un groupe de travail avec d'autres établissements financiers et l'Observatoire de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (ORSE). En 2013, Société Générale a financé pour 600 millions d'euros de projets positifs.

3. LE RENFORCEMENT DE SA DÉMARCHE D'EMPLOYEUR RESPONSABLE

Cette démarche s'appuie sur la **valorisation de la diversité** (mixité, internationalisation, égalité des chances, emploi de personnes en situation de handicap), **le développement des compétences et de l'employabilité des collaborateurs**.

- ✓ Le Groupe a créé fin 2013 un « Comité de la diversité », composé de membres du Comité exécutif et du Comité de direction. Ce comité veillera à la progression de la mixité et de l'internationalisation des profils à horizon 2015 et 2018.
- ✓ Un accord sur l'Evolution des Métiers, des Compétences et de l'Emploi a été signé en février 2013 avec l'ensemble des Organisations Syndicales. Cet accord a consacré la mise en place d'un dialogue social sur l'évolution et le développement des métiers et leurs conséquences sur l'organisation. L'accord a favorisé l'élaboration d'un socle de Gestion Prévisionnelle de l'Emploi et des Compétences et permis le renforcement du dispositif de mobilité interne. Ces

avancées, associées au développement des parcours de formation, permettent aux collaborateurs de développer les compétences qui seront valorisées tout au long de leur carrière.

4. L'EXEMPLARITÉ DANS LA GESTION DE SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL ET DE SES ACHATS

Le Groupe a pour objectif, sur la période 2012-2015, de réduire de 26 %¹ ses émissions de CO₂ par occupant et d'augmenter l'efficacité énergétique de 24%¹. Dans ce but, le Groupe a instauré un mécanisme interne de « taxe carbone » : chaque année, un montant est prélevé auprès des lignes métiers en fonction de leur émission carbone, l'enveloppe ainsi collectée permet de financer des projets internes d'efficacité environnementale. En 2013, **28 initiatives internes** ont ainsi été récompensées recevant au total **2,6 MEUR**. **En 2014, une nouvelle enveloppe de 3,2 MEUR sera distribuée.**

La démarche RSE de la Direction des Achats se déploie dans trois dimensions: **économique** avec un fort engagement auprès des PME, **sociale** en renforçant le recours au secteur adapté et **environnementale** en participant aux efforts de réduction de l'empreinte carbone du Groupe. Cette démarche a été récompensée par l'obtention du label « **Relations Fournisseur Responsable** » attribué par la **Médiation inter-entreprise**.

En 2013, ce sont ainsi **60% des achats en France** du Groupe qui sont réalisés **auprès des PME et ETI**, près de **1000 fournisseurs évalués** en terme de RSE et **4,7 MEUR d'achats réalisés auprès du secteur adapté**.

5. LE RENFORCEMENT DE SON RÔLE AU CŒUR DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

La Fondation d'entreprise Société Générale pour la solidarité, intervient en faveur de l'insertion professionnelle, autour de deux axes : l'aide à l'entrée des jeunes dans la vie active et la lutte contre l'illettrisme. Au total, en 2013, en comptabilisant les actions de la Fondation et l'ensemble des initiatives locales, le Groupe a consacré plus de 8 MEUR à des actions solidaires.

Société Générale souhaite aller plus loin dans son implication dans la société civile, en favorisant l'engagement des collaborateurs : parrainage, mécénat de compétences, actions de solidarité... Parmi les initiatives récentes, citons le projet « Education Financière » : 70 collaborateurs se sont mobilisés au côté de l'association CRESUS dans un projet d'éducation financière auprès de jeunes apprentis.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.

¹ Année de référence 2007

- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 5 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

Société Générale a 150 ans

En 2014, le groupe Société Générale célèbre ses 150 ans sous le signe de l'esprit d'entreprendre, de l'esprit d'équipe et de l'innovation. Fondée par un groupe d'industriels et de financiers, la banque porte l'ambition inscrite dans le décret signé par Napoléon III à sa création le 4 mai 1864 : « **Société Générale pour favoriser le développement du commerce et de l'industrie en France** ».

Dès son origine au service du développement de l'économie, la banque a contribué au financement des infrastructures du monde moderne et des grandes entreprises françaises. Dès les années 1870, Société Générale a été parmi les premières banques françaises à s'implanter à Londres et en Russie, puis au Maghreb, à New York, en Afrique et à s'engager dans les pays d'Europe centrale.

Depuis toujours à la pointe de l'innovation, Société Générale puise aujourd'hui dans ses racines pour affirmer sa vision de la banque de demain, réinventer ses métiers au service de ses clients et devenir l'entreprise bancaire du 21^e siècle.